

**A FORMAÇÃO EM PROCESSOS GERENCIAIS NA
INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO: um estudo
sobre a perspectiva dos formandos de uma instituição de
ensino superior em Paulista, Pernambuco.**

THE TRAINING IN MANAGEMENT PROCESSES IN THE INSERTION
INTO THE LABOR MARKET: a study on the perspective of graduates
from a higher education institution in Paulista, Pernambuco.

Adriano César Bernardo de Oliveira

acbdo1@discente.ifpe.edu.br

Alexander Borges Gomes da Silva

abgs1@discente.ifpe.edu.br

Amauri Belo do Nascimento

abn2@discente.ifpe.edu.br

Jessica Camilla de Oliveira Rêgo

jcor@discente.ifpe.edu.br

Orientador Alexandre Béhar

alexandre.behar@paulista.ifpe.edu.br

RESUMO

O mercado de trabalho caracteriza-se por englobar diversas formas de serviços que podem ser prestados. Através dessas ramificações, são evidenciados atributos como: experiências, salários e benefícios. Com a formação em cursos superiores, é demonstrada a possibilidade do exercício de diversas ocupações, setores e ambientes que refletem o mercado de trabalho. A presente pesquisa tem como o objetivo: Analisar a percepção dos formandos quanto à influência do curso de Processos Gerenciais da instituição de ensino superior de Paulista - Pernambuco na

sua inserção ao mercado de trabalho. A base metodológica propõe responder a pergunta norteadora: Como a Instituição de Ensino Superior de Paulista contribuiu para a inserção dos alunos ao mercado de trabalho?. As entrevistas estruturadas foram realizadas via plataformas digitais de reunião on-line, contendo 11 perguntas. Para participar da pesquisa, o critério foi o de conclusão do curso de Processos Gerenciais nos últimos 2 anos até a aplicação do estudo, com um total de 10 participantes escolhidos de forma aleatória na base de dados da referida instituição de ensino. A partir dos dados adquiridos, foi possível identificar padrões recorrentes sobre a inserção do aluno no mercado de trabalho e a participação da instituição nessa transição aluno-profissional. Conclusão: A investigação demonstrou que embora a maioria dos entrevistados estejam atualmente empregados, muitos enfrentam desafios significativos para alcançar essa posição, revelando uma realidade marcada por experiências extracurriculares e limitações institucionais. Através das entrevistas, observou-se que os dados encontrados apontam a participação em estágios, projetos e monitorias, desempenham grande importância na empregabilidade dos egressos.

Palavras-chave: Formação Profissional. Processos Gerenciais. Inserção no Mercado de Trabalho.

ABSTRACT

The job market is characterized by encompassing diverse forms of services that can be provided. Through these ramifications, attributes such as: experience, salaries, and benefits are highlighted. With higher education degrees, the possibility of exercising various occupations, sectors, and environments that reflect the job market is demonstrated. This research aims to analyze the perception of graduates regarding the influence of the Management Processes course at the higher education institution in Paulista - Pernambuco on their entry into the job market. The methodological basis proposes to answer the guiding question: How did the Higher Education Institution in Paulista contribute to the students' entry into the job market? Structured interviews were conducted via online meeting platforms, containing 11 questions. To participate in the research, the criterion was completion of the Management Processes course within the last 2 years prior to the study, with a total of 10 participants randomly selected from the institution's database. Based on the data acquired, it was possible to identify recurring patterns regarding student entry into the job market and the institution's role in this student-to-professional transition. Conclusion: The investigation demonstrated that although most interviewees are currently employed, many face significant challenges in achieving this position, revealing a reality marked by extracurricular experiences and institutional limitations. Through the interviews, it was observed that the data found indicate that participation in internships, projects, and tutoring programs plays a significant role in the employability of graduates.

Keywords: Professional training. Management Processes. Insertion into the labor market.

1 INTRODUÇÃO

O trabalho desempenha um papel fundamental no mundo contemporâneo, estando intrinsecamente ligado ao cenário profissional e desempenhando uma função central nas engrenagens econômicas das sociedades capitalistas. Dentro do amplo espectro do mundo profissional, pode ser citado o mercado de trabalho que conceitua-se como um termo que refere-se à diversas formas de serviços que podem ser prestadas, sendo de forma manual, administrativo, técnico, intelectual, proporcionando às pessoas alguns atributos como experiências, salário ou benefícios por sua mão de obra (Borges *et al.*, 2019).

Como a formação em cursos superiores apresenta diversas ocupações, setores e ambientes que refletem nas complexidades da vida moderna, o mercado de trabalho pode ser considerado um ambiente altamente competitivo, onde os aspirantes buscam maneiras de adquirir conhecimento e experiência para se destacar. No entanto, existem variáveis que podem influenciar negativamente, atrasar ou impulsionar seu progresso (Silva; Souza; Ramos, 2022).

Nesse íterim, os formandos de cursos superiores buscam a conquista de uma posição no mercado de trabalho, enfrentando a necessidade de tomar decisões fundamentais para o início de suas carreiras. Uma vez que as organizações estão ao longo do tempo tornando-se cada vez mais seletivas e com isso, o estudante precisa sempre se aprimorar por meio de estágios durante a graduação, para que seja possível o desenvolvimento de habilidades e atitudes necessárias para a sua inserção no mercado de trabalho (Bartz, 2023).

No âmbito da Administração, área que proporciona uma ampla gama de oportunidades, a inserção no mercado de trabalho representa um desafio inicial na trajetória profissional. Este momento é marcado por escolhas determinantes, nas quais os formandos devem conciliar suas aspirações com as oportunidades oferecidas pelo mercado (Klein, 2023). Para além do tradicional curso de Bacharelado em Administração, os cursos tecnológicos possibilitaram novas oportunidades, oferecendo uma formação mais rápida e direcionada para o mercado

de trabalho (Juca;Oliveira;Souza, 2010). Entre estes, o curso Tecnólogo em Processos Gerenciais é uma formação de nível superior voltada para preparar estudantes para atuarem futuramente na gestão em empresas, desenvolvendo habilidades para otimizar processos e promover a governança nas organizações (Avila; Stecca, 2015).

Diante de todo o contexto observado, a presente pesquisa tem como o objetivo: Analisar a percepção dos formandos quanto à influência do curso de Processos Gerenciais da instituição de ensino superior de Paulista/PE na sua inserção ao mercado de trabalho. Assim, evidenciamos que o estudo não se limita aos dados de inserção, mas também abrange as percepções dos formando com o intuito de ampliar a sua relevância prática. Com isso, a pesquisa realizada propõe obter insights valiosos para instituições de ensino, criação de políticas públicas e aspirantes a profissionais da área, promovendo maior conhecimento sobre a realidade das pessoas que estão prestes a formar-se em Processos Gerenciais, para assim atender melhor o mercado de trabalho (Souza, 2024).

A pesquisa configura-se como um estudo de campo, conforme definido por Praça (2015). Optou-se pela abordagem qualitativa por apresentar um processo de pesquisa que desenvolve uma interação dinâmica, no qual o pesquisador considera a participação do sujeito como um dos elementos para elaborar o projeto científico (Novello *et al.*, 2024).

Para a coleta de dados, foram conduzidas entrevistas estruturadas para melhor desenvolver a análise de conteúdo, permitindo identificar padrões e temas recorrentes, explorando por meio dessa proposta os significados subjacentes dos dados (Medina; Rojas; Bustamante, 2023). Segundo Bardin (2016) a Análise de Conteúdos é uma abordagem que propõe identificar e promover uma interpretação sólida das informações obtidas, aprimorando a compreensão do fenômeno em estudo.

No próximo tópico, serão abordados com maior profundidade os referenciais teóricos, seguidos dos procedimentos metodológicos utilizados na coleta de dados, a análise dos resultados obtidos e, por fim, as considerações finais. Esses elementos serviram como alicerces para o desenvolvimento do presente artigo.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No referencial teórico voltado ao objetivo geral proposto, foi priorizado o entendimento aprofundado do mercado de trabalho no Brasil, descrevendo a importância da formação superior neste processo de inserção profissional. Devido a ausência de material teórico robusto sobre o curso Tecnólogo de Processos Gerenciais, seguiu-se pela apresentação do curso superior em Administração, por ser semelhante ao estudado na atual pesquisa.

2.1 O mercado de trabalho e a importância da formação superior para a inserção profissional

O mercado de trabalho abrange diversas modalidades de emprego, que podem envolver atividades manuais ou intelectuais, nas quais os indivíduos fornecem sua mão de obra em troca de salário ou benefícios. Este sistema é de grande importância para a subsistência humana (Azevedo; Paulo; Machado; Ribeiro, 2019). Nesse cenário, diversos indicadores desempenham um papel essencial, tais como os níveis salariais, as taxas de emprego e desemprego, a distribuição de renda, os avanços na produtividade, os investimentos em qualificação e o grau de conflito entre os diferentes agentes envolvidos (Lameiras *et al.*, 2023).

Esses indicadores requerem atenção especial e análise minuciosa devido à sua influência na dinâmica do mercado de trabalho e, conseqüentemente, no funcionamento da sociedade como um todo (Oliveira; Piccinini, 2011). Além disso, vários fatores, como globalização, inovações tecnológicas, informatização, participação feminina, individualismo, entre outros, moldam o mercado de trabalho. Isso gera novas demandas, como a necessidade de profissionais criativos, experientes e bem-educados, forçando as organizações a se adaptarem para sobreviver no cenário corporativo em constante evolução (Silva; Oliveira; Oliveira, 2015).

Devido a globalização e as inovações tecnológicas é visto modificações nos cursos existentes, sendo gerado a necessidade de trabalhadores mais qualificados para o mercado de trabalho, resultando assim, em uma demanda trabalhista mais exigente e com isso, influenciando o desenvolvimento do perfil profissional para que o formando seja alinhado à nova realidade (Silva; Oliveira; Oliveira, 2015).

Considerando que o mercado de trabalho pode ser visto como um mecanismo de oferta e demanda, sendo um sistema que envolve a interação entre empresas em busca de profissionais qualificados para suprir as oportunidades de emprego que são oferecidas (Silva; Oliveira; Oliveira, 2015), a harmonização de qualificações acadêmicas, vivência prática, habilidades interpessoais e um compromisso contínuo com o aperfeiçoamento desempenham um papel de suma importância na conquista de carreiras notavelmente bem-sucedidas para esses profissionais (Gondim, 2002).

A devida inserção de uma pessoa ao sistema de ocupação remunerada com os devidos direitos trabalhistas tem fundamental importância para o indivíduo. Sua integração no mercado de trabalho é o caminho pelo qual pessoas que ainda não fazem parte da força de trabalho encontram seu lugar no sistema de emprego (Vérnières, 2003). Nesse contexto, a ênfase na formação generalista e a expansão das oportunidades de experiência prática durante o curso universitário são consideradas soluções para atender à demanda por um perfil multiprofissional e para promover o desenvolvimento pessoal e a identidade profissional necessários para enfrentar a incerteza, uma realidade que afeta as organizações contemporâneas (Gondim, 2002).

Conseqüentemente, as instituições desempenham um importante papel ao formar profissionais aptos a enfrentar um mundo em constante transformação. Elas buscam não apenas fornecer uma educação de alta qualidade para a inserção no mercado de trabalho, mas também cultivar valores éticos e cidadania. O objetivo é capacitar os alunos não apenas para suas carreiras, mas também para se tornarem cidadãos informados, aptos a tomar decisões bem fundamentadas e a contribuir de forma relevante para o progresso da sociedade (Coelho; Matos, 2019).

Com isso, as instituições de ensino devem capacitar os alunos para vários cenários que possam ser vivenciados e assim, preparar o aluno para responder de acordo com o seu mercado, com a sua linguagem e técnicas para ingressar no mundo do trabalho. Hoje em dia, podem ser identificadas instituições que qualificam profissionais e proporcionam uma ampla visão do mercado de trabalho (Medeiros, 2020).

Atualmente, os Processos Gerenciais ainda apresentam crescente desenvolvimento no mercado de trabalho, podendo ver a utilização desses serviços na otimização organizacional, redução de custos e aumento da eficiência nas empresas. Dentro dessa perspectiva a procura de grandes empresas por profissionais qualificados, está cada vez mais recorrente para que seja possível garantir a consistência operacional e estratégica. Em contrapartida, ainda nas micros e pequenas empresas os Processos Gerenciais ainda estão sendo implementados dentro dessas organizações, mesmo que essas empresas apresentem atualmente 54% dos empregos no Brasil e dentro do ramo corporativo, estão em uma porcentagem de 99%, respondendo a 27% do Produto Interno Bruto Brasileiro (Sebrae, 2020).

2.2 Contextualização histórica da criação dos cursos de Administração e Processos Gerenciais

A ênfase nas questões econômicas cresceu notavelmente em 1943, quando foi realizado o primeiro Congresso Brasileiro de Economia. Nesse evento, o interesse pela industrialização do país se destacou, e iniciativas concretas foram propostas para incentivar a pesquisa em assuntos econômicos (CFA, 2021). Isso contribuiu para a criação de cursos acadêmicos voltados à Administração, incluindo a formação do Conselho Federal de Administração no país.

O desenvolvimento de cursos de Administração no Brasil foi impulsionada pelas demandas de especialização e pelo aumento do uso de técnicas de gestão. Sendo assim, tornou-se fundamental a formação de professores capazes de controlar, analisar e planejar atividades empresariais (CFA, 2021). A profissão de Administração é regulamentada no Brasil pela Lei nº 4.769 de 9 de setembro de

1965, no qual consta a definição das diretrizes e regulamentos para o exercício da profissão de administrador, incluindo requisitos de qualificação, responsabilidades e formação do Conselho Federal de Administração (CFA) e dos Conselhos Regionais de Administração (CRAs) para regulamentação e fiscalização do profissional em nível nacional (Lima *et al.*, 2024).

No entanto, devido à alta demanda de tempo e recursos para formar administradores ativos no conselho, surgiu a necessidade de uma formação mais prática: a Gestão de Processos Gerenciais. O curso de Processos Gerenciais, posterior à criação do curso de Administração, segue uma linha de conteúdo similar para capacitação profissional, porém com menor duração (Cunha, 2021).

A estrutura curricular abrangente, totalizando 1.600 horas, incorpora disciplinas essenciais como Administração de Recursos Humanos, Economia, Finanças Corporativas, Gestão Estratégica e Sistemas de Informação Gerencial, proporcionando uma formação holística e alinhada às exigências contemporâneas do mercado (Cunha, 2021). Assim como o administrador, o profissional de gestão em Processos Gerenciais tem um papel crucial na otimização e eficiência das operações organizacionais. Através dele, é possível identificar, analisar, implementar e avaliar ações para melhorar a eficiência organizacional. Sua importância tem sido discutida há mais de duas décadas.

Os Processos Gerenciais apresenta como atuação planejar, desenvolver e executar atividades, avaliando-as e analisando-as para um determinado fim. Com isso, a gestão de processos é um conjunto de atividades para a transformação de insumos (entradas) em produtos/serviços com valor agregado. Isto implica avaliar cada fase do processo e através disso, buscar a melhor forma de executá-la, com excelência da organização. Faz-se necessário transformar a hierarquia burocrática, por uma administração gerencial. E a gerência de processos significa controlar a qualidade de modo que as falhas se tornem previsíveis, e possam ser eliminadas, antes que se manifestem (Almeida, 2002, p. 7).

Esta formação, de caráter tecnológico e de nível superior, permite sua realização tanto em modalidade presencial quanto a distância, com um currículo intensivo de no mínimo dois anos que capacita os estudantes em áreas vitais do universo corporativo, desde análise contábil até estratégias empresariais e habilidades práticas de liderança e tomada de decisões (Almeida, 2002).

O curso Tecnólogo em Processos Gerenciais é uma formação de nível superior voltada para preparar estudantes para atuarem futuramente na gestão de empresas, desenvolvendo habilidades para otimizar processos e promover a governança nas organizações (Avila; Stecca, 2015).

Para liderar equipes, o gestor deve ter competências como comunicação eficaz, pensamento lógico, habilidades analíticas e críticas, iniciativa e inovação, compreensão holística da organização, e habilidades de negociação e liderança. Continuando com a perspectiva de Lacombe e Heilborn (2008), esse profissional está sempre aprendendo, dada a extensão e diversidade de seu campo de atuação. Essas habilidades devem ser constantemente aprimoradas, pois a Administração é uma área ampla que permite ao profissional atuar em diversas áreas de uma empresa. Administrar é uma tarefa complexa e abrangente: vai além do conhecimento teórico e exige aprimoramento contínuo de habilidades para enfrentar os desafios administrativos em uma organização.

Diante disso, o administrador atua combinando sua formação acadêmica com as demandas do mercado, ao desenvolver competências necessárias de sua profissão, aumentam suas chances de destacar-se em comparação a um profissional focado apenas no conhecimento teórico (Bartz, 2023). Com isso, o sucesso na carreira administrativa vai além de simplesmente obter um diploma, a experiência prática, adquirida por meio de estágios e programas de aprendizado, são atividades fundamentais para construir um currículo atraente para os empregadores.

3 METODOLOGIA

Esta pesquisa iniciou-se com o objetivo de analisar a percepção dos formandos quanto à influência do curso de Processos Gerenciais da instituição de ensino superior de Paulista/PE na sua inserção ao mercado de trabalho. Para isso, a base metodológica propõe responder a seguinte pergunta norteadora: Como a Instituição de Ensino Superior de Paulista contribuiu para a preparação dos alunos para o meio profissional?.

O trabalho foi desenvolvido com a utilização de abordagem qualitativa, por oferecer uma análise aprofundada das percepções, experiências e opiniões dos participantes, não tendo como obrigação primária quantificar resultados, mas sim explorar o universo abordado de forma a compreender melhor seus fenômenos e participantes (Medeiros, 2012). Essa análise detalhada é crucial para o contínuo aprimoramento desse campo de estudo em constante evolução para suprir as necessidades do mercado. Dado ciência, o estudo será conduzido por meio de pesquisa de campo, aquela baseada na coleta de fenômenos que ocorrem na realidade a ser pesquisada (Praça, 2015, p. 75).

De acordo com alguns autores, como Gil (1999), o método científico visa ser um conjunto de procedimentos técnicos utilizados para atingir um objetivo. Com isso, os pesquisadores podem utilizar-se de diferentes meios para conseguir seus resultados, como avaliações, perguntas, descrições de pessoas ou situações, anotação, observação de acontecimentos, realização de documentos ou fotografias. Diante disso, na pesquisa qualitativa, a análise de dados segue um padrão indutivo, ou seja, os resultados são obtidos através da busca de evidências que comprovem as hipóteses levantadas.

No que se refere à coleta de dados, optou-se por conduzir entrevistas estruturadas, a fim de proporcionar uma compreensão ainda mais aprofundada do objetivo em análise. A decisão de empregar entrevistas estruturadas foi motivada pela necessidade de uma abordagem mais direcionada, permitindo uma análise mais sistemática e comparativa das respostas obtidas (Medina; Rojas; Bustamante, 2023). Deste modo, será possível assegurar consistência na coleta de dados, facilitando a interpretação e análise posterior.

As entrevistas foram realizadas via plataformas digitais de reunião on-line, contendo 11 perguntas, elaboradas a partir dos referenciais teóricos estudados para o presente trabalho. Para participar da pesquisa, o critério utilizado foi o de conclusão do curso de Processos Gerenciais nos últimos 2 anos até a aplicação do estudo, com um total de 10 participantes escolhidos de forma aleatória na base de dados da referida instituição de ensino.

A análise das entrevistas seguiu a metodologia de análise de conteúdo. De acordo com Bardin (2016) o modelo de análise proposto visa a identificação de padrões, assegurando que seja desenvolvido uma interpretação sólida das informações obtidas, para assim, desenvolver uma análise consistente do fenômeno em estudo.

4 RESULTADOS E ANÁLISE

A partir dos dados apanhados das entrevistas realizadas, foi possível identificar padrões recorrentes sobre a inserção do aluno no mercado de trabalho e a participação da instituição de ensino, nessa transição do aluno-profissional. Para melhor nortear os parâmetros da pesquisa, a entrevista foi desenvolvida com o auxílio do objetivo proposto “ *Analisar a inserção no mercado de trabalho dos formandos em Processos Gerenciais de uma instituição de ensino superior em Paulista/PE, considerando a grande necessidade de identificar suas percepções*”.

A seguir, por meio da tabela 1, será possível uma compreensão dos resultados obtidos, sendo estes expostos através da frequência de respostas em relação às categorias pesquisadas e assim, complementadas por códigos para a extração das falas dos entrevistados.

Tabela 1. Categorias Temáticas

Categoria	Códigos identificados	Frequência nas Entrevistas
Expectativas vs Realidade Profissional	<ul style="list-style-type: none"> - Expectativa alta quanto à empregabilidade - Dificuldade de inserção imediata no mercado - Divergência entre formação e oferta de vagas 	9 de 10 entrevistados

Importância da Formação Prática	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade para cumprir o estágio obrigatório - Desejo de mais atividades práticas - Aprendizagem mais teórica que aplicada 	7 de 10 entrevistados
Inserção no mercado de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Inserção após mais de 6 meses da formatura - Inserção em área distinta da formação - Dificuldade de oportunidades para tecnólogos 	8 de 10 entrevistados
Contribuição do curso para a formação profissional	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de competências gerenciais - Reconhecimento de disciplinas como gestão de pessoas, finanças e logística - Melhoria na visão organizacional 	10 de 10 entrevistados
Barreiras Encontradas	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de reconhecimento do curso no mercado - Falta de networking - Concorrência com bacharéis em Administração 	6 de 10 entrevistados
Perspectivas futuras em relação ao curso	<ul style="list-style-type: none"> - Interesse em continuar estudando (pós-graduação ou bacharelado) <ul style="list-style-type: none"> - Visão empreendedora pós-formação - Otimismo com o crescimento da área 	8 de 10 entrevistados

Fonte: Aatoria Própria, 2025

A seguir serão detalhadas as explicações de cada categoria com o intuito de potencializar o entendimento das entrevistas realizadas, para exemplificar serão incluídos trechos das falas dos entrevistados, delineando os resultados encontrados.

- **Expectativas vs Realidade Profissional:**

Esta categoria propôs evidenciar a discrepância entre as expectativas que os alunos tinham ao iniciar o curso e a realidade experienciada por eles no decorrer do curso, principalmente, após a conclusão do mesmo com a chegada da inserção no mercado de trabalho.

De acordo com Buscacio (2017), as expectativas dos estudantes universitários sobre seu futuro, trata-se muitas vezes de uma relação com a faixa etária, objetivos de vida pessoal e profissional, contexto social que estão inseridos. Com isso, a inserção no mercado de trabalho pode exigir experiências prévias para determinados cargos e funções (Vieira, 2024).

O entrevistado 9 evidencia em sua resposta que está no mercado de graças a um estágio obtido por meio da instituição. Após a experiência, foi contratado por outra empresa. Enfatizou o uso constante do gerenciamento de processos e relatou que o estágio foi essencial para o desenvolvimento de atitudes profissionais, como proatividade e trabalho em equipe.

Ainda segundo Vieira (2024), a qualificação é definida como todo o conhecimento que o profissional possui em determinada área, sendo assim, o resultado da formação profissional. Envolvendo capacitações, experiências e habilidades que o indivíduo desenvolve com decorrer do desempenho das atividades no cargo.

Porém, para alguns autores, a inserção no mercado de trabalho apresenta grandes dificuldades aos formandos, onde muitas vezes está direcionada a falta de experiências na formação, falta de programas de estágio e de desenvolvimento profissional.

Nesse sentido temos essa declaração do entrevistado 8: “Durante a graduação tentei participar de diversos estágio na área, mas, não consegui. E agora mesmo com o diploma, enviei vários currículos porém, não obtive retorno.”

Sendo assim, é possível observar que as experiências profissionais são consideradas um percurso do indivíduo no mercado de trabalho, desenvolvendo assim, sua trajetória e atividades executadas ao longo da carreira (Fragoso; Valadas; Paulos, 2019).

- **Importância da Formação Prática:**

A formação acadêmica dos profissionais da atualidade deve-se ao conhecimento desenvolvido e o acompanhamento das mudanças que ocorrem no mercado de trabalho e nas tendências globais. Com isso, o profissional de processos gerenciais está inserido em uma realidade de amplo conhecimento, no qual, o profissional pode se adaptar em diversas áreas.

Podemos observar esse contexto apresentado na seguinte fala do entrevistado 5: "No decorrer da graduação pude participar de estágios e consegui bolsas que foram fundamentais para o meu crescimento profissional. Aprendi muito além da sala de aula"

Alguns entrevistados relataram a ausência de experiências práticas estruturadas, sendo visto a não realização de estágio ou até mesmo apenas participação em monitorias. Para esses egressos, a falta de atividades aplicadas foi percebida como uma deficiência relevante, especialmente no que diz respeito ao preparo para o cotidiano das organizações.

"Senti falta de mais experiências reais no decorrer do curso. A teoria é importante, mas não prepara totalmente para a rotina das empresas".(Entrevistada 3).

- **Inserção no Mercado de Trabalho:**

De acordo com Agostinho (2018) a crescente competitividade no mercado de trabalho causa incerteza na vida profissional na maioria dos formandos, resultando em preocupações sentidas em relação às oportunidades de ingressar no mundo do

trabalho. Com isso, através da pesquisa de campo realizada, foi visto que os estudantes que não conseguiram atuar diretamente na área, relataram utilizar os conhecimentos adquiridos em outra graduação, na sua vida pessoal ou trabalho que exerciam no momento.

Atualmente estou empregada, mas não na área de processos gerenciais. Durante a graduação consegui estágio em uma empresa terceirizada do Serasa. Essa oportunidade, juntamente com as teorias aprendidas durante a formação me ajudaram a conquistar minha vaga atual”(entrevistada 3).

Diante disso, é visto que as vivências práticas são fatores fundamentais no processo de formação e inserção profissional, sendo visto pelas empresas e contratantes como um grande diferencial a participação em estágios, monitorias, projetos extracurriculares, proporcionando aos estudantes um vínculo entre teoria e prática, conforme defendido por Gondim (2002).

“Estou inserida no mercado de trabalho desde 2013, atuando em uma área diferente da formação realizada. Mesmo assim, utilizo bastante os conhecimentos que adquiri no curso, como o uso de planilhas e estratégias para facilitar minhas tarefas, mesmo que meu trabalho não exija diretamente a gestão organizacional” (Entrevistada 2).”

- **Contribuição do Curso para a Formação Profissional:**

É ressaltado que a categorização dos dados coletados permite uma compreensão mais aprofundada das percepções da formação acadêmica e as expectativas em relação à carreira e desafios encontrados no mercado de trabalho. Contudo, foi observado que o curso tecnólogo de processos gerenciais contribuiu significativamente para a construção de competências técnicas e gerenciais fundamentais para que o aluno seja inserido no meio profissional.

“Eu já trabalhava com vendas antes de iniciar o curso, acabando por servir como uma ponte para alcançar cargos mais altos. Dentro da graduação participei de treinamentos e programas internos na empresa e posso afirmar que a formação contribuiu bastante para o

meu desempenho e criatividade na minha atuação profissional”(Entrevistado 4).

A formação acadêmica torna-se cada vez mais um pré-requisito para a inserção profissional, sendo crucial a transição da vida acadêmica para a vida profissional, evidenciando assim a importância de oportunidades práticas como facilitadoras para a entrada no cenário profissional (Bartz, 2023).

“Quando comecei a graduação, eu já estava inserida no mercado de trabalho, porém, o curso contribuiu para o meu desenvolvimento, principalmente por meio de estágio e atividades extracurriculares. Considero que a formação foi essencial para integrar teoria e prática” (Entrevistado 5).

- **Barreiras Encontradas:**

É visto que ingressar no mercado de trabalho é um dos maiores desafios enfrentados pelos egressos, com o passar dos anos as organizações se tornam mais criteriosas no momento da contratação de colaboradores. E devido a isso, muitos estudantes não têm a oportunidade de praticar ou adquirir conhecimentos na área técnica de suas especialidades durante a trajetória acadêmica (Ipolito, 2017).

“Senti falta de um suporte maior da instituição para a inserção profissional e acredito que seria importante melhorar a comunicação institucional e preparar melhor os alunos para o mercado”(Entrevistada 8).

Com isso, é possível confirmar a crescente necessidade da elaboração de currículos mais dinâmicos, integrados à realidade do indivíduo. De acordo com Fragoso e colaboradores (2019) os egressos consideram a formação universitária de muita importância, porém, ressaltam que a graduação não é mais um item suficiente para efetivar a empregabilidade.

“Aulas práticas seriam mais proveitosas do que aulas em sala de aula. Visto que a maior parte dos alunos podem estar inseridos em outros tipos de emprego que podem exigir o olhar do profissional de processos gerenciais” (Entrevistada 3).”

- **Perspectivas Futuras em Relação ao Curso:**

A grande maioria dos entrevistados reconhece que os conhecimentos adquiridos no curso foram aplicáveis à prática profissional. Planejamento estratégico, controle financeiro, gestão de pessoas, logística e domínio de ferramentas como Excel foram frequentemente citados como conteúdos úteis no cotidiano de trabalho.

A formação também deve desenvolver nos estudantes competências comportamentais, como comunicação, empatia, escuta ativa, liderança, trabalho em equipe. Sendo atualmente habilidades essenciais exigidas no ambiente corporativo, junto a compreensão de valores éticos.

No entanto, pode ser destacado como um ponto sensível revelado nas entrevistas o papel da instituição na orientação para a inserção profissional. Enquanto alguns egressos, conseguiram boas oportunidades através de ações internas do IFPE, como estágios e bolsas, outros apontaram falhas nesse apoio, especialmente após a conclusão do curso.

“Acredito que o curso propõe ensinamentos essenciais, porém, senti falta de apoio institucional no final do curso, acredito que seriam necessárias mais práticas que simulem o ambiente organizacional” (Entrevistada 3).”

Contudo, a instituição de ensino deve estar atenta a essas questões para que seja oferecida uma formação necessária para cumprir as exigências do mercado de trabalho. E através das informações obtidas, foi possível inferir as dificuldades reais da inserção profissional, principalmente devido a pouca visibilidade do curso no mercado, apontando assim, a necessidade da criação de estratégias institucionais mais eficientes e que correlacionam a preparação teórica com a prática do ambiente profissional.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho analisa como os formandos do curso Tecnólogo em Processos Gerenciais de uma instituição de Ensino Superior em Paulista/PE percebem sua formação acadêmica e sua inserção no mercado de trabalho. A investigação demonstrou que embora a maioria dos entrevistados estejam atualmente empregados, muitos enfrentam desafios significativos para alcançar essa posição, revelando uma realidade marcada por experiências extracurriculares e limitações institucionais.

De acordo com os autores utilizados no referencial teórico, a formação acadêmica deve construir a identidade do profissional no mercado de trabalho. Com isso, a literatura evidencia que a articulação entre currículo, vivências práticas e apoio institucional é de crucial importância para o desenvolvimento de competências profissionais.

Através das entrevistas desenvolvidas, pode ser observado que os dados encontrados apontam que a participação em estágios, projetos, monitorias e programas de bolsas desempenham importância na empregabilidade dos egressos. A prática profissional, mesmo quando realizada de forma não obrigatória ou voluntária, foi apontada como um diferencial na transição para o mercado. No entanto, a ausência de uma estrutura curricular mais voltada à prática e a carência de apoio institucional sistemático para a inserção no mundo do trabalho foram destacadas como fragilidades do curso.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, H. M. S. **Programa de qualidade do Governo Federal aplicado à saúde**. In: vii congresso internacional del clad sobre la reforma del estado y de la administración pública, 08 a 11 out. 2002, lisboa, anais...Portugal. Disponível em: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1066863>. Acesso em: 24 set 2023.

AMORIM, G. O.; PAZ, A. M., CARVALHO, H. A. A. Inserção no mercado de trabalho e perfil dos egressos da Faculdade de Odontologia do Recife. **Revista ABENO**, p. 1256, 2022. Disponível em: <https://revabeno.emnuvens.com.br/revabeno/article/view/1541/1235>. Acesso em: 26 set. 2023.

ÁVILA, L.V; STECCA, J.P. Gestão de pessoas. **Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico**, p. 48, 2015. Disponível em: https://www.academia.edu/download/58975704/arte_gestao_pessoas20190420-29092-1tsq8ir.pdf. Acesso em: 29 set 2023.

BARDIN, Laurence; **Análise de conteúdo**. 1ª edição. São Paulo: Edições 70, 2016. Acesso em: 26 set. 2023. Disponível em: <https://ia802902.us.archive.org/8/items/bardin-laurence-analise-de-conteudo/bardin-laurence-analise-de-conteudo.pdf>. Acesso em: 03 fev 2024.

BARTZ, G. C.; **Análise da empregabilidade dos egressos do curso de Administração da universidade estadual do Rio Grande do Sul**. Tapes, 2023. Disponível em: <https://repositorio.uergs.edu.br/xmlui/handle/123456789/2890>. Acesso em: 21 set. 2023.

BORGES, Lina et al. **Mercado de trabalho, empregabilidade e suas variações**. 2019. Disponível em: <https://repositorio.ifgoiano.edu.br/handle/prefix/472>. Acesso em: 28 set 2023.

COELHO, M. G. S. C.; MATOS, R. P.; **Perspectivas da formação técnica e inserção no mercado de trabalho**: um estudo em uma Instituição Pública Federal de Minas Gerais. Dialnet, Research, Society and Development, vol. 9, nº 2, p. 2525-3409, 2020. Disponível em:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7342215>. Acesso em: 23 out 2023.

CORDEIRO, J.P. **Modalidades de Inserção Profissional dos Quadros Superiores nas Empresas**. Sociologia, Problemas e Práticas, n.º 38, v.1º, p. 79-98, 2002. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/62690081.pdf>. Acesso em: 26 ago 2025.

CUNHA C.J,F; QUEIROZ N.H; GONÇALVES F.A.T.N. Evolução dos Cursos Tecnológicos da Área de Gestão e Negócios nos Institutos Federais. **Revista FSA**, v. 18, n. 5, 2021. Disponível em: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=18066356&AN=150581168&h=YVAIBXRYoNWxpsyK8Yc5iD6ZkQLCwTWi7JJWaOcQjucO0FXPB5k68jntWblgMgKiy2Zbgy6FdMwq%2FXCAy8qrbg%3D%3D&crl=c>. Acesso em 24 set 2023.

BRITO CARVALHO, B Adm Marco Antonio. **Conselho federal de administração. 2021**. Disponível em: https://documentos.cfa.org.br/arquivos/resolucao_251_2000_282.pdf. Acesso em: 21 set 2023.

GONDIM, S. M. G.; **Perfil profissional e mercado de trabalho: relação com formação acadêmica pela perspectiva de estudantes universitários**. Scielo, Estudos de Psicologia, p. 299-309, jul. 2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/epsic/a/qY3vsNBv5N4PWF3LQT3Twsz/?lang=pt>. Acesso em: 21 set. 2023.

JESUS, E. B.; CORDEIRO, D. R.; CRUZ, S. S.; Trajetória profissional e acadêmica de egressos do curso de Administração presencial da UNIG. **Revista de Ciência Jurídicas Sociais Aplicadas**, vol. 5, nº 2, p. 29-42, dez. 2022. Disponível em: https://unignet.com.br/wp-content/uploads/Ciencia-Juridicas-Sociais-Aplicadas-Vol_5_numero-2_2022.pdf. Acesso em: 21 set. 2023.

JUCÁ, MARIO CESAR; OLIVEIRA, PAULO JORGE DE; SOUZA, ROMILDO JOSÉ DE. **Cursos superiores tecnológicos: um avanço da educação superior no Brasil**. 2010. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/97065/CURSOS%20SUPERIORES%20TECNOL%20GICOS%20UM%20AVAN%20C7O%20DA%20EDUCA%20C7%20C3O%20SUPERIO.pdf?sequence=1>. Acesso em: 28 ago de 2024.

KLEIN, A. L. P.; **Desafios e potencialidades do mercado de trabalho em um cenário pós pandemia: uma análise com os egressos do curso de Administração** pela UFFS Campus Chapecó. Chapecó, 2023. Disponível em: <https://rd.uffs.edu.br/handle/prefix/6484>. Acesso em: 21 set. 2023.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração- Princípios e Tendências**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. Disponível em: <https://atualiza.aciaraxa.com.br/ADMArquivo/arquivos/arquivo/administra%C3%A7%C3%A3o%20princ%C3%ADpios%20e%20tend%C3%AAncias.%20pdf.pdf> Acesso em: 21 out. 2023.

MEDEIROS, A.C.P. **Profissionalidade do docente da área de administração na educação básica, técnica e tecnológica no IFPE**. 2020. Tese (Doutorado em Administração) – Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/41847>. Acesso em: 21 set 2023.

MEDEIROS, M. Pesquisas de abordagem qualitativa. **Revista Eletrônica de Enfermagem**, 2012, vol. 14, no 2, p. 224-9. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/fen/article/view/13628>. Acesso em: 8 jun 2024.

MEDINA, M; ROJAS, R; BUSTAMANTE, W. **Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación**. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, 2023. Disponível em: <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>. Acesso em: 8 jun de 2024.

MENEZES LIMA, M.J.J et al. **Desregulamentação e autorregulação: Desafios e estratégias para o desenvolvimento da consultoria organizacional no Brasil**. Seven Editora, p. 155-184, 2024.

MORAES, J. P.; WISSMANN, A. D. M.; JEREMIAS, J.; JUNIOR, & ANDRADE, A. G.M.; Uma análise da inserção profissional dos egressos do curso de Administração no Brasil. **Revista de Administração Mackenzie**, p. 1–29, 2022. Disponível em: <https://doi.org/doi:10.1590/1678-6971/eRAMG220169.pt>. Acesso em: 21 set. 2023.

MORAES, J.P; ROCHA. OA.S; ANDRADE, A.G.M. Vida, estudo e trabalho: discutindo as trajetórias dos jovens brasileiros a partir da teoria de inserção profissional francesa life, study and work: discussing brazilian young trajectories from the french professional insertion. **Revista Economia & Gestão**, v. 20, n. 55,p 1-11, 2020. Disponível em: <https://periodicos.pucminas.br/economiae gestao/article/view/18055/17028>. Acesso em: 8 fev 2025.

NOVELLO, T.P et al. Pesquisa qualitativa: encontros e desencontros em um coletivo. **Revista Intersaberes**, v. 19, n. 1, p. 1-25, 2024., 2024. Disponível em: <https://www.revistasuninter.com/intersaberes/index.php/revista/article/view/2577>. Acesso em 21 jan de 2025.

PRAÇA, F. S. G. Metodologia da pesquisa científica: organização estrutural e os desafios para redigir o trabalho de conclusão. **Revista Eletrônica Diálogos Acadêmicos**, vol. 8, nº 1, p. 72-87, jul. 2015. Disponível em: https://www.uniesp.edu.br/sites/_biblioteca/revistas/20170627112856.pdf. Acesso em: 21 set. 2023.

SANTIAGO, P.E.S. Ensino superior e mercado de trabalho: a dificuldade dos profissionais do ensino superior para entrar no mercado de trabalho. **Revista PLUS FRJ: Revista Multidisciplinar em Educação e Saúde da Faculdade Regional Jaguaribana**, v 1, n 1º, p. 43-8, 2016. Disponível em: <https://sseditora.com.br/wp-content/uploads/Educa%C3%A7%C3%A3o-Superior-e-Mercado-de-Trabalho.pdf>. Acesso em: 9 jun de 2024.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Micro e Pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-em-presasgeram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em: 5 dez 2024.

SILVA, E. F. S.; ALEXANDRE, V. C. S. A.; JÚNIOR, J. M. P.; SANTOS, W. S.; SILVA, A. S.; **Empregabilidade dos egressos do curso de licenciatura em química de uma Universidade pública de Alagoas**. Diversitas Journal, Alagoas, vol. 6, nº 3, p. 3498-3517, 2021. Disponível em: https://diversitasjournal.com.br/diversitas_journal/article/download/1781/1473. Acesso em: 21 set. 2023.

SILVA, E. L.; SOUSA, K. S.; RAMOS, B. A.; **Percepção dos discentes de administração sobre sua inserção no mercado de trabalho em relação às mudanças de ensino e trabalho**. NIP, vol 1, nº 1, 2022. Disponível em: <http://revistas.icesp.br/index.php/Real/article/view/4315/2182>. Acesso em: 26 set. 2023.

SOUZA, L.A. **O uso de sistemas de informações gerenciais para agregar valor ao processo de tomada de decisão em instituições de Ensino Superior**, 2024 (115.f). Dissertação (Administração)- UNIFACS, Salvador, 2024. Disponível em: <https://tede.unifacs.br/handle/tede/917>. Acesso em: 24 jun 2025.

VERNIERES, M. (2003). **On Networks and markets by Rauch and Casella**, eds. Journal of Economic Literature. Acesso em: 21 out. 2023. Disponível em: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/002205103765762761>. Acesso em: 22 ago 2025.