

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
PERNAMBUCO *CAMPUS* RECIFE**

DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CURSOS SUPERIORES – DACS

**COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE GESTÃO EMTURISMO - CATU CURSO
TECNOLÓGICO DE GESTÃO EM TURISMO**

**ISADORA TENÓRIO DE CASTRO ROCHA
MARIA FERNANDA DA SILVA**

**TERCEIRA IDADE EM MOVIMENTO: atividades de lazer com integração
social na cidade de Olinda**

**RECIFE
2023**

ISADORA TENÓRIO DE CASTRO ROCHA
MARIA FERNANDA DA SILVA

TERCEIRA IDADE EM MOVIMENTO: atividades de lazer com integração social na
cidade de Olinda

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao
Departamento Acadêmico de Cultura Geral,
Formação de Professores e Gestão DAFG como
requisito final para obtenção do grau do curso
Superior Tecnológico em Gestão de Turismo pelo
Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia de Pernambuco – IFPE.

Orientador: Prof^a Dr^a. Iraneide Pereira da Silva

RECIFE
2023

Ficha elaborada pela bibliotecária Maria do Perpétuo Socorro
Cavalcante Fernandes CRB4/1666

R672t
2023

Rocha, Isadora Tenório de Castro

Terceira idade em movimento: atividades de lazer em integração social na cidade de Olinda. /Isadora Tenório de Castro Rocha; Maria Fernanda da Silva. --- Recife: As autoras, 2023.

72f. il. Color.

TCC (Curso Tecnólogo em gestão em turismo) – Instituto Federal de Pernambuco, Departamento Acadêmico de Cursos Superiores - DACS, 2023.

Inclui Referências e apêndices.

Orientador: Professor Dr^a Iraneide Pereira da Silva

1. Turismo. 2. Terceira idade. 3. Atividades de lazer. 4. Praça do Carmo. I. Silva, Iraneide Pereira da, (orientadora). II. Instituto Federal de Pernambuco. IV. Título.

CDD 380.1459104 (21ed.)

ISADORA TENÓRIO DE CASTRO ROCHA
MARIA FERNANDA DA SILVA

TERCEIRA IDADE EM MOVIMENTO: atividades de lazer com
integração social na cidade de Olinda

Projeto Turístico aprovado como requisito final do
Trabalho de Conclusão do Curso Superior de
Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto
Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de
Pernambuco – IFPE, para a obtenção em Gestão de
Turismo

Aprovado em: ____/____/____

Profa. Dra. Iraneide Pereira da Silva - Orientadora

Profa. Dra. Luciana Pereira da Silva - Examinadora interna

Profa. Ms. Sandra Aparecida da Silva Pereira – Examinadora externa

Recife
2023

AGRADECIMENTOS

ISADORA TENÓRIO DE CASTRO ROCHA

Agradeço primeiramente a Deus, pela força, que me foi dada e que não permitiu que eu desistisse apesar de todas as dificuldades. A todos que participaram, direta ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa, enriquecendo o meu processo de aprendizado, em especial a minha prima Camila Tenório, por toda força e ajuda, me mostrando que seria possível e que no final sempre iria dar certo e a toda parceria do meu esposo Paulo de Souza.

Agradeço aos professores e professoras do IFPE, em especial a nossa orientadora Iraneide Pereira, por tornar possível a conclusão desse trabalho, com toda perseverança, acolhimento e carinho. As minhas amigas que a instituição me deu: Victoria Pessoa, Maria Fernanda, Tainã Mendes, Emelly Silva, Cynthia Canuto, com elas este processo de graduação se tornou possível.

Por fim, gostaria de agradecer ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco - IFPE e a todo seu corpo docente do curso de turismo, essencial no meu processo de formação profissional, pela dedicação.

MARIA FERNANDA DA SILVA

Primeiramente gostaria de agradecer a Deus pela minha vida e por Ele ter me ajudado a seguir em frente e poder concluir este Curso. Agradeço aos meus pais Fernando e Bernadete que me incentivaram sempre, ao meu esposo Marconde que me ajudou no decorrer da produção do TCC, ao meu irmão Fernando, minha cunhada Rosi e meu sobrinho Arthur e aos meus amigos(as) que conheci e pude conviver no decorrer do Curso, que acreditaram mais em mim, do que eu mesmo. Que Deus possa abençoar cada um de vocês. E dedico esta conquista a minha filha Maria Liz, foi por você que não desistir e segui até o fim, obrigada filha por me dar essa força e essa coragem de seguir em frente.

Agradeço a minha parceira de TCC Isadora, que aceitou embarcar nessa viagem comigo e mesmo com toda dificuldade, atropelos e contra tempos do dia - dia, conseguimos chegar ao fim. E sem dúvidas alguma, quero agradecer a nossa Orientadora Professora Iraneide Pereira, que aceitou está com a gente, quando tantos outros haviam desistido e fez muito mais por nós, lutou para nos ajudar em situações adversas que surgiram no decorrer e por essa razão jamais esquecerei de ser grata a esta grande mulher e uma excelente profissional, obrigada.

Por fim, quero agradecer ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco (IFPE) e a todo seu corpo docente do Curso de Gestão de Turismo, assim como seus funcionários e servidores.

“O que vale na vida não é o ponto de partida e sim a caminhada. Caminhando e semeando, no fim, terás o que colher.”
(Cora Coralina)

RESUMO

A prática do lazer direcionada à terceira idade dentre uma das suas finalidades está inserir os idosos em uma nova percepção de vida, para isso é necessário que o setor turístico se qualifique e se prepare tanto em estrutura quanto em atendimento para assim conseguir disponibilizar um lazer seguro para esse público. O lazer no cotidiano do idoso caracteriza-se pela ocupação do seu tempo livre e uma de suas funções é dar possibilidades de encontro entre pessoas, romper a rotina, participação em eventos culturais, acrescentar conhecimentos, enfim é um momento de se inserir no tempo, ocupando um espaço social como sujeito da ação. Esse projeto foi pensado com uma preocupação em relação às pessoas com mais de 60 anos e aposentadas que possuem mais tempo livre para usufruir dos benefícios da atividade turística e de lazer. Com essa finalidade desenvolver atividades de turismo e lazer na cidade de Olinda-PE, integrando-os na sociedade e proporcionando lazer e descontração para os idosos, dispendo de: dança, cultura e artesanato. Com propósito de obter informações necessárias para realizar as ações propostas pelo nosso Projeto buscando desenvolver atividades de lazer para terceira idade na Praça do Carmo em Olinda, foi criado e aplicado um questionário junto a população idosa de diversas localidades da Região Metropolitana do Recife-PE, através de seu resultado e análise, propomos um evento gratuito e acessível. Visando assim alertar os profissionais do Turismo quanto a existência de um grande nicho de mercado que merece especial atenção e conhecimento aprofundado quanto às suas peculiaridades.

Palavras – Chave: terceira idade; atividades de lazer; praça do carmo; turismo

ABSTRACT

The practice of leisure aimed at the elderly, among one of its guidelines, is inserting the elderly in a new perception of life, for this it is necessary that the tourist sector qualifies and prepares itself both in structure and in service, in order to be able to provide safe leisure for this audience. Leisure in the elderly's daily life is characterized by occupying their free time and one of its functions is to provide possibilities for people to meet, break the routine, participate in cultural events, add knowledge, in short, it is a moment to insert oneself in time, occupying a social space as a subject of action. This project was designed with a concern for people over 60 years old who believe they have more free time to enjoy the benefits of tourism and leisure activities. To this end, develop tourism and leisure activities in the city of Olinda-PE, integrating them into society and providing leisure and relaxation for the elderly, offering: dance, culture and crafts. With the purpose of obtaining the necessary information to carry out the actions proposed by our Project, seeking to develop leisure activities for the elderly at Praça do Carmo in Olinda, counseling was created and applied to the elderly population of various locations in the Metropolitan Region of Recife- PE, through its result and analysis, we propose a free and accessible event. Thus, aiming to alert Tourism professionals to the existence of a large market niche that deserves special attention and in-depth knowledge regarding its peculiarities.

Keywords: third age; leisure activities; carmo square; tourism

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Sexo dos respondentes	21
Gráfico 2 – Faixa etária	22
Gráfico 3 – Nível de escolaridade	22
Gráfico 4 - Cidade onde reside (mora)	23
Gráfico 5 - Com que frequência costuma praticar atividades de lazer?	23
Gráfico 6 - Meio de transporte que costuma ser usado para pratica de lazer?	24
Gráfico 7 - Com quem mora ?	24
Gráfico 8 - O senhor(a) participa de algum grupo de Terceira Idade?	25
Gráfico 9 - Como o senhor(a) costuma praticar atividade de lazer?	25
Gráfico 10 - Qual a sua faixa de renda?	26
Gráfico 11 - O que significa lazer para o senhor (a)?	27
Gráfico 12 - Quais os atrativos turísticos que o senhor (a) conhece na cidade?	27
Gráfico 13 - Quem acompanha o senhor (a) nas práticas de lazer?	28
Gráfico 14 - O senhor (a) identifica alguma dificuldade relacionada à acessibilidade quando vai praticar alguma atividade de lazer?	29
Gráfico 15 - Que Parques Públicos e/ou Praças costuma visitar?	30
Gráfico 16 - Que atividade de lazer o senhor (a) costuma realizar no tempo livre?	31
Gráfico 17 - Que mudanças o senhor (a) percebe nas práticas do lazer nesta etapa da vida?..	32
Gráfico 18 - Sente-se motivado e feliz com a pratica de atividade de lazer?	32
Gráfico 19 - Que atividades o(a) Sr(a) gostaria que tivesse num evento de lazer para terceira idade?	33
Gráfico 20 - Quais as dificuldades o Senhor(a) identifica para praticar atividades de lazer?..	34

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Sinalização da praça da praça do Carmo.....	35
Figura 2 – Rampa de acesso da praça do Carmo.....	36
Figura 3 – Segunda rampa de acesso da praça do Carmo.....	36
Figura 4 – Iluminação da praça do Carmo.....	37
Figura 5 – Bancos laterais e arborização da praça do Carmo	37
Figura 6 – Lanchonete da praça do Carmo.....	38
Figura 7 – Parada de ônibus e ponto de táxi próximo a praça do Carmo.....	38
Figura 8 – Mapa de localização da cidade de Olinda	39
Figura 9 – Interior da Igreja do Carmo em Olinda-PE	40
Figura 10 – Casarios Coloridos da rua do Amparo, Olinda-PE	41
Figura 11 – Fachadas de azulejos dos séculos XVIII e XIX	42
Figura 12 – Praça do Carmo, Olinda-PE	43
Figura 13 – Vista do alto da Igreja do Carmo	43
Figura 14 – Logomarca do projeto para identidade visual	50
Figura15 – Imagem carro de divulgação do evento	51
Figura 16 – Imagem bicicleta para divulgação do evento	52
Figura 17 – Modelo de panfleto	53

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 -Oficina de dança	46
Quadro 2 -Apresentações Culturais	46
Quadro 3 -Tributo anos 80/90	47
Quadro 4 -Oficina de Artesanato	47
Quadro 5 -Oficina de jardinagem	47
Quadro 6 -Legislação considerada no projeto	58
Quadro 7 - Necessidades técnicas do projeto	59

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Orçamento de Recursos Materiais	54
Tabela 2- Orçamento de Recursos Humanos	55
Tabela 3- Valores totais de Recursos Humanos e Materiais	56
Tabela 4- Ações e despesas orçamentarias	57

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	15
1.1. Justificativa	19
2. OBJETIVOS.....	20
2.1. Objetivo Geral	20
2.2. Objetivos Específicos	20
3. PROCESSOS METODOLOGICOS.....	20
4. DIAGNÓSTICO	21
4.1. Análises dos gráficos	21
4.2. Análise do formulário de Observação	35
5. DETALHAMENTO DO PROJETO	39
5.1. Localização	39
5.2. Abrangência	42
5.3. Caracterização Econômica e Turística.....	44
5.4. Estratégias de ação.....	45
5.4.1. Operacionalização das atividades apresentadas.....	46
5.4.2. Aulas de dança	46
5.4.3. Apresentações culturais	46
5.4.4. Apresentações com tributo aos anos 80/90.....	47
5.4.5. Oficinas de artesanato.....	47
5.4.6. Oficinas de jardinagem	47
6. ACESSIBILIDADE DO PROJETO	48
6.1. Sinalização	48
6.2. Material Gráfico.....	48
6.3. Banheiros acessíveis	48
6.4. Espaço reservado para cadeirantes	48
7. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO.....	49
7.1. Economia de Energia	49
7.2. Incentivos as atrações e produtos locais	49
7.3. Brindes sustentáveis.....	49
8. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO	50
8.1. Identidade Visual	50
8.2. Plano de divulgação	51

8.3 Divulgação pela panfletagem e cartazes	52
9. ORÇAMENTO DOS RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS NECESSÁRIOS	53
10. RECURSOS HUMANOS	55
11. FONTE DE RECURSOS	57
12. MEDIDAS DE IMPLEMENTAÇÃO TÉCNICA E LEGAL	58
13. AVALIAÇÃO DO PROJETO	60
14. CRONOGRAMA.....	61
15. CONSIDERAÇÕES FINAIS	62
REFERÊNCIAS.....	64
APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA JUNTO AOS IDOSOS	68
APÊNDICE B – FORMULÁRIO DA OBSERVAÇÃO DA VISITA TÉCNICA..	71
APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO PROJETO JUNTO AO PÚBLICO-ALVO	72

1. INTRODUÇÃO

A Organização Mundial da Saúde (OMS), considera idosa a pessoa com 60 anos de idade ou mais. Entretanto o termo idoso é pouco usado, o próprio Ministério do Turismo utiliza o termo "melhor idade". Fromer (2003) apud Possamai (2009) considera esse termo como desprovido de preconceito e que ele inverte a noção de que envelhecimento se associa a doenças e senilidade.

Segundo o Ministério da Saúde (BRASIL,2015) a expectativa de vida no Brasil hoje é de 70 anos para homens e mulheres. A perspectiva de vida da população a nível mundial,nacional e regional tem seu embasamento através do levantamento das necessidades, e baseados nesses índices sabemos que a cada dia esse público crescerá mais e se fará mais presente em nosso cotidiano. Ele não pode nem deve ser ignorado.

Já o Ministério da Previdência (BRASIL,2015) indica que em 2040, serão cerca 55 milhões de pessoas com 60 anos ou mais, representando 26,8% da população brasileira, destacando-se como a faixa etária que mais cresce em termos populacionais. Como a população brasileira está envelhecendo o incentivo ao lazer pode tornar produtivo e prazeroso o tempo da aposentadoria. Este trabalho proporá uma intervenção voltada para o público da melhor idade, associando turismo e lazer.

A prática do lazer direcionada à terceira idade não apenas tem o papel de divertir e distrair por um determinado tempo, mas de inseri-los em uma nova percepção de vida e suas múltiplas opções. Para isso é necessário que o setor turístico se qualifique e se prepare tanto em estrutura quanto em atendimento, por esse motivo faz-se necessário além de investimento,estudos baseados nas possibilidades de viabilizar uma prática de lazer saudável,segura e divertida para eles.

O tempo que um indivíduo gasta com a prática do lazer pode ser utilizado como um desfrute para seu próprio crescimento pessoal. O lazer inclui também a capacidade de reabilitar pessoas e fazê-las atuantes em seu meio, uma vez que o lazer é um conjunto de ocupações às quais o indivíduo pode entregar-se de livre vontade, seja para divertir-se, recrear-se e entreter-se, ou ainda, para desenvolver sua informação ou formação desinteressada, sua participação social voluntária ou sua livre capacidade criadora após livrar-se ou desembaraçar-se das obrigações profissionais, familiares e sociais (OLEIA, 1976 apud DUMAZEDIER, 2000)

É intenção desse projeto despertar no setor turístico e de lazer a necessidade indispensável de uma preparação adequada para atuar junto a esse público com qualificação, atenção e paciência, deve haver também uma preocupação em como se dará essa prática, pois

ela exige uma atenção também às necessidades específicas deste determinado público. Direcionamos as pesquisas para o turismo e entretenimento à terceira idade, mais precisamente em oportunizar lazer e integração social.

Cada vez mais percebemos que a necessidade de incluir a pessoa idosa nas práticas de lazer e turismo, assim como na sociedade. Não é porque estão na terceira idade, que a vida parou. Muito pelo contrário, precisamos mostra tanto pra sociedade, quanto para a própria pessoa idosa que agora que ela/ele tem tempo livre para gozardas atividades de lazer e turismo de maneira prazerosa.

Existem evidências que manter o corpo e a mente ativos, traz benéficos físicos e mentais na terceira idade, podendo ser atividades mais simples ou bastante elaboradas. Mas, sempre pensando na satisfação pessoal e o divertimento durante as práticas, pois é necessário se divertir, para aproveitar melhor e ser feliz.

De forma livre, podem dançar, cantar, desenhar, viajar, fica em casa, jogar, se dedicar a algum artesanato, escrever ou pintar. São várias as possibilidades eas atividades que o idoso que chega com saúde a terceira idade pode praticar. Segundo Quintanilha (2007, p.59) os benefícios da atividade física são:

melhora da velocidade ao andar e do equilíbrio; Melhora da autoeficácia; Contribuição para a manutenção e/ou o aumento da densidade óssea; Auxílio no controle do diabetes, da artrite, das doenças cardíacas e dos problemas com Colesterol alto e hipertensão; Melhora da ingestão alimentar; Diminuição da depressão; Redução da ocorrência de acidentes, pois os reflexos e a velocidade ao andar ficam melhores; Manutenção do peso corporal e melhora da mobilidade do idoso (QUINTANILHA, 2007, p. 59).

Tudo isso engloba a ideia de terceira idade em Movimento. As vezes acontece dessas práticas virem após indicação médica, mas, isso não importa tanto, o mais importante nesse aspecto é se movimentar, de forma a não deixa a mente parar. E com todos esses benefícios citados por Quintanilha, a qualidade de vida se eleva e a satisfação em se sentir parte integrante da sociedade novamente também.

Segundo Ferrari (1996, p. 103), existem outras formas de lazer, que são: “os centros de convivência, as universidades abertas à terceira idade, as escolas da terceira idade, a criação crescente de espaços de convivência social”

Inserir o idoso na sociedade vai além de querer que ele seja notado, é mostrar para ele que não está só, ainda tem muito a oferecer e ensinar para todos nós. Porém, o preconceito vai sempre existir, pois vivemos numa sociedade que adora rotular as pessoas e dizer se ainda são necessárias ou não. O Turismo vem pra quebrar essa generalização de rótulos e o lazer também. Mostrando seu potencial e investindo em realizações de sonhos esquecidos e que pela falta de

tempo ou pela correria do dia-dia foram deixados para trás. As práticas de lazer no Turismo para Terceira Idade, vem desmistificar a ideia que idoso “não serve para nada, que não há mais nada pra fazer”, este pensamento está atrasado e ultrapassado. Vamos incentivar e possibilitar práticas saudáveis aos idosos e acesso facilitado ao Turismo e lazer, os integrando e não mais os excluindo da sociedade. E sobre o uso das tecnologias para idosos, como WhatsApp, Facebook, Instagram estão em constante amadurecimento, principalmente após a Pandemia¹, onde os idosos ficaram mais isolados por serem grupo de alto risco e com isso começaram a utilizar com mais frequência as redes sociais para se comunicar com suas famílias e amigos, tentando diminuir a saudade e preencher o vazio dos dias de isolamentos.

De acordo com Gomes (2014), uma das visões sobre o lazer, o caracteriza como uma atividade que se opõe ao trabalho, uma forma de ocupação do tempo livre. Envelhecer não é apenas ficar em casa cuidando dos netos, da casa e sentado, como se não houvesse mais nada pra fazer. Segundo Arantes (2009, p.90).

O lazer no cotidiano do idoso caracteriza-se pela ocupação do seu tempo livre, e uma de suas funções é dar possibilidades de encontro entre pessoas, romper a rotina, participação em eventos culturais, acrescentar conhecimentos, enfim é um momento de se inserir no tempo, ocupando um espaço social como sujeito da ação.

Representa um dos fatores básicos para o exercício da cidadania, onde se busca, através dele, melhorar a qualidade de vida em sua prática, entendendo que ele pode contribuir no seu bem estar, na mudança de seu comportamento, vivência de valores, disciplina e respeito, cuidados com o meio ambiente e atenção à saúde. (ARANTES, 2009, p. 90).

Com tudo, podemos dizer que chegar a terceira idade não é ruim, pois é nesta fase onde na maioria das vezes já se está aposentado e gozando de tempo extra, que o idoso pode enfim curtir o Turismo e suas práticas de lazer sem se preocupar como antes.

Pois a expectativa de vida vem melhorando com o passar dos anos, a tecnologia vem agregar facilidade e praticidade aos idosos, pois podem participar de grupos, marcando passeios, viagens e ações de lazer de forma mais rápida, otimizando o tempo.

Mas, não podemos esquecer, que mesmo com tantos avanços ainda não estamos preparados para o envelhecimento, principalmente quando se trata de acessibilidade para facilitar a vida e trajeto da pessoa idosa que na maioria das vezes tem sua mobilidade reduzida, de acordo com Petersen, Kalempa e Pykosz (2013, p. 123)

A sociedade não está plenamente preparada para o envelhecimento de sua população. Percebe-se isso ao se observar o crescente número de produtos e serviços que agora surgem aproveitando-se desse nicho de mercado. Apenas recentemente as empresas se deparam com

¹ A Covid-19 é uma infecção respiratória aguda causada pelo coronavírus SARS-CoV-2, potencialmente grave, de elevada transmissibilidade e de distribuição global.

essa fonte de consumidores. Trata-se de um grupo de pessoas que pode escolher como pretende preencher suas horas disponíveis: viajando, conhecendo novas tecnologias, desenvolvendo habilidades, adquirindo bens de consumo e serviços que auxiliem seu dia a dia ou apenas que lhe forneçam entretenimento.

O idoso de hoje gosta de estar inserido na onda tecnológica, quer aprender e conhecer novos equipamentos, serviços rotineiros como pagar contas e fazer compras se tornam parte do lazer. (PETERSEN; KALEMPA; PYKOSZ, 2013, p. 123).

A partir dessa perspectiva percebe-se a necessidade de melhoria constante para esse grupo que cresce a cada ano. Contudo, mesmo com as facilidades da tecnologia, muitos idosos ainda não utilizam e nem conhecem essas práticas, são pessoas de grupos mais simples, de localidades mais distantes e que não veem necessidade de aprender ou conhecer o uso da tecnologia, mas, isso não significa deixar esse grupo de lado, podemos integrar nas práticas de lazer sem precisar de internet ou acessos digitais, o que irá determinar é se o idoso vai querer participar.

Segundo Eduarda Barbosa e Juliana Albuquerque, da Folha de Pernambuco, enquanto a projeção no número de jovens deve cair deste ano para 2060, a quantidade da população idosa deve crescer. Segundo a projeção divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o percentual da população com 65 anos ou mais vai alcançar 25,5% (equivalente a 58,2 milhões de idosos). Hoje, esse número é de 9,2% (referente a 19,2 milhões). E Pernambuco segue a mesma tendência da média nacional. O Estado apresenta atualmente 8,6% idosos (820 mil) e, em 2060, esse percentual salta para 25% (2,5 milhões). Diante da projeção, o País precisa reajustar gastos com saúde e aposentadoria para ser possível equilibrar a pirâmide etária do futuro. (Eduarda Barbosa e Juliana Albuquerque, da Folha de Pernambuco, 26/07/18).

Esse dado vem apresentar a importância de nesta fase da vida manter o corpo e a mente sã, para com isso ter uma boa qualidade de vida e um melhor aproveitamento da fase idosa de cada indivíduo. Buscar praticar o que faz sentir bem e confortável, evitar stress desnecessário, manter uma boa alimentação, para que assim possa gozar de boa saúde e aproveitar ao máximo cada momento de descontração nas atividades de lazer para terceira idade.

1.1. Justificativa

Motivadas pela convivência com o público em questão ,foi percebido por nós que nem todas as pessoas ao chegar a terceira idade preferem levar uma vida tranquila,em casa,sem muitas opções de lazer.

Alguns idosos que participam de viagens ,circuitos para a melhor idadee atividades de lazer destacam a importância de se manter ativos e a mudança que essas atividades trazem para suas vidas.

Segundo o blog “Aproveitando a terceira idade”, a Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV) destacou que a população com mais de 60 anos movimentou,aproximadamente,R\$1,62 bilhão em passeios,passagens,traslados e hospedagens no ano de 2013. Esse valor ultrapassa 8% do atingido em 2012.

Há um esquecimento por parte da sociedade e dos órgãos competentes no que diz respeito a projetos voltados para a terceira idade.

Um dos programas de maior destaque que podemos mencionar é o “Viaja Mais Melhor Idade” do Ministério do Turismo, que em seu primeiro módulo no ano de sua fundação 2007 até o ano de 2010 gerou um considerável impacto na economia do país,cerca de R\$ 531 milhões segundo o próprio Ministério do Turismo (BRASIL,2015).

Esse projeto foi pensado com uma preocupação em relação as pessoas com mais de 60 anos e aposentadas que possuem após o fim de sua carreira de trabalho mais tempo livre para usufruir dos benefícios da atividade turística. Pretendemos trazer com essa proposta uma reflexão da importância e preocupação que se tem tido com as atividades turísticas e de lazer para os atuais e novos idosos,proporcionando integração social por meio da atividade turística.

Destacamos ainda a importância desse trabalho como uma possibilidade de base acadêmica para análise do perfil atual de formação dos gestores de turismo em relação aos idosos, direcionando uma ampliação da discussão sobre a possibilidade de pensar ações que priorizem este público.

2. OBJETIVOS

Neste ponto serão apresentados os objetivos que irão nortear nosso projeto de conclusão de curso.

2.1. Objetivo Geral

Propor atividades de turismo e lazer na cidade de Olinda-PE.

2.2. Objetivos Específicos

Analisar as atividades de lazer que podem ser propostas para o público

Selecionar as atividades de acordo com a faixa etária

Montar uma programa de atividades de recreação

3. PROCESSO METODOLOGICO

Para elaboração do nosso diagnostico, foi necessario seguir os processos metodologicos de produção e desenvolvimento de um questionario contendo 20 perguntas, que trataram de diversos pontos a cerca do lazer para terceira idade.

Essas perguntas foram sobre: acessibilidade, segurança, saúde, bem estar, inclusão social e renda. Ao total, foi obtida 105 respostas com Idosos a partir dos 60 anos na Praça do Carmo,Olinda e na Região Metropolitana do Recife.

A partir dessas respostas e das analises dos graficos contidos nos questionarios, foi posivel nortear e produzir material suficiente para dar seguimento ao nosso projeto. Pois, foi percebido a necessidade do profissional do Turismo e Lazer se adequar para receber esse publico e da um atendimento seguro e de qualidade que eles precisam e merecem.

4. DIAGNÓSTICO

Serão apresentados neste item as informações coletadas através da pesquisa de campo, cujo público alvo são as pessoas da terceira idade. Através dos dados obtidos, analisamos as necessidades desse público quanto a realização de um evento voltado para eles e entendemos suas necessidades e vontades diante da realização de prática de lazer, com objetivo de levantar dados para nosso projeto.

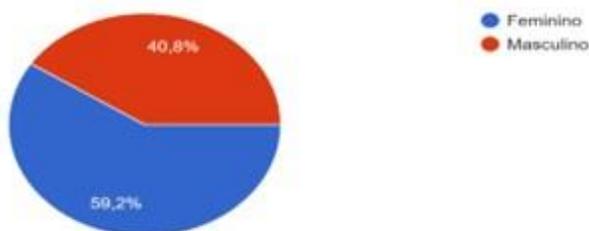
4.1. Análises dos gráficos

Com propósito de obter informações que pudessem auxiliar nas ações propostas pelo nosso Projeto que busca desenvolver atividades de lazer para terceira idade no Pátio do Carmo, na Praça do Carmo em Olinda, foi criado e aplicado um questionário de caráter quantitativo no período de 27/07/2022 a 31/08/2022 junto a população idosa de diversas localidades da Região Metropolitana do Recife-PE.

A partir das questões que fazem parte do questionário, obtivemos cento e cinco (105) respostas que foram analisadas através do método estatístico de forma descritiva. Foram criados duas (2) categorias-tema para análise do lazer na terceira idade, divididas em vinte (20) questões que estão no questionário aplicado, sendo dez (10) do perfil dos entrevistados e mais dez (10) do perfil lazer. Com os dados obtidos, segue análise das respostas:

Segundo dados do primeiro gráfico 59,2% dos questionados respondidos foram de pessoas do sexo feminino e 40,8% são do sexo masculino.

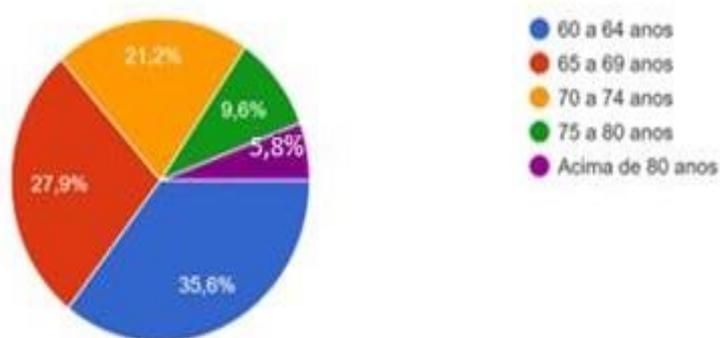
Gráfico 1 – Sexo dos respondentes



Fonte: Construção própria, 2022

Quanto à faixa etária dos participantes da pesquisa, pode-se observar que 35,6% estão na faixa dos 60 aos 64 anos, os que possuem 65 a 69 representam 27,9% dos pesquisados, os que possuem 70 a 74 anos representam 21,2% e os que possuem 75 a 80 anos representam 9,6%, conforme gráfico 2, já os participantes acima de 80 anos representam apenas 5,8%.

Gráfico 2 – Faixa etária



Fonte: Construção própria,2022

Quando perguntados sobre sua escolaridade, os pesquisados indicam ter ensino médio com 28,2%, seguido do fundamental incompleto 21,4%, fundamental completo 20,4%, analfabetos 12,6%, superior completo 10,7% e pós graduados 1,8 %, superior incompleto corresponde à 4,9%.

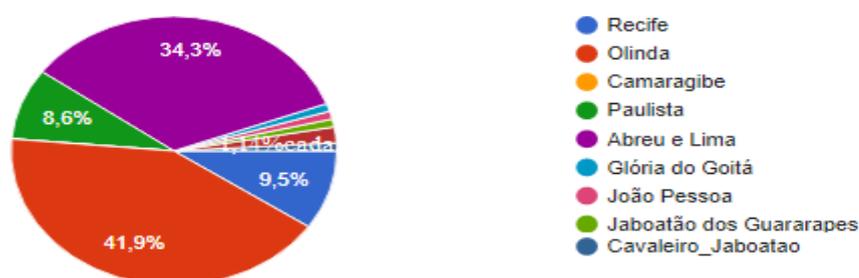
Gráfico 3 – Nível de escolaridade



Fonte: Construção própria,2022

Em relação a localidade dos entrevistados nota-se que 41,9% são residentes de Olinda, 34,3% são residentes de Abreu e Lima, 9,5% de Recife e 8,6% são residentes de Paulista. Os 5,7 % restantes são distribuídos entre Camaragibe, João Pessoa, Glória de Goitá e Jaboatão dos Guararapes e Cavaleiro. Cada uma correspondem a 1,14% do percentual obtido.

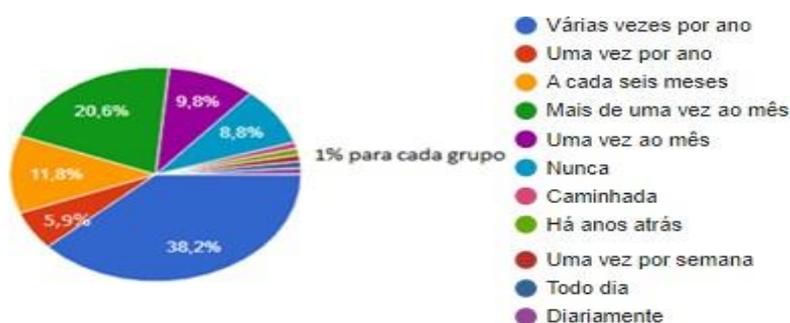
Gráfico 4 - Cidade onde reside (moía)



Fonte: Construção própria,2022

Ao serem questionados sobre a frequência com que costumam praticar atividades de lazer, obtivemos a seguinte situação: 38,2% disseram que praticam lazer várias vezes por ano. 20,6% disseram que praticam mais de uma vez ao mês. 11,8 % aproveitam atividades de lazer a cada seis meses. 9,8% praticam uma vez ao mês, já 8,8% dizem que nunca praticam lazer. No entanto 5,9 % praticam lazer uma vez ao ano. E os que caminham, os que fizeram alguma atividade de lazer há anos atrás, os que fazem uma vez por semana e o grupo que pratica diariamente, corresponde à 1%.

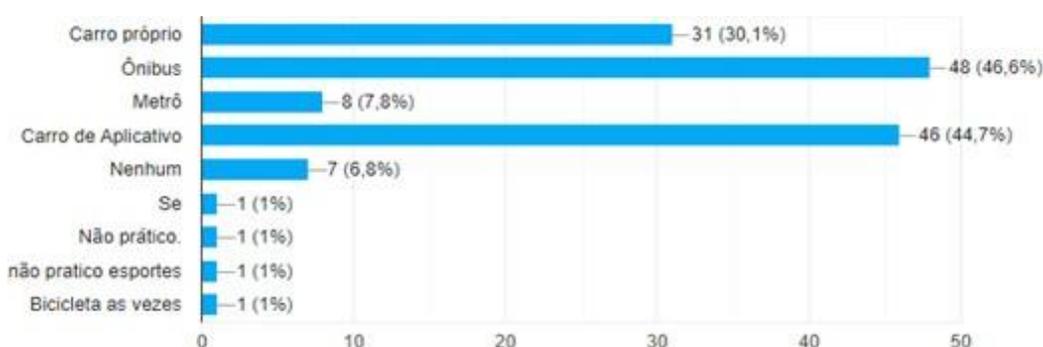
Gráfico 5- Com que frequência costuma praticar atividades de lazer?



Fonte: Construção própria,2022

Quando perguntados quais os meios de transporte que utilizam para prática de lazer, os entrevistados deram as seguintes respostas: 46,6% utilizam o transporte público como meio de locomoção para seus lazeres, 44,7% preferem usar carros de aplicativos. 30,1% tem carro próprio, 7,8% usam o metrô. 1% vai de bicicleta, enquanto 6,8% não utiliza nenhum meio para prática de lazer. Os demais, são os que não praticam, correspondem a 1%.

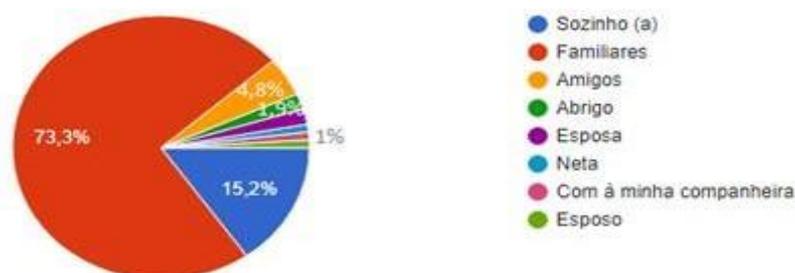
Gráfico 6- Meio de transporte que costuma ser usado para prática de lazer?



Fonte: Construção própria

No sétimo questionamento, perguntamos com quem esses idosos residem, buscando com essa resposta entender melhor o funcionamento da rotina desses idosos junto a suas famílias e amigos. Com isso identificamos os seguintes dados: 73,3% moram com suas famílias. 15,2% moram sozinhos. 4,8% residem em casas de amigos. 1,9% em abrigos ou apenas com sua esposa ou esposo. E 1% corresponde aos que moram com netos(as).

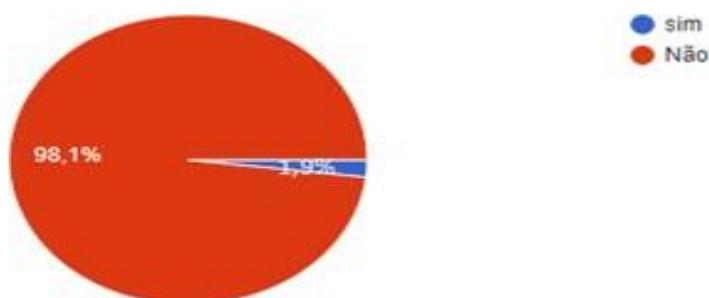
Gráfico 7- Com quem mora ?



Fonte: Construção própria, 2022

Neste ponto do questionário, indagamos se nossos entrevistados participam de grupos de terceira idade. Para nossa surpresa, a grande maioria, correspondente a 98,1% não frequenta nenhum grupo de terceira idade ou conhece. E apenas 1,9 % dos entrevistados fazem parte de algum grupo da terceira idade.

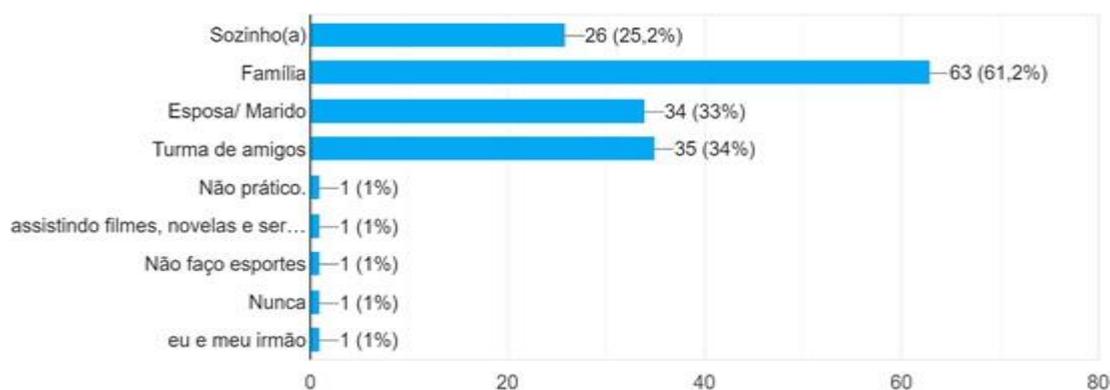
Gráfico 8- O senhor(a) participa de algum grupo de Terceira Idade?



Fonte: Construção própria,2022

Dando seguimento, foi perguntado com quem costumam praticar atividades de lazer. Os dados abaixo seguem indicando essa posição, indicando as companhias que os idosos tem para praticar lazer. 61,2 % para lazer com suas famílias. 34% com grupos de amigos. 33% com seus cônjuges. Já 25,2 % preferi praticar lazer sozinho. Ainda temos os que preferem ficar em casa correspondendo a 1%, mais os que preferem não opinar e os que não praticam lazer, esses grupos cada um em suas respectivas categorias, correspondem a 1%.

Gráfico 9- Como o senhor(a) costuma praticar atividade de lazer?



Fonte: Construção própria,2022

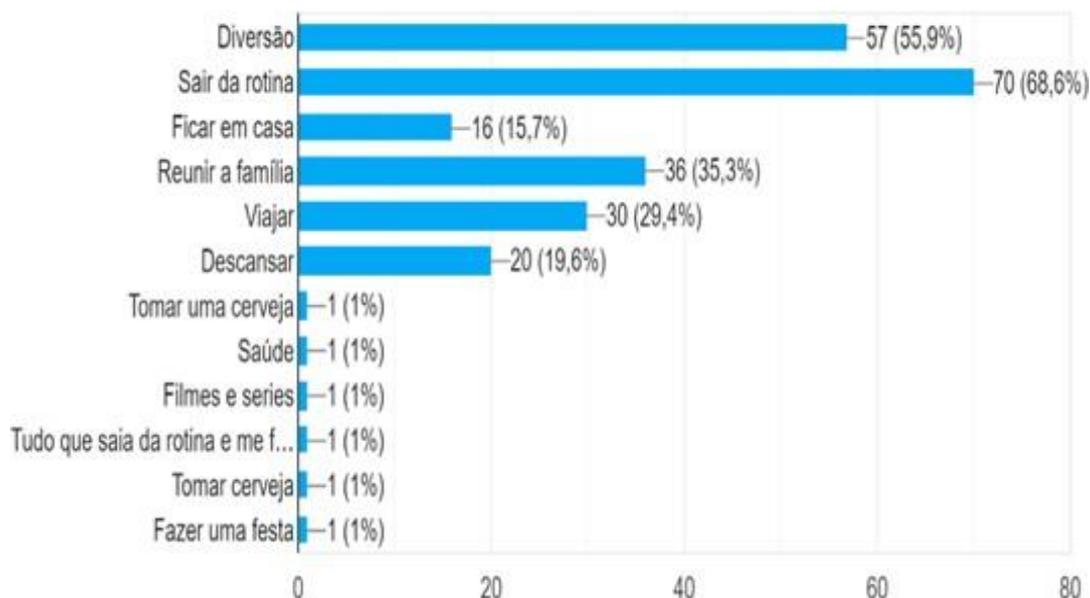
Na questão que se refere a renda financeira dos idosos entrevistados, percebe-se que em sua maioria são assalariados, no caso, vivem apenas do salário mínimo brasileiro, correspondendo a 54,3%. Não houve recebimentos acima de 4.000,00. Sendo 39% dos entrevistados com renda de até dois salários mínimos. E 6,7 % de três a quatro salários mínimos.

Gráfico 10- Qual a sua faixa de renda?



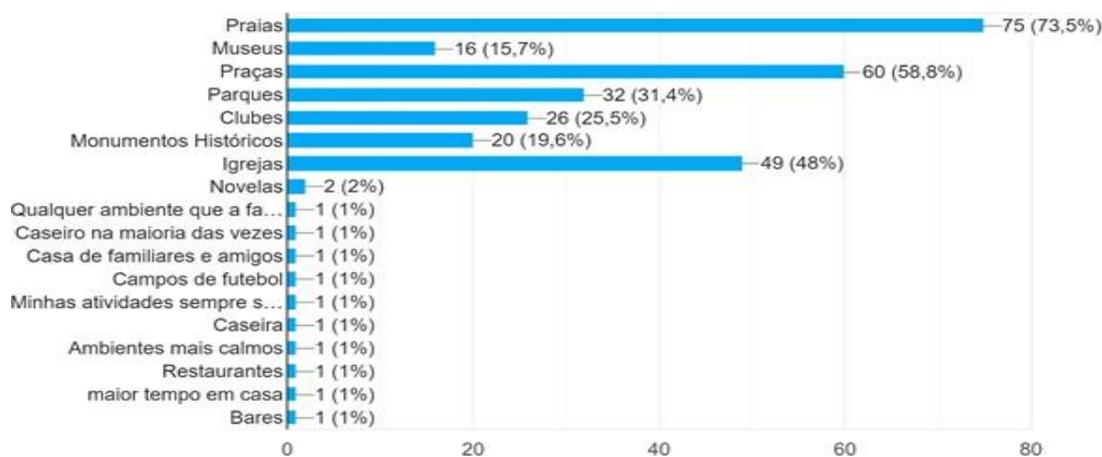
Fonte: Construção própria, 2022

Quando perguntados o que significa lazer, os nossos entrevistados tiveram pontos de vistas diferentes, para muitos lazeres é relaxar, quando para outros é viajar e curtir. Desta forma as possibilidades são diversas e os pontos de vistas também, pois cada um é livre para escolher o que melhor lhe representa. Segue dados coletados sobre o que é lazer na visão e opinião de cada um. 68,6 % diz que lazer é sair da rotina, busca novos sonhos e novas aventuras. 55,9% diz ser diversão. 35,3 % preferi reunir a família e curti em família seu omento de lazer. Já 29,4% diz que lazer é viajar, conhecer novos horizontes. 19,6% preferem aproveitar o tempo livre para descansar. 15,7% optaram em ficar em casa, relaxando. Os que optam em tomar umacerveja, curti um bar, cuidar da saúde, ir a uma festa ou assistir um filme ou serie resulta em 1% dentro de cada grupo.

Gráfico 11- O que significa lazer para o senhor (a)?

Fonte: Construção própria,2022

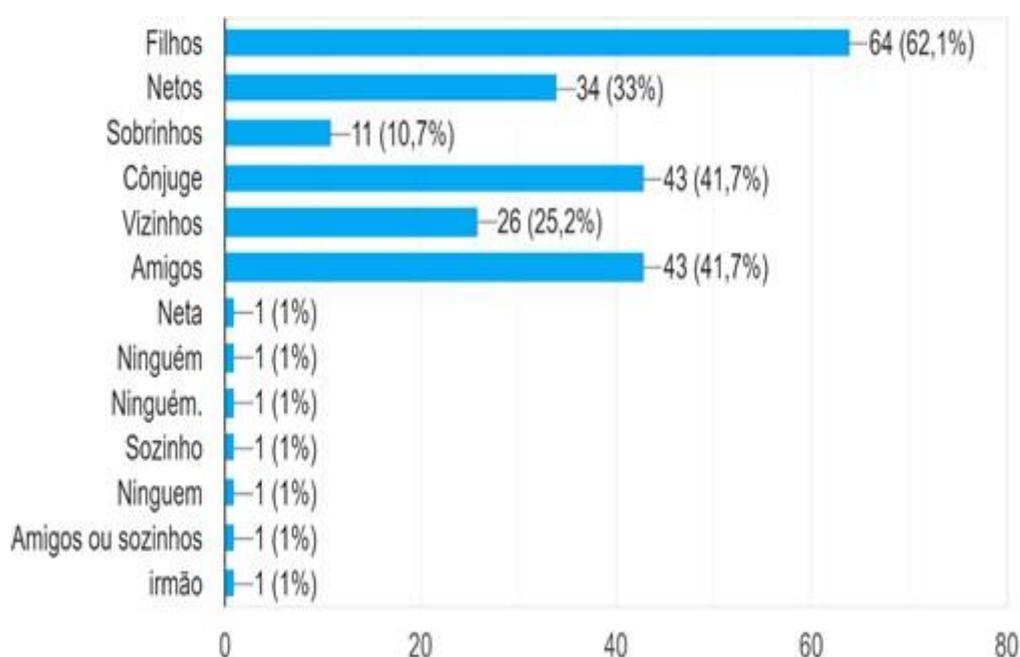
As divergências seguem em relação ao turismo com 73,5% preferem praias; 58,8% tem preferência por praças; na segunda posição em relação aos entrevistados 48% preferem igrejas; 31,4% preferem parques; 25,5% preferem clubes; 19,6% preferem visitar monumentos históricos; 15,7% dos entrevistados tem preferência por museus; quanto novelas como pratica de lazer se resume a 2%. Os que optaram por casa de familiares e amigos, campos de futebol, ambientes calmos, ficar em casa, bares e restaurantes se resumem a 1%.

Gráfico 12 - Quais os atrativos turísticos que o senhor (a) conhece na cidade?

Fonte: Construção própria,2022

Em relação aos acompanhantes dos entrevistados os filhos são 62,1%; conjugue e amigos aparecem empatados com 41,7% como acompanhantes; na terceira colocação estão os netos como acompanhantes com 33%; 25,2% são vizinhos do bairro local; os sobrinhos representam 10,7%. Fazer as atividades sozinhos, ir na companhia de um irmão representam 1% dos entrevistados.

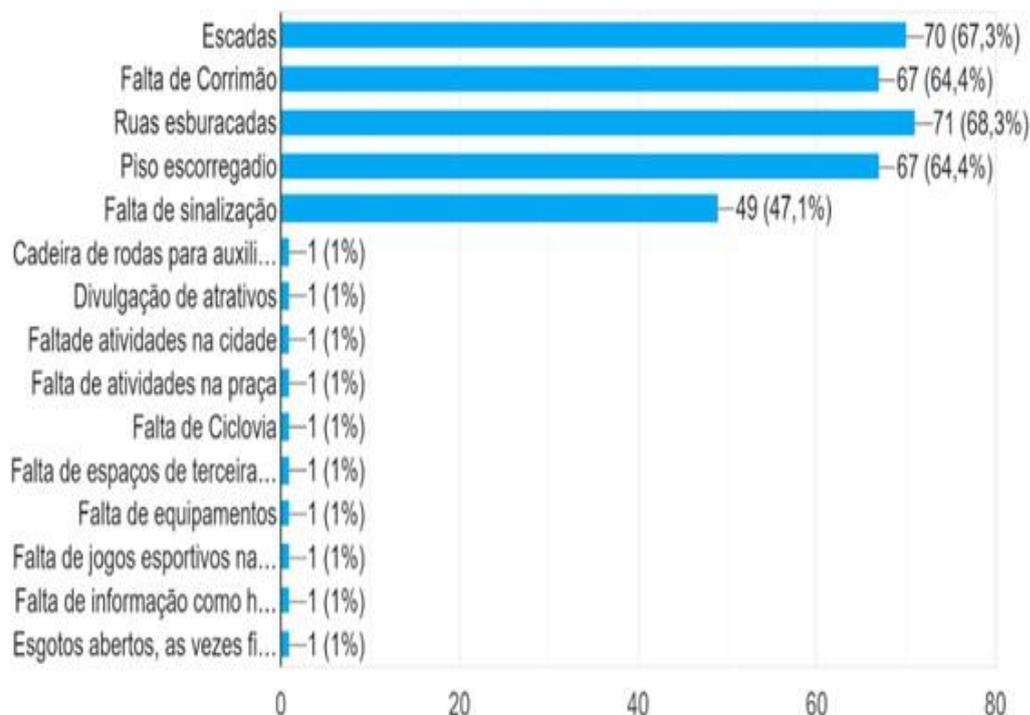
Gráfico 13- Quem acompanha o senhor (a) nas práticas de lazer?



Fonte: Construção própria, 2022

Em relação a dificuldades para atividades de lazer devido a acessibilidade que é um dos empecilhos para a terceira idade. Observasse que ruas esburacadas é o maior ponto de dificuldade com 68,3%. Escadas vem como segundo maior ponto de dificuldade com 67,3%; Piso escorregadio falta de corrimão representa 64,4%; Falta de sinalização representa 47,1%. Os demais representam 1% cada.

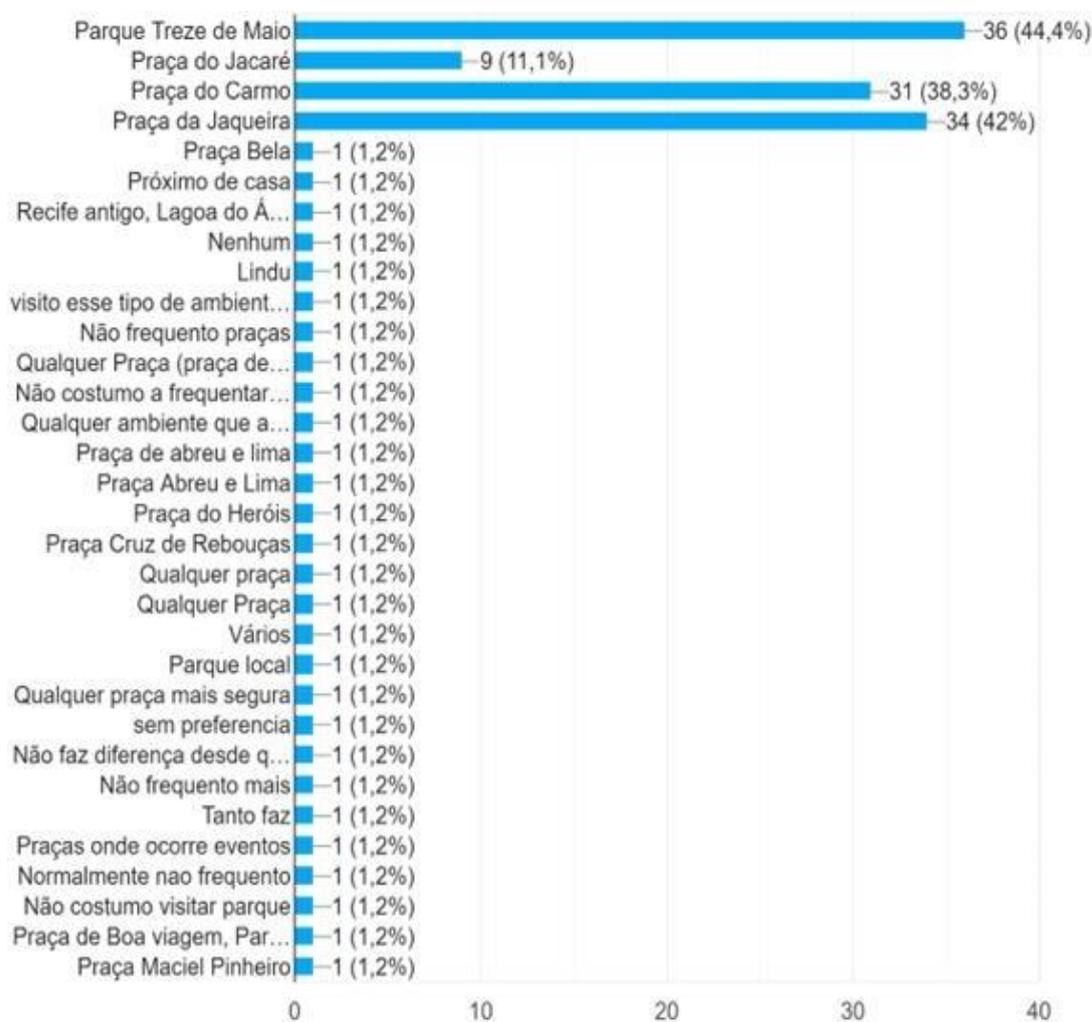
Gráfico 14- O senhor (a) identifica alguma dificuldade relacionada à acessibilidade quando vai praticar alguma atividade de lazer?



Fonte: Construção própria, 2022

Observa-se que a preferência dos entrevistados por visitar locais públicos para práticas de lazer se divide em 44,4% para o parque Treze de maio; 42% para a praça da Jaqueira; 38,3% para a praça do Carmo; 11% para a praça do Jacaré e os demais ambientes públicos apresentados abaixo representam cada um deles 1,2%.

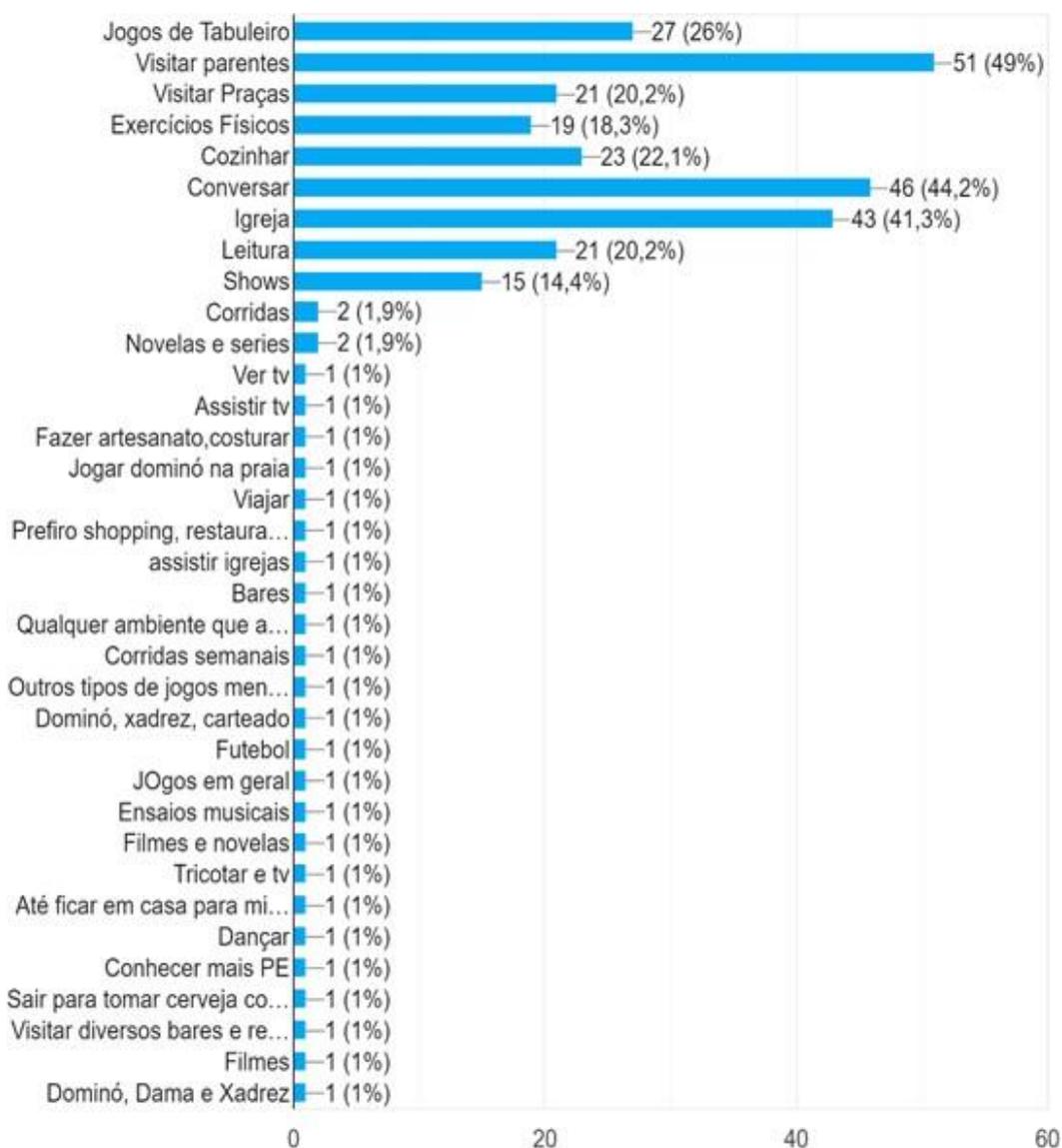
Gráfico 15- Que Parques Públicos e/ou Praças costuma visitar?



Fonte: Construção própria, 2022

Observa-se que os entrevistados usam seu tempo livre com as mais diversas práticas de lazer, entre elas visitar parentes que representa 49%; apenas conversar como distração que se resume a 44,2%; Exercitar prática religiosa frequentando igrejas com 41,3%; Visitar praças e se dedicar ao hábito da leitura estão empatados com 20,2% dos entrevistados; A prática de exercícios físicos representa 18,3%; Ir a shows tem a preferência de 14,4% dos entrevistados; Assistir novelas e séries tem o segundo menor percentual com 1,9%. Os demais itens mostrados abaixo representam cada 1%.

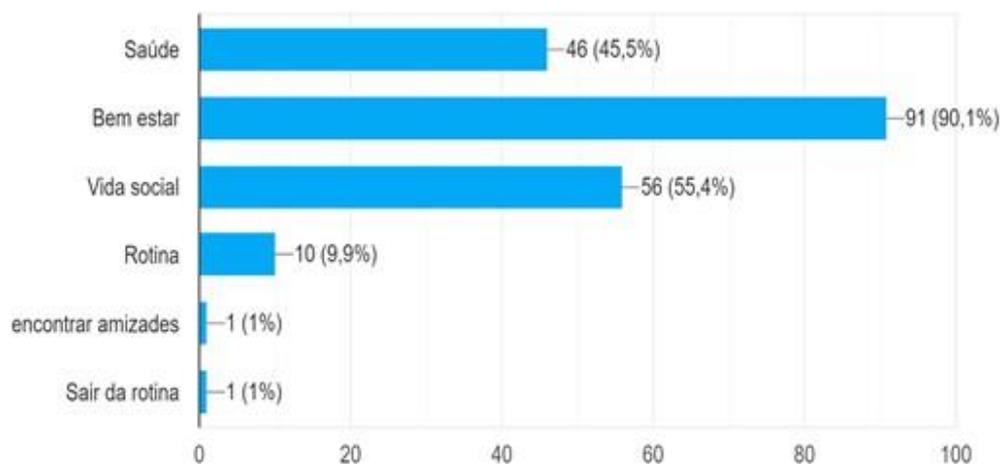
Gráfico 16- Que atividade de lazer o senhor (a) costuma realizar no tempo livre?



Fonte: Construção própria, 2022

Observamos que a prática do lazer traz resultados aos entrevistados onde 90,1% classificam como bem estar; 55,4% enxergam como vida social; 45,5% relatam melhora perceptível de saúde; os que dizem ser rotina de seu dia a dia representam 9,9%. Os entrevistados que afirmam usar seu lazer pessoal como sair da rotina representam 1%.

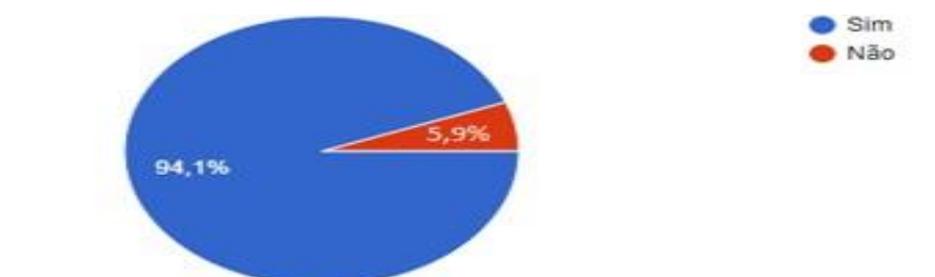
Gráfico 17- Que mudanças o senhor (a) percebe nas práticas do lazer nesta etapa da vida?



Fonte: Construção própria,2022

Influência de forma positiva na vida de cada pessoa. Pois, de acordo com o gráfico abaixo vimos o quando o lazer é benéfico ao ser humano, pois o tira da rotina que por muitas vezes é cansativa e estressante e o apresenta ao mundo de novas possibilidades, o fazendo perceber que para ser feliz basta dá um primeiro passo para o novo. Dados coletados no nosso questionário apontam que 94,1% dos entrevistados se sentem felizes ao praticar alguma atividade de lazer. E 5,9 % não se sentem bem.

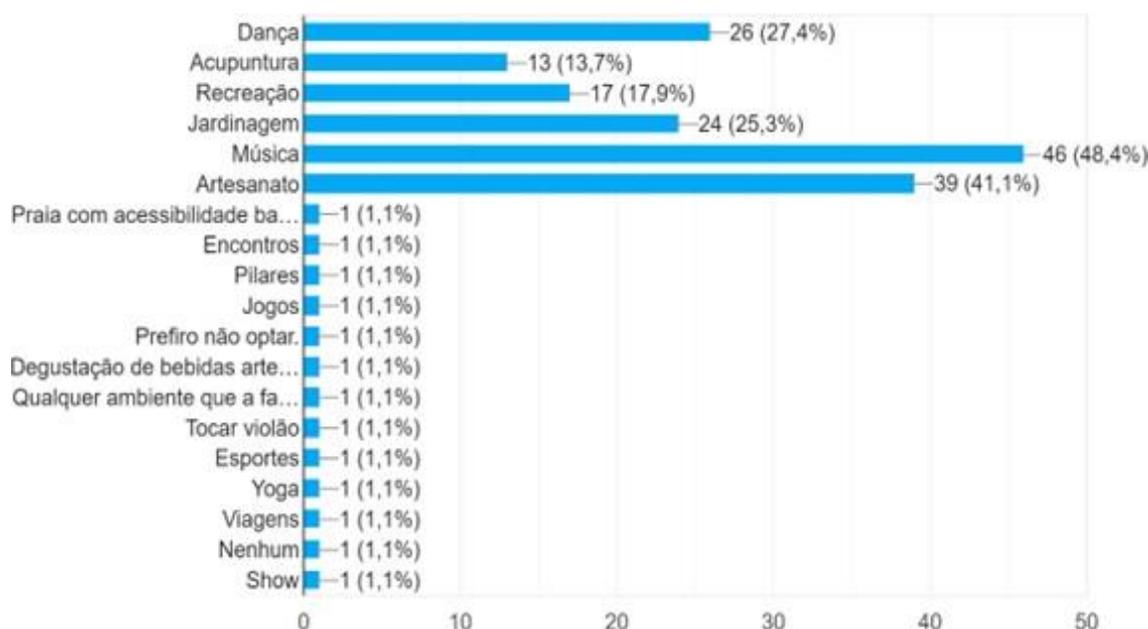
Gráfico 18- Sente-se motivado e feliz com a pratica de atividade de lazer?



Fonte: Construção própria,2022

Em relação as atividades desejadas pelos entrevistados (tendo em vista a falta em sua cidade local), Atividades musicais representa 48,4% dos entrevistados; Artesanatos representa 41,1%; seguido de dança que tem 27,4% a preferência dos entrevistados; Jardinagem representa 25,3%; Recreação 17,9% e acupuntura 13,7%. Os demais itens citados abaixo seguem com 1,1% cada.

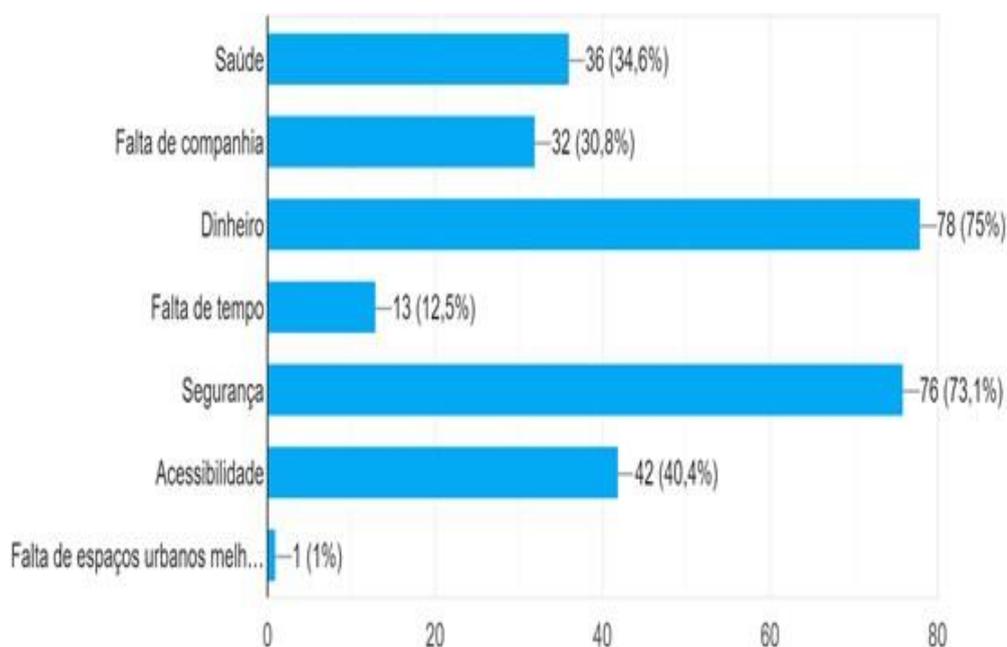
Gráfico 19- Que atividades o(a) Sr(a) gostaria que tivesse num evento de lazer para terceira idade?



Fonte: Construção própria, 2022

Quando perguntados as dificuldades quando idosos de realizar a prática de lazer de forma livre e independente, obtivemos os seguintes relatos, repassados através dos dados coletados. 75% relata que o financeiro influencia bastante no distanciamento da prática de lazer. 73,1% senti que a segurança pública não contribui para um melhor aproveitamento do lazer na Cidade, muita insegurança. 40,4% relata que o grande problema é a acessibilidade, que tanto se fala, mas que pouco se faz para ajudar os que de fato precisam. Já 34,6% sentisse travados e inaptos para prática do lazer por questão de saúde. No entanto 30,8% diz faltar companhia, sentisse solitários. 12,5% diz não ter tempo para aproveitar, mesmo estando aposentados em sua maioria, os afazeres não lhes deixam sobrar tempo para praticar alguma atividade. E 1% diz que falta espaços adequados para pessoa idosa poder aproveitar com segurança seu momento de lazer.

Gráfico 20- Quais as dificuldades o Senhor(a) identifica para praticar atividades de lazer?



Fonte: Construção própria, 2022

Com as informações obtidas com a análise dos gráficos, a partir das respostas dos participantes, concluiu-se que a maioria dos idosos gostam de praticar atividades de lazer quando são expostas as mesmas. Mas, as dificuldades são notáveis, como insegurança, falta de companhia, precariedade das estruturas físicas para mobilidade e acessibilidade, fazendo que essas adversidades, atrapalhem o direito de liberdade de ir e vir da pessoa idosa. Por essa razão devemos cobrar cada vez mais das autoridades da Cidade, do Governo as melhorias necessárias para que haja essas condições favoráveis a pessoa idosa de garanti sua liberdade, com segurança e dignidade, para que possam fazer suas próprias escolhas de cada atividade de lazer queiram praticar.

4.2. Análise do formulário de Observação

No intuito de levantar mais informações sobre a infraestrutura e características do local, foi realizada uma visita técnica na Praça do Carmo de Olinda no dia 15 de setembro das 15h30 às 17h30, local escolhido para realizar o projeto. Foi realizada a observação do local através do formulário elaborado com os seguintes parâmetros: Sinalização, Acessibilidade, Conservação, Estrutura física, Iluminação, Segurança pública, serviços de alimentação, banheiros públicos e acesso ao local. Com relação a sinalização vimos que a placa que sinaliza e descreve um pouco da historicidade da praça e da sua igreja está totalmente deteriorada. A figura 1 apresenta a sinalização da praça.

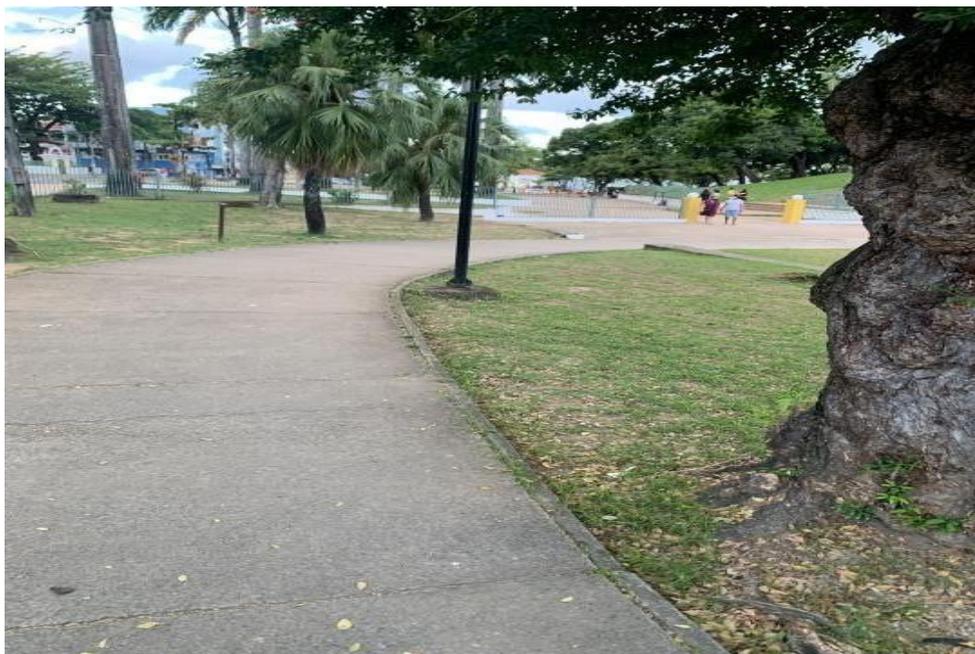
Figura 1 - Sinalização da praça da praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

Em relação a acessibilidade, foi percebido a presença de rampas de acesso com baixo declive em nas laterais para acesso cadeirantes e pessoas com dificuldade de acesso, na praça não possui escadaria, a não ser em frente à igreja. A figura 2 e 3 apresenta a rampa de acesso.

Figura 2 - Rampa de acesso da praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

Figura 3 - Segunda rampa de acesso da praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

A iluminação do local foi observada ao entardecer, cerca de 17:30, foi visto a presença de grandes refletores e poste com iluminação dupla.

Figura 4 – Iluminação da praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenorio, 2022

Quanto a conservação foi percebida que a praça estava limpa, com uma grande área arborizada, vasto espaço que possibilita a realização de oficinas para o evento, apresentações e shows. Sua grama estava baixa, porém seus bancos laterais estavam bem desgastados devido a sua degradação natural.

Figura 5 – Bancos laterais e arborização da praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

No dia da visita não foi encontrado nenhum policiamento no local e a presença de banheiros públicos, ao conversar com ambulante local foi informado que quando tem evento na praça ou nas proximidades a Prefeitura coloca banheiros químicos e reforça a segurança do local. A poucos

metros do local encontramos uma lanchonete, porém alguns restaurantes um pouco mais distantes cerca de 300m.

Figura 6 – Lanchonete próximo a praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

Para acessar a Praça do Carmo através de ônibus, temos duas paradas de ônibus, uma com sentido a Recife e outra com sentido Olinda, caso a opção seja táxi, temos ponto de táxi logo em frente à praça.

Figura 7 – Parada de ônibus e ponto de táxi próximo a praça do Carmo



Fonte: Isadora Tenório, 2022

Considerando os aspectos observado e visto que o local tem boas condições e infraestrutura necessária para o evento, o item que vira em seguida segue com a proposta desse evento.

5. DETALHAMENTO DO PROJETO

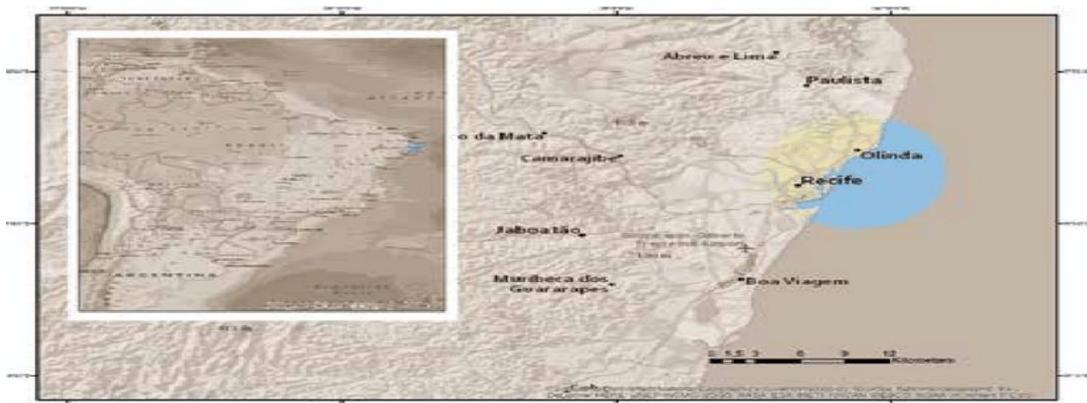
Neste item apresentam-se as informações referentes à operacionalização do projeto proposto conforme segue:

5.1 Localização

Quanto à localização deste projeto, este volta-se para Olinda. Segundo dados do site oficial da cidade (OLINDA, 2022), ela está localizada numa distância de seis quilômetros do Recife a Sul e Oeste, limitando-se com Paulista a Norte e com o Oceano Atlântico a Leste, com uma extensão de território de aproximadamente 43,55km² (FIGURA 1). Seu clima é de quente à úmido e sua vegetação é formada por Mata Atlântica de grande porte. Por ser um município habitacional, comercial e turístico, tem forte chamado para as práticas turísticas e eventos culturais constantes, movimentando a economia da Cidade.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE indicam que Olinda é a terceira maior Cidade do Estado de Pernambuco, com uma População de aproximadamente 397.268 habitantes (IBGE, 2009). Complementando, de acordo com dados da Prefeitura de Olinda 9,73 km² são parte das Zonas Especiais de Proteção Cultural e Urbanística (ZEPEC) e possui uma área urbanizada de 36,73 km², que correspondente a 98% do município, sendo os demais 6,82 km² de área rural, o que faz dela uma cidade extremamente urbanizada (OLINDA,2022).

Figura 8 – Mapa de localização da cidade de Olinda

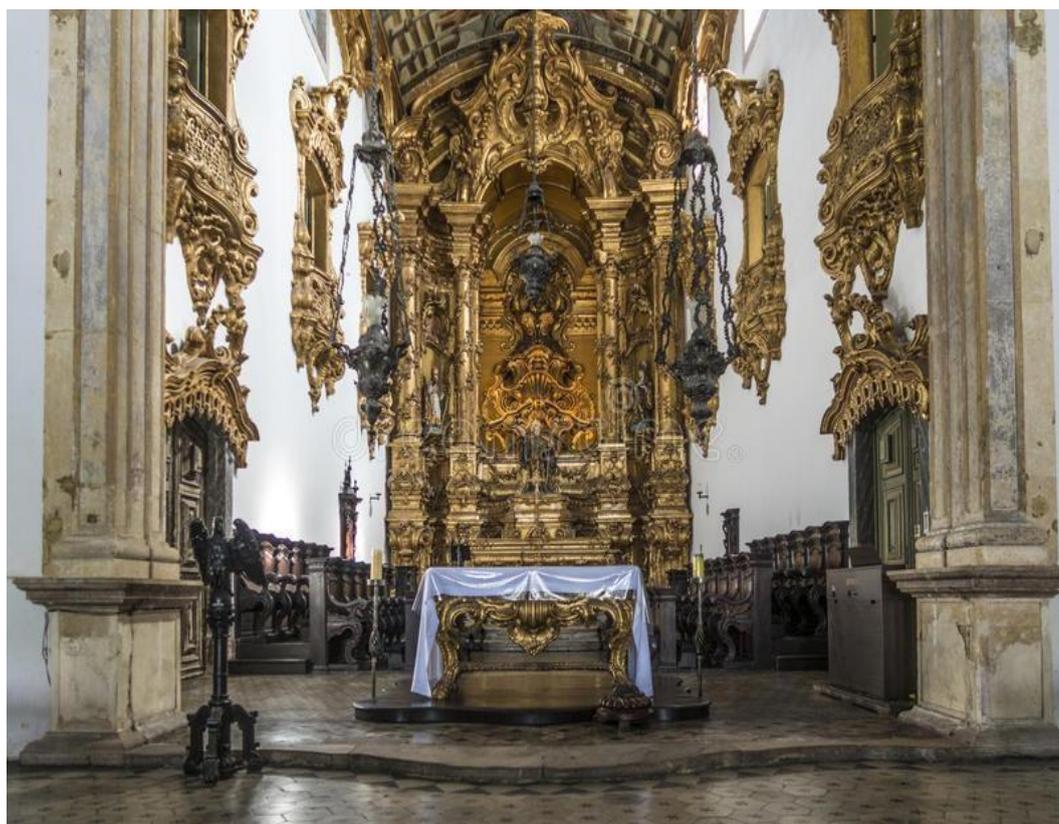


Historicamente, segundo o IBGE (*apud* OLINDA, 2014^a) Olinda foi tomada pelos holandeses sendo incendiada, e foi se reconstruindo lentamente se tornando uma cidade importante não só para a história de Pernambuco como para a história do Brasil.

Olinda é uma joia do Brasil. Nela se reúnem admiravelmente a paisagem marinha e a cidade de arte, com riqueza de 20 igrejas barrocas e um grande número de casas antigas pintadas em cores vivas (IPHAN, 2014, p. 6).

Segundo os dados coletados, por ter uma grande diversidade e paisagens arquitetônicas, Olinda é chamada de joia do Brasil por quem a conhece. Desta forma, Olinda vai se mantendo viva através da sua arquitetura e preservação de seu patrimônio. Assim como foi citado anteriormente, a beleza da cidade, seus monumentos históricos e cultura são um dos principais atrativos do local.

Figura 9 – Interior da Igreja do Carmo em Olinda-PE



Fonte: Dreamstime

Figura 10 – Casarios Coloridos da rua do Amparo, Olinda-PE



Fonte: patrimônio (imagem Iphan)

Destaca-se ainda que após muitas lutas, batalhas e conquistas, em 1982 a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO concedeu o título de Patrimônio Humanidade com a ajuda do embaixador olindense Holanda Cavalcanti e o ministro Eduardo Portela e Aloísio Magalhães.

Segundo dados do Site da Prefeitura de Olinda (2022), Olinda entra para lista de monumentos mundiais ao lado de bens da humanidade como a Catedral de Notre-Dame, em Paris e a Cidade do Vaticano, dentre outros 400 monumentos espalhados pelo mundo inteiro. Levando Olinda ao destaque e reconhecimento cultural tão almejado.

Através de todos os relatos feitos, podemos evidência a importância do patrimônio histórico e arquitetônico de Olinda para o País, pelo título concedido pela Unesco. Olinda tem uma riqueza e uma abrangência que a mantem dentro da história da humanidade. De acordo com dados do IPHAN, 2014.

Olinda tem um conjunto arquitetônico, urbanístico e paisagístico tombado em 1968. O reconhecimento da cidade como Patrimônio Mundial Cultural, pela Unesco, ocorreu em 1982 e refere-se a uma área de 1,2 km² e cerca de 1.500 imóveis, os quais testemunham diferentes estilos arquitetônicos: edifícios coloniais do século XVI harmonizam-se às fachadas de azulejos dos séculos XVIII e XIX e às obras neoclássicas e ecléticas do início do século XX. (IPHAN, 2014). A figura 11 apresenta fachadas de azulejos que enriquecem a beleza e o estilo neoclássico da arquitetura de Olinda.

Figura 11 – Fachadas de azulejos dos séculos XVIII e XIX



Fonte: Archtrends

A partir da descrição dos principais atrativos histórico-culturais da cidade de Olinda, apresenta-se a seguir as informações referentes ao local em que se propõem a realização do projeto, qual seja a Praça do Carmo.

5.2Abrangência

Quanto a abrangência, o projeto têm como área de atuação a Praça do Carmo no Município de Olinda, em Pernambuco, por se tratar de um local de fácil acesso, ampla área para realização de eventos e arborização com sombreamentos.

A praça do Carmo em Olinda é primeira atração quando entramos na cidade, tem seu nome devido à localização da igreja da Ordem das Carmelitas, construída no alto de um morro no século 17, atrai turistas pela sua beleza externa e com sua grande escadaria que dar acesso ao seu interior com seu altar pintado de ouro e seus detalhes minuciosos.

Figura 12 – Praça do Carmo, Olinda-PE



Fonte: Flickr

Segundo o jornal do comércio a igreja foi a primeira a ser construída em honra de Nossa Senhora do Carmo nas Américas, a mesma fonte também cita que (...) com sua arquitetura religiosa barroca, integra o Livro de Belas Artes do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, como monumento isolado, desde 1938, logo depois da criação do Iphan, no ano anterior.

Figura 13 – Vista do alto da Igreja do Carmo



Fonte: Flickr

A partir das observações analisadas iremos a seguir complementar com informações que irão caracterizar a parte turística e econômica expondo assim a viabilidade da realização do evento.

5.3 Caracterização Econômica e Turística

Assim como outros aspectos, a economia de Pernambuco sofreu com efeitos da pandemia do Covid 19, segundo Barbosa (2022), do site folha de Pernambuco, o setor econômico entrou em crescimento se recuperando do período de pandemia, de acordo com o mesmo “(...) O PIB pernambucano variou 0,6% no período comparado ao ano passado (...) Chegou cerca de 62 bilhões para o estado” (CONDEP/FIDEM, 2022, s.p)

Agropecuária sendo sua principal atividade historicamente falando, foi o que mais elevou o PIB já o que mais apresentou resultado negativo foi a indústria segundo Barbosa (2022), Devido à interrupção de fornecimento de insumos e matéria-prima. O setor de serviços sendo fundamental, impulsionados pelo turismo e comércio principalmente relacionado as suas praias como Porto de Galinhas e Fernando de Noronha.

A capital pernambucana possui um grande polo de informática que concentra mais de 200 empresas que atingem mais de 100 milhões de reais por ano segundo a fonte Escola Brasil, localizada próximo ao Marco Zero da cidade onde são criados grandes sistemas que controlam hospitais, multinacionais, etc.

Com esta estrutura, o PIB per capita de Olinda é de R\$ 14,7 mil, valor inferior à média do estado (R\$ 20,7 mil), da grande região de Recife (R\$ 25,3 mil) e da pequena região de Recife (R\$ 27,3 mil). Até agosto de 2022 houve registro de 412 novas empresas em Olinda, sendo que 46 atuam pela internet. No ano de 2021 inteiro, foram registradas 588 empresas. No último mês, 63 novas empresas se instalaram, sendo 9 com atuação pela internet. Este desempenho é maior que o mês anterior (45).

Quanto à atividade turística, de acordo com o Ministério do turismo do Brasil o turismo injetou cerca de 163 bilhões de dólares no Brasil em 2017, o país tem grande potencial turístico devido à sua diversidade cultural, belezas naturais e condições climáticas.

Olinda tem seu Carnaval como grande atrativo turístico, que inicia em novembro com as prévias e vai até fevereiro ou março quando acontece a festa, recebendo um grande fluxo turístico. Ao longo do ano o seu acervo histórico, cultural e gastronômico é divulgado, impactando em diversos serviços como bares, restaurantes e no comércio local.

Olinda promove eventos como o festival da tapioca realizada na praça do Carmo, o mesmo já está na quarta edição e segundo a Secretaria de comunicação de Olinda (2022) injetou cerca de R\$ 3 milhões para a cidade, outro evento marcante também realizado na praça é o festival da cerveja artesanal, esse ano teve sua terceira edição, onde tivemos a geração de mais de 100 empregos e movimentação de cerca de 300 mil em negócios.

5.4Estratégias de ação

Neste item iremos detalhar como será realizado o evento na Praça do Carmo de Olinda voltado para a terceira idade. Com a proposta de disponibilizar e oferecer atividades de lazer e momentos que fujam da rotina do nosso público alvo.

Sabe-se que um evento organizado e bem divulgado tende a chamar muitas pessoas. A cada visita de turista consequentemente irá gerar negócios e renda para o local onde é realizado. (BUSARELLO,2021).

Acrescenta-se também que o turismo de eventos surge como uma ‘arma’ para desenvolver turisticamente uma região, identificar um destino, melhorar a imagem de um lugar e combater a sazonalidade. (MARUJO, s.d)

Tudo isso porque o turismo ao ser implantado em um determinado local ele movimenta o comércio local, meios de transportes, restaurantes, hospedagem, até mesmo se necessário redes hospitalares.

Sendo assim visto os benefícios gerados e capacidade da praça do Carmo em oferecer um evento para o público da terceira idade, foi realizado um questionário com cerca de 100 pessoas, conforme este resultado foi pensado qual a necessidade dos mesmos e qual seriam as atividades que encaixaria em suas necessidades.

O evento será realizado no domingo disponibilizando as seguintes atividades:

- Aulas de dança como: forró e o frevo
- Apresentações culturais
- Apresentações com tributo aos anos 80/90
- Oficinas de artesanato
- Oficinas de jardinagem

5.4.1 Operacionalização das atividades apresentadas

Iremos descrever como serão operacionalizadas as atividades de lazer citadas e como será disponibilizada para o público

5.4.2 Aulas de dança

Com a proposta de mostrar um pouco dos ritmos da cultura pernambucana, a oficina de dança irá propor os ritmos de forró e frevo, de modo que seja um forró e frevo não tão rápido e agitado, que possibilite a prática e aprendizado dos idosos.

Um dos ritmos seria o frevo canção que possui letras e andamentos mais lento, por exemplo as músicas de Capiba e Claudionor Germano.

Quadro 1- Oficina de dança

ATIVIDADES	NECESSIDADES	ENVOLVIDOS
Oficina de Forró	Espaço físico adequado	Instrutores de Dança
Oficina de Frevo	Equipamento de som	Orquestra de Frevo

Fonte: Construção própria,2023

5.4.3 Apresentações culturais

Em Olinda não pode faltar muito frevo e seus bonecos gigantes, o carnaval de Olinda atrai muitos turistas por ser um dos mais animados do Brasil com apresentações de afoxé, samba, maracatu e seu blocos de rua, sendo assim o projeto se propõe a convidar artistas locais para apresentações como de afoxé, maracatu nação, boneco gigante, frevo juntamente com o bloco de rua.

Quadro 2 – Apresentações Culturais

ATIVIDADES	NECESSIDADES	ENVOLVIDOS
Apresentação de bloco (Com grupo de frevo e boneco gigante)	Espaço físico adequado	Participantes do bloco
Apresentação grupo de maracatu Nação	Espaço físico adequado	Participantes do grupo do maracatu

Fonte: Construção própria,2023

5.4.4 Apresentações com tributo aos anos 80/90

No evento irá ter um momento para rememorar músicas da “jovem guarda”, e dançarinos para relembrar as músicas que mais fizeram sucesso na década

Será proposto uma parceria com o clube das pás onde irá apresentar grande parte dos sucessos tocadas nos anos 80/90.

Quadro 3 – Tributo anos 80/90

ATIVIDADES	NECESSIDADES	ENVOLVIDOS
Apresentação de banda com dançarinos	Espaço físico adequado, e parte elétrica adequada	Cantores, percussionistas e dançarinos

Fonte: Construção própria,2023

5.4.5 Oficinas de artesanato

Com o intuito de oportunizar aprendizagem no artesanato o projeto irá expor artesanatos realizados em madeira, barro e materiais recicláveis, customização de fantasias e roupas de bloco, também irá contar com exposição de vestuário produzido com linhas de crochê. Através de parceria com artesãs olindenses, iram mostrar como é feito as obras e conseqüentemente ensiná-los.

Quadro 4- Oficina de Artesanato

ATIVIDADES	NECESSIDADES	ENVOLVIDOS
Oficina de Artesanato	Matérias para produção do artesanato	Artesãos

Fonte: Construção própria,2023

5.4.6 Oficinas de jardinagem

Irá disponibilizar um quiosque para vendas de plantas e adubos, teremos um expositor para ensinar como fazer a compostagem, todo o cuidado com as plantas e adubos naturais.

Quadro 5- Oficina de jardinagem

ATIVIDADES	NECESSIDADES	ENVOLVIDOS
Oficina de jardinagem	Expositor	Expositores

Fonte: Construção própria,2023

6. ACESSIBILIDADE DO PROJETO

No Turismo assim como em qualquer esfera, garantir o direito de ir e vir do cidadão é muito importante, assim como garantir qualquer outro direito de cidadania. Desta forma em 2000 foi criada a Lei que garanti a acessibilidade a toda pessoa que precisar e que necessitar. Segunda a Lei 10.098/ 2000, diz que o direito a acessibilidade é:

Possibilidade e condição de alcance para utilização, com segurança e autonomia, de espaços, mobiliários, equipamentos urbanos, edificações, transportes, informação e comunicação, inclusive seus sistemas e tecnologias, bem como de outros serviços e instalações abertos ao público, de uso público ou privados de uso coletivo, tanto na zona urbana como na rural, por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida; (BRASIL, 2000 FERNANDO HENRIQUE CARDOSO / JOSE GREGON)

Na Praça do Carmo, há bastante espaço para facilitar o deslocamento das pessoas que tem mobilidade reduzida ou com deficiência, com rampas de acesso. Visando a produção e efetivação do projeto de acordo com a Norma da ABNT, segui pontos importantes a serem expostos, como:

6.1. Sinalização

Colocar placas de sinalização em Português, Inglês e Espanhol, com indicação que na Praça do Carmo há pontos de acessibilidade para pessoas com necessidades específicas ou mobilidade reduzida.

6.2. Material Gráfico

O material que será destinado para divulgação da programação do evento, será produzido em Português, Libras, Inglês, Espanhol e Braile.

6.3. Banheiros acessíveis

Serão disponibilizados 4 banheiros químicos, sendo 1 deles para pessoas com deficiência.

6.4. Espaço reservado para cadeirantes

Haverá espaço reservado para acomodação de pessoas com limitações e nas oficinas também haverá espaço para que possam participar independente de suas necessidades,

garantindo com isso seus direitos. Com as medidas citadas, o Projeto busca, durante a realização do evento, facilitar a acessibilidade de todos garantidas por Lei.

7. SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

O evento será realizado em Praça do Carmo, Olinda-PE. Por se tratar de um local aberto e com suas próprias características físicas, é necessário manter a preservação do espaço e garantir sua sustentabilidade. Para isso, iremos seguir algumas diretrizes, de forma a minimizar os impactos negativos e aumentar a preservação e sua sustentabilidade. Como:

7.1. Economia de Energia

O evento será realizado no horário da manhã e início da tarde, com isso o consumo de energia será reduzido, pois utilizaremos a luz natural para a realização do evento.

7.2. Incentivos as atrações e produtos locais

Visamos incentivar essas produções de forma a aumentar sua visibilidade e a economia local da região.

7.3. Brindes sustentáveis

Realizaremos oficinas de artes, com isso, iremos utilizar matérias recicláveis para produzir esses brindes e estimular a prática da conscientização ambiental.

Em busca de um maior e melhor qualidade de vida, o projeto visa estimular as práticas de sustentabilidade através dessas medidas citadas acima.

8. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Este item irá apresentar a estratégia de divulgação do evento e sua identidade visual.

8.1. Identidade Visual

O projeto será denominado Viver mais Olinda, por se tratar de um evento voltado para um público de idade avançada que ver o lazer como modo de “viver mais”, dando mais sentido e qualidade de vida.

Foi escolhido a imagem de dois idosos com aspectos que dar impressão de movimento, tendo relação com a proposta do evento da prática do lazer, a logomarca conta com a figura da sombrinha de frevo, representado a cultura, as aulas de dança que serão realizadas no evento e apresentações culturais, juntamente som a sombrinha temos o instrumento musical campanela com guizos que remete às músicas que serão disponibilizadas no dia do evento.

Figura 14: Logomarca do projeto para identidade visual



Fonte: Isadora Tenório, 2022

8.2. Plano de divulgação

Para o plano de divulgação serão realizadas panfletagem porta a porta, também serão utilizados cartazes a serem distribuídos em locais estratégicos frequentados pelo público alvo, além de divulgação através de carro de som e bicicleta, ou seja, por meio de ferramentas de comunicação físicas e auditivas. As redes sociais não serão utilizadas devido ao público em sua maioria não ter acesso e não utilizar a internet.

- Divulgação através de áudios em carro e bicicletas

Será utilizado para divulgação do evento através da propaganda volante com carros de som e bicicleta que iram percorrer os bairros mais próximos a Praça do Carmo, chamando a atenção dos residentes. A escolha desse meio de divulgação se deu devido ao baixo custo, captura a atenção do ouvinte, além de permitir a segmentação do seu público pelo fato da escolha dos locais a serem atendidos por esta mídia.

Figura 15: imagem carro de divulgação do evento



Fonte: Aliança Distribuição, 2022

Também a bicicleta de divulgação será utilizada por ser um meio de transporte que possui maior facilidade em locais com grande circulação de pessoas nos bairros próximos ao evento.

Figura 16: imagem bicicleta para divulgação do evento



Fonte: New mídia,2022

8.3 Divulgação pela panfletagem e cartazes

Serão realizados panfletagem porta a porta com a figura XX nos bairros mais próximos e em grupos de terceira idade, a mesma arte será utilizada para confecção de cartazes que serão distribuídos e expostos em locais frequentados pelo público-alvo, como: igrejas, escolas, postos de saúde.

A arte foi criada em tons puxados para o vermelho e amarelo para que possa atrair a curiosidade dos idosos, a figura também conta com a logomarca do evento, onde tem a proposta de idosos praticando o lazer.

Os folders serão impressos no tamanho 10x15 em papel couchê, já os cartazes serão de tamanho 50x30 de papel *off-set*.

Ressaltasse que não será utilizada divulgação nas redes sociais devido a o público não ter grande acesso à internet e utilização desse meio de comunicação.

Figura 17 – Modelo de panfleto



Fonte: Isadora Tenório, 2022

9. ORÇAMENTO DOS RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS NECESSÁRIOS

Nesse item serão apresentados valores de recursos materiais e humanos necessários para a realização do projeto considerando o preço médio de acordo com pesquisas realizadas em três fontes (lojas virtuais e físicas) é realizada a média aritmética para obter o valor final, a tabela abaixo inicia apresentando os recursos materiais, cotação realizada no dia 29 de outubro de 2022. Ressaltando que os banheiros químicos serão disponibilizados através de uma parceria com a prefeitura da cidade.

Tabela 1: Orçamento de Recursos Materiais

PRODUTO	QUANTIDADE	UTILIZAÇÃO,	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Barraca para feira	4	Serão utilizadas para venda de plantas e artesanatos	R\$90,00	R\$360,00
Mesa com 4 cadeiras	10	Para o público que irá participar das oficinas	R\$15,00	R\$150,00
Banner 60x90	2	Será utilizado na imagem e identificação dos eventos e do projeto.	R\$40,00	R\$80,00
Notebook	1	Será utilizado nos eventos para auxílio técnico necessário.	R\$1.709,00	R\$1.709,00
Fio extensor	2	Será utilizado para facilitar a ligação dos equipamentos elétricos.	R\$38,00	R\$76,00
Equipamento de som com microfone	1	Será utilizado nas apresentações e oficinas, nos eventos para reproduzir músicas.	R\$350,00	R\$350,00
Toldo	2	Será utilizado para os meses de chuva na cidade.	R\$200,00	R\$400,00
Banheiros químicos	3	Será utilizado para necessidade do público.	R\$200,00	R\$600,00
Total				3.725,00

Fonte: autoria própria, 2023

10. RECURSOS HUMANOS

A seguir será exposto orçamento de recursos humanos, dentro da tabela abaixo levamos em consideração algumas observações, a primeira será o valor unitário que é uma soma do salário base e os encargos sociais que corresponde a 68,18% do salário base.

Com relação aos grupos de dança, artesãos, jardinagem e atração cultural o valor foi dado através de pesquisas realizadas nas redes sociais de acordo com o valor que é pago por contratação, visto que o evento será realizado uma vez por mês, seria inviável um valor mensal, entretanto será realizado o contrato CLT.

Tabela 2: Orçamento de Recursos Humanos

PROFISSIONAL	QUANTIDADE	FUNÇÃO	SALÁRIO BASE	VALOR UNITÁRIO (Salário base + encargos sociais)
Recepcionista	1	Irá receber os visitantes, dar informações e tirar dúvidas caso necessário.	R\$1.744,00	R\$2943,87
Monitor	3	Monitorar a funcionalização dos equipamentos, a organização do evento, orientar os participantes e esclarecer dúvidas.	R\$1.267,00	R\$6.390,00
Gestor do projeto	2	Sua função será planejar e organizar o evento, além de garantir que o mesmo ocorra conforme idealizado.	R\$2.996,00	R\$10.077
Grupo de dança	2	Será responsável pela	R\$400,00	R\$1.345,4

Artesão	2	apresentação do frevo e do forró. Irá ensinar como fazer o artesanato e comercializar seus produtos.	R\$400,00	R\$1.345,4
Profissional de jardinagem	1	Irá ensinar técnicas de jardinagem e promover seus produtos.	R\$1.369,00	R\$2.302
Atração cultural (Apresentação de bloco com boneco gigante)	1	Irá se apresentar para os visitantes.	R\$600,00	R\$1.009

Fonte: autoria própria,2023

Para finalizar o orçamento deste projeto, apresentamos o compilado de valores dos recursos materiais e humanos necessários para realização do evento mensalmente.

Tabela 3: Valores totais de Recursos Humanos e Materiais

DESCRIÇÃO	VALOR
Recursos materiais	3.725,00
Recursos humanos	22.468,00
Recursos materiais + Recursos humanos	26.193,80

Fonte: autoria própria,2023

11. FONTE DE RECURSOS

Para a aquisição de recursos para o projeto, serão necessárias parcerias com órgãos públicos e privados. Iremos propor a utilização de recursos através da Lei Orçamentária Anual – LOA, que “é um projeto que indica quando e onde gastar o dinheiro público federal no período de um ano, com base no valor total arrecadado pelos impostos. (OLINDA, 2021). Esta lei prevê o Plano Plurianual para o quadriênio 2021 a 2024.

Sendo considerado a LOA ano 2023, de acordo com o documento disponibilizado na prefeitura do município, consta as metas de ações do programa do governo, suas ações necessárias e prevê consequente as despesas orçadas para diferentes áreas da gestão pública municipal. Por meio deste podemos saber o destino destes valores, abaixo discorremos algumas ações que encaixam no projeto e que poderá servir como fonte de recurso.

Tabela 4: Ações e despesas orçamentarias

AÇÕES	DESPESA ORÇADA
Desenvolver a política de Turismo de qualidade em Olinda	R\$ 10.945,12
Desenvolver ações e apoiar projetos culturais	R\$ 1.903,50
Promover, incentivar e participar de eventos de interesse público	R\$ 48.779,31
Promover atividades culturais nas praças, clubes e bairros	R\$ 74.025,00

Fonte: Autoria própria, a partir de dados da LOA/Plano Plurianual, 2023

Iremos apresentar a proposta para a Secretaria de Patrimônio, Cultura e Turismo (Sepactur), que é responsável pela formulação e implantação da política cultural e preservação e a valorização do patrimônio histórico da cidade. (OLINDA,s.d)

Contaremos com recursos junto à EMPETUR com base na sua Resolução No 04 de 31/07/2015, vinculada à Lei estadual 14.104, que regulamenta o uso de suas atribuições legais e regimentais de apoio a projetos que contribuam para o desenvolvimento econômico e social, em todas as regiões de desenvolvimento no estado de Pernambuco. (PERNAMBUCO, 2015)

Com relação a parceria técnica juntamente com a parceria da EMPETUR e Sepactur poderiam auxiliar com parte de recurso necessários.

Além disso, propõe-se uma parceria com o clube das pás, que é o clube de frevo mais antigo em funcionamento em Pernambuco, com a coparticipação de apresentações culturais do ritmo frevo e forró, contando também com apresentações musicais.

12. MEDIDAS DE IMPLEMENTAÇÃO TÉCNICA E LEGAL

Neste item, iremos listar no quadro abaixo, as medidas legais e técnicas que são pertinentes para implementação da atividade de lazer no Pátio do Carmo.

Quadro 6 – Legislação considerada no projeto

Lei no. 9.605 de 12 de fevereiro de 1998	Dispõe sobre a proteção do meio ambiente e sua preservação. Bem como a limpeza do ambiente onde será realizado o evento.
Lei 44/2019 Lei do Idoso	Essa Lei compete fiscalizar, coordenar, supervisionar e avaliar política municipal da pessoa idosa na cidade de Olinda.
Segurança Pública	Destinada a proteção dos bens públicos e privados, bem como preservação da vida.
Lei Orçamentária Anual/2021-LOA	Na LOA, consta tudo que a Prefeitura e suas entidades realizarão nos próximos quatro anos, sendo Prioridades da Lei de Diretrizes Orçamentárias para 2022,
Lei de Patrimônio Lei N° 17/ 2009 art 5°	Compete a Secretaria de Cultura e Patrimônio de Olinda através do FPSHO seguir as diretrizes dada no planejamento orçamentário, visando sempre a preservação do Patrimônio.
Lei do Direito Autoral Lei N 9.610/1998	Lei que autoriza, confirma e altera os direitos autorais

Fonte: construção própria, 2023

Com esse quadro acima, foram apresentados a ficha técnica e as leis que irão contribuir para a realização do Evento, sem que haja prejuízo ao meio ambiente e aos participantes.

Tecnicamente, para realização de eventos na área do Sítio Histórico de Olinda que a Praça do Carmo faz parte, é necessário cumprir um protocolo de autorização da PMO – Prefeitura Municipal de Olinda. Este requer que o organizador de evento inicie o processo de permissão para realização de evento, preenchendo formulário próprio publicado no site da Prefeitura em 2015 em que são inseridas informações como; o local de sua realização, se haverá montagem de estrutura com palco ou toldo, venda de alimentos, entre outros. Complementando, para realização do evento no espaço público da Praça do Carmo, serão necessários solicitar junto a PMO e demais entidades municipais os seguintes serviços:

Quadro 7– Necessidades técnicas do projeto

Grupamento de Bombeiros de Atendimento Pré-hospitalar	1 ambulância e 1 equipe de socorristas
Segurança pública	Disponibilidade de Guardas municipais
Delegacia de polícia do Varadouro	Policimento
Prefeitura de Olinda	2 banheiros químicos

Fonte: Autoria Própria,2023

Além das medidas técnicas e legais ora expostas, faz-se necessária a avaliação junto ao público-alvo que será utilizada como instrumento de gestão e aperfeiçoamento do evento, conforme segue:

13. AVALIAÇÃO DO PROJETO

Esse processo tem o intuito de monitorar o evento, de forma a garantir sua eficácia e sua execução. O processo de análise será mensal, pois o evento acontecerá sempre uma vez ao mês, com isto faremos a observação e detalhamento mensal para ajustes.

Essa avaliação se dará através de aplicação com o público participante, que responderá ao questionário de avaliação do evento, que está no Apêndice C deste trabalho. Esses questionários serão aplicados antes do término do evento, pelos nossos colaboradores aos participantes, com intuito de obter avaliação das atividades aplicadas e demais observações que forem pertinentes ao entrevistado.

E para maior qualidade no atendimento, será realizado um questionário de avaliação interna com nossos colaboradores, visando sempre a excelência na qualidade do serviço prestado. Esse questionário está disponível no apêndice D.

Desta forma, ao término de cada evento mensal, serão aplicados os questionários e no fim do ano, produziremos um relatório do geral do evento, com intuito de ajustes, prestação de contas e melhorias para eventos posteriores.

Assim, a partir dos resultados coletados mensalmente, poderemos implementar e inovar com novos projetos, sempre visando o bem-estar e a satisfação do público alvo, que são os idosos. Contudo, concluímos o detalhamento, recursos, características, orçamento, abrangência, avaliação e monitoramento do projeto. No próximo item, daremos seguimento com o cronograma do evento.

14. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	PERÍODO											
	2023											
	JA N	FE V	MA R	AB R	MA I	JU N	JU L	AG O	SE T	OU T	NO V	DEZ
Captação de recursos	X	X	X									
Definir parcerias necessárias	X	X	X	X								
Seleção de profissionais	X	X	X	X								
Divulgação do evento				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Período de execução					X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação mensal					X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação de recursos para próximos eventos												X

Fonte: Autoria própria, 2023

15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Terceira idade vêm assumindo um papel importante em nossa sociedade, já que o envelhecimento da população se apresenta como um fenômeno mundial, possuindo influência ativa na área social e econômica, especialmente em países em desenvolvimento como o Brasil.

Relacionando esta faixa etária às atividades ligadas ao turismo e lazer, a prática pode atuar de maneira positiva no processo de envelhecimento, estimulando no idoso sua autoestima, convivência social, participação ativa, integração, busca por novos conhecimentos e novas motivações à vida, utilizando-se de seu tempo de lazer como um meio de transformação interna e externa conscientizando-o para o fato de que ainda terá muito que viver, aprender e ensinar.

Sendo assim, vimos a necessidade do questionamento: de que forma podemos proporcionar atividades turismo para o idoso, oportunizando para ele práticas de lazer e cultura? Para a resolução dessa demanda foi desenvolvido um questionário com 105 idosos com idade entre 60 a 80 anos da Região Metropolitana do Recife entre os meses de julho e agosto de 2022 por meio de instrumento próprio aplicado em locais frequentados pelo público-alvo do projeto.

Os resultados indicam que um dos grandes fatores que impedem a prática de lazer é a questão financeira, visto que 54% dos pesquisados recebe até um salário mínimo, contando também com a questão da acessibilidade que dificulta prática e torna até mesmo perigosa devido ao risco de queda, como piso escorregadio e/ou acesso através de escadas.

Por meio dessa análise propomos um evento voltado para o público da terceira idade, disponibilizando uma acessibilidade tanto financeira quanto estrutural, por se tratar de um evento gratuito e com fácil acesso. Podendo vivenciar as manifestações da cultura local, que será realizado na Praça do Carmo de Olinda, que busca proporcionar um dia de práticas de lazer e turismo, para o público sair da rotina, proporcionando experiências em uma das praças, mais antigas de Olinda, aprendendo novos métodos de jardinagem, dança e apreciando a rica cultura Pernambucana.

Dentre as limitações e dificuldades encontradas no decorrer do projeto, podemos citar algumas, como por exemplo, a falta de acesso à internet e de conhecimento para utilizar por grande parte dos idosos, público-alvo deste projeto. Assim como a Pandemia da COVID 19, que surgiu em 2020, porém até os dias atuais ainda temos relatos de infecção e morte por COVID e suas variantes. Como nosso projeto é voltado para o público mais vulnerável, que são os idosos, foi necessário a adaptação e repensar como poderíamos ter este evento sem prejuízo a saúde e integridade do nosso público. Com isto, resolvemos primeiramente aplicar o questionário de forma direta, com o uso dos equipamentos de segurança, através da orientação

da vigilância sanitária do Estado de Pernambuco, utilizando máscara de proteção e álcool em gel, para com isso não sermos expostos e pôr em risco nosso entrevistado. Ter optado por aplicar presencialmente foi pelo fato da falta de conhecimento e acesso à internet de grande parte do público em questão. E com isto, foi realizado em diversos pontos, conseguimos interagir com idosos de vários lugares e obter informações relevantes para nossa pesquisa, isso com certeza foi um diferencial, ter tido contato direto foi bastante importante para nosso aprendizado e conhecimento.

Desta forma, espera-se alertar os profissionais do Turismo quanto a existência de um grande nicho de mercado que merece especial atenção e conhecimento aprofundado quanto às suas peculiaridades. Através da realização desse evento possamos promover Olinda, incentivar a prática de lazer dos idosos e conseqüentemente incentivar a visita das praças, atraindo um novo olhar para as praças e suas possibilidades de lazer e turismo nas cidades, contribuindo também para preservação e conscientização da sociedade e da parte governamental para um público muitas vezes negligenciado nas políticas públicas de educação ambiental, patrimonial e de turismo e lazer.

REFERÊNCIAS

- ALIANÇA DISTRIBUIÇÃO. **Carro de som: por que usar?** 2019. Disponível em: <<https://aliancaadistribuicao.com.br/por-que-usar-carro-de-som/>> Acesso em 21 jun. 2022
- BARBOSA, Eduarda e ALBUQUERQUE, Juliana da Folha de Pernambuco 26/07/18 às 07H00 atualizado em 25/07/18 às 22H42 < <https://www.folhape.com.br/economia/pernambuco-tera-populacao-com-25-de-idosos-ate-2060/76026/>> Acesso em :10 de Fevereiro 2023
- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal, 1998. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19605.htm#:~:text=LEI%20N%C2%BA%209.605%2C%20DE%2012%20DE%20FEVEREIRO%20DE%201998.&text=Disp%C3%B5e%20sobre%20as%20san%C3%A7%C3%B5es%20penais,ambiente%2C%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%A4ncias.>> Acesso em 21 nov. 2022
- BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil.** Brasília, DF: Senado Federal, 2000. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/110098.htm#:~:text=LEI%20No%2010.098%2C%20DE%2019%20DE%20DEZEMBRO%20DE%202000.&text=Estabelece%20normas%20gerais%20e%20crit%C3%A9rios,reduzida%2C%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%A4ncias>> Acesso em 18jun. 2022
- BRITO, Mario. **Turismo na terceira idade é um bom negócio?** 2015. Administradores.com Disponível em: <<artigos/marketing/turismo-na-terceira-idade-e-um-bom-negocio/89287>> Acesso em: 30 mar. 2022
- BUSARELLO, Thiago Cesar. **Turismo de eventos.** Vida de Turista. 2021. Disponível em: <<https://www.vidadeturista.com/artigos/turismo-de-eventos.html>> Acesso em 08 abr. 2022
- CÂMARA DOS DEPUTADOS. **Orçamento da união.** S.d. Disponível em: <<https://www2.camara.leg.br/orcamento-da-uniao/leis-orcamentarias/loa/lei-orcamentaria-anual-loa>> Acesso em 19 de nov. 2022
- COSTA, Maria Morena. **Top 10: Viagens para a terceira idade,** 2020. Disponível em: [https://turismo.ig.com.br/destinos-nacionais/top-10-viagens-para-a-terceira- idade/n1597234966652.html](https://turismo.ig.com.br/destinos-nacionais/top-10-viagens-para-a-terceira-idade/n1597234966652.html)> Acesso em 08 de jan. 2022

CULTURA.PE. **Resolução Empetur N°4**. 2015. Disponível em: <http://www.cultura.pe.gov.br/wp-content/uploads/2015/12/RESOLUCAO-N-4-CONTRATACOES-ARTISTICAS_-COPATROCINIO-E-CESSAO.pdf> Acesso em 29 de nov. 2022

GUARDIÕES DE VIDAS. **Afinal por que viajar na terceira idade**. 2018. Disponível em: <<https://guardioesdevidas.com/23/08/2018/afinal-por-que-viajar-na-terceira-idade/>> Acesso em: 23mar. 2022.

GUARDIÕES DE VIDAS. **Pessoas de terceira idade escolhem viajar mais**. 2020 Disponível em: <<https://guardioesdevidas.com/pessoas-de-terceira-idade-escolhem-viajar-ais/>> Acesso em: 23 mar. 2022.

IBGE. **Olinda**. 2014. Disponível em:<<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/olinda/historico>> Acesso em: 02 abr. 2022

IPHAN. **Centro histórico de Olinda**. S.d Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/uploads/ckfinder/arquivos/Centro%20Hist%C3%B3rico%20de%20Olinda.pdf>> Acesso em: 07 abr. 2022

IPHAN. **Igreja do Carmo de Olinda – PE abre porta aos fiéis**. 2012. Disponível em:<<http://portal.iphan.gov.br/noticias/detalhes/919/igreja-do-carmo-de-olinda-%E2%80%93-pe-abre-as-portas-aos-fieis>> Acesso em: 02 abr. 2022

JUNIOR, Darci Waechter. **Turismo para terceira idade**, 2004. Disponível em: <<http://www.revistaturismo.com.br/artigos/pref-3idade/>> Acesso em 15 jun. 2022

LEGISOLINDA. Câmara municipal de Olinda. Olinda, PE. 2009. Disponível em: <<http://www.legisolinda.com.br/arquivos/LO/5658.pdf>> Acesso em 02 de dez. 2022.

MARUJO, Noémi. **O contributo do turismo de eventos para o desenvolvimento turístico de uma região**. Revista: DELOS. 2015. Disponível em: <<https://www.eumed.net/rev/delos/23/turismo.html>> Acesso em: 17 abr. 2022

Ministério da Saúde, Publicado em 08/04/2021 19h21 <<https://www.gov.br/saude/pt-br/coronavirus/o-que-e-o-coronavirus>> Acesso em : 10 de Fevereiro de 2023

OLINDA. **Secretaria de meio ambiente e planejamento urbano.** Prefeitura de Olinda. S.d. Disponível em: <<https://www.olinda.pe.gov.br/secretarias-e-orgaos/secretaria-de-meio-ambiente-lanejamento-urbano/>> Acesso em 21 de nov. 2022

OLINDA. **Secretaria de Patrimônio, Cultura, Turismo.** Prefeitura de Olinda. S.d. Disponível em: <<https://www.olinda.pe.gov.br/secretarias-e-orgaos/secretaria-de-patrimonio-cultura-turismo/>> Acesso em 21 de nov. 2022

OLINDA. **Secretaria de segurança cidadã.** Prefeitura de Olinda. S.d. Disponível em: <<https://www.olinda.pe.gov.br/secretarias-e-orgaos/secretaria-de-seguranca-cidada/>> Acesso em 21 de nov. 2022.

POSSAMAI, Ana Maria de Paris. **Turismo Cultural e terceira idade.** 2009. Patrimônio: Lazer & turismo. Disponível em: <https://www.unisantos.br/pos/revistapatrimonio/pdf/Artigo4_v6_n8_out_nov_dez2009_Patrimonio_UniSantos.pdf>. Acesso em: 12 mar. 2022.

SENA, Maria de Fátima Alves de ; GONZÁLEZ, Jahumara Gloria Téllez; ÁVILA, Marco Aurélio. **Turismo da terceira idade: análises e perspectivas.** Caderno virtual de turismo. Vol.7, N°1, 2007. Disponível em: <<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/175>> Acesso em: 25 jun. 2022

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA JUNTO AOS IDOSOS

Questionário : Lazer na Terceira Idade

Prezado(a) Senhor(a), somos estudantes do Curso Superior Tecnológico em Gestão de Turismo do IFPE- Campus Recife e estamos na etapa de elaboração de nosso trabalho de Conclusão de Curso. Por isso, elaboramos esta pesquisa que tem como objetivo levantar informações sobre a relação entre lazer e terceira idade. Informamos que os resultados desta pesquisa de campo têm função especificamente acadêmica. Agradecemos sua colaboração.

1.PERFIL DOS ENTREVISTADOS	2.LAZER
<p>1.1 SEXO</p> <p><input type="checkbox"/> Feminino</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p>	<p>2.1 O que significa lazer para o senhor(a) ?</p> <p><input type="checkbox"/> Diversão</p> <p><input type="checkbox"/> Sair da rotina</p> <p><input type="checkbox"/> Ficar em casa</p> <p><input type="checkbox"/> Reunir a família</p> <p><input type="checkbox"/> Viajar</p> <p><input type="checkbox"/> Descansar</p> <p><input type="checkbox"/> Outro: _____</p>
<p>1.2 Faixa Etária</p> <p><input type="checkbox"/> 60 a 64 anos</p> <p><input type="checkbox"/> 65 a 69 anos</p> <p><input type="checkbox"/> 70 a 74 anos</p> <p><input type="checkbox"/> 75 a 80 anos</p> <p><input type="checkbox"/> Acima de 80 anos</p>	<p>2.2 Quais os atrativos turísticos que o senhor(a) conhece na Cidade ?</p> <p><input type="checkbox"/> Praias</p> <p><input type="checkbox"/> Museus</p> <p><input type="checkbox"/> Praças</p> <p><input type="checkbox"/> Parques</p> <p><input type="checkbox"/> Clubes</p> <p><input type="checkbox"/> Monumentos Históricos</p> <p><input type="checkbox"/> Igrejas</p> <p><input type="checkbox"/> Outro: _____</p>
<p>1.3 Nível de Escolaridade.</p> <p><input type="checkbox"/> Analfabeto</p> <p><input type="checkbox"/> Ensino fundamental incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> ensino fundamental completo(1º ao 9º)</p> <p><input type="checkbox"/> Ensino médio (antigo 2º grau)</p>	<p>2.3 Quem acompanha o senhor(a) nas práticas de lazer?</p> <p><input type="checkbox"/> Filhos</p> <p><input type="checkbox"/> Netos</p> <p><input type="checkbox"/> Sobrinhos</p> <p><input type="checkbox"/> Cônjuge</p>

<input type="checkbox"/> Superior incompleto (antigo 3º grau) <input type="checkbox"/> Superior completo <input type="checkbox"/> Pós graduado	<input type="checkbox"/> Vizinhos <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Outro: _____
1.4 Cidade onde reside(mora). <input type="checkbox"/> Recife <input type="checkbox"/> Olinda <input type="checkbox"/> Camaragibe <input type="checkbox"/> Paulista <input type="checkbox"/> Abreu e Lima <input type="checkbox"/> Outro: _____	2.4 O senhor(a) identifica alguma dificuldade relacionada à acessibilidade quando vai praticar alguma atividade de lazer ? <input type="checkbox"/> Escadas <input type="checkbox"/> Falta de corrimão(<input type="checkbox"/> Ruas esburacadas (<input type="checkbox"/> Piso escorregadio <input type="checkbox"/> Falta de sinalização <input type="checkbox"/> Outro: _____
1.5 Com que frequência costuma praticar atividades de lazer? <input type="checkbox"/> Varias vezes por ano <input type="checkbox"/> Uma vez por ano <input type="checkbox"/> Acada seis meses <input type="checkbox"/> Mais de uma vez ao mês <input type="checkbox"/> Uma vez ao mês <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Outro: _____	2.5 Que Parques Públicos e /ou Praças costuma visitar ? <input type="checkbox"/> Parque Treze de Maio <input type="checkbox"/> Praça do Jacaré <input type="checkbox"/> Praça do Carmo <input type="checkbox"/> Praça da Jaqueira <input type="checkbox"/> Outro: _____
1.6 Meio de transporte que costuma ser usado para pratica de lazer ? <input type="checkbox"/> Carro próprio <input type="checkbox"/> Ônibus <input type="checkbox"/> Metrô <input type="checkbox"/> Carro de Aplicativo <input type="checkbox"/> () Outros:- _____	2.6 Que atividade de lazer o senhor(a) costuma realizar no tempo livre? <input type="checkbox"/> Jogos de tabuleiro <input type="checkbox"/> Visitar parentes <input type="checkbox"/> Visitar Praças <input type="checkbox"/> Exercícios Físicos <input type="checkbox"/> Cozinhar <input type="checkbox"/> Conversar <input type="checkbox"/> Igreja

	<input type="checkbox"/> Leitura <input type="checkbox"/> Shows <input type="checkbox"/> Outro: _____ _____
1.7 Com quem mora ? <input type="checkbox"/> Sozinho(a) <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Abrigo <input type="checkbox"/> Outros: _____	2.7 Que mudanças o senhor(a) percebe nas práticas do lazer neste etapa da vida? <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Bem estar <input type="checkbox"/> vida social <input type="checkbox"/> Rotina <input type="checkbox"/> Outro: _____
1.8 O senhor(a) participa de algum grupo de Terceira Idade ? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	2.8 Sente-se motivado e feliz com a prática de atividade de lazer? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Por quê ? _____
1.9 Como o senhor(a) costuma praticar atividade de lazer ? <input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Família <input type="checkbox"/> Esposa / Marido <input type="checkbox"/> Turma de amigos <input type="checkbox"/> Outro: _____	2.9 Que atividades o(a) Sr. (a) gostaria que tivesse num evento de lazer para terceira idade? <input type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Acupuntura <input type="checkbox"/> Recreação <input type="checkbox"/> Jardinagem <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Artesanato <input type="checkbox"/> Outro: _____

<p>1.10 Qual sua faixa de renda</p> <p><input type="checkbox"/> Até um salário mínimo (R\$1.212,00)</p> <p><input type="checkbox"/> De um a dois salários mínimos (R\$ 2.424,00)</p> <p><input type="checkbox"/> De três a quatro salários mínimos (R\$3.636,00)</p> <p><input type="checkbox"/> Acima de R \$ 4.400,00</p>	<p>2.10 Quais as dificuldades o senhor(a) identifica para praticar atividade de lazer ?</p> <p><input type="checkbox"/> Saúde</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de companhia</p> <p><input type="checkbox"/> Dinheiro</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de tempo</p> <p><input type="checkbox"/> Segurança</p> <p><input type="checkbox"/> Acessibilidade</p> <p><input type="checkbox"/> Outro: _____</p>
---	--

APÊNDICE B – FORMULÁRIO DE OBSERVAÇÃO DA VISITA TÉCNICA

FORMULÁRIO DE VISITA TÉCNICA			
LOCAL: PRAÇA DO CARMO / OLINDA -PE			
ITENS DE ANÁLISE	PONTOS POSITIVOS	PONTOS À MELHORAR	OBSERVAÇÕES RELEVANTES
SINALIZAÇÃO			
ACESSIBILIDADE			
CONSERVAÇÃO			
PLACAS INFORMATIVAS			
ESTRUTURAS FÍSICA DO LOCAL			
LIMPEZA			
CORRIMÕES/ ESCADAS			
ILUMINAÇÃO			
SEGURANÇA PÚBLICA			
ORIENTAÇÃO AO PÚBLICO			
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO			
BANHEIROS PÚBLICOS			
ACESSO AO LOCAL DO EVENTO			

APÊNDICE C - QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO PROJETO JUNTO AO PÚBLICO-ALVO

<p>1. Indique seu nível de satisfação com relação ao cronograma do evento.</p> <p>() muito satisfeito () satisfeito () pouco satisfeito () insatisfeito () muito insatisfeito</p>	<p>4. Cite os pontos a melhorar na organização do evento.</p> <p>() Segurança () Atividades propostas () Localização () Horário () Acessibilidade () Outros _____</p>
<p>1. Com relação ao tempo de realização de cada oficina e apresentação Cultural, qual sua opinião?</p> <p>() Ótimo () Bom () Regular () Ruim () Péssimo</p>	<p>5. Numa análise geral, indique seu nível de satisfação com sua participação no evento.</p> <p>() muito satisfeito () satisfeito () pouco satisfeito () insatisfeito () muito insatisfeito</p>
<p>2. Indique os pontos positivos do evento.</p> <p>() Segurança () Atividades propostas () Localização () Horário () Acessibilidade () Outros _____</p>	<p>6. Gostaria que o/a Senhor(a) apresentasse sugestões para a melhoria do evento.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>