



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
PERNAMBUCO

Campus Recife

Departamento Acadêmico de Cursos Superiores -

DACS

Curso Superior Tecnológico em Gestão de Turismo -

CATU

JOÃO VITOR MENDES DA SILVA
LUCAS FELIX NOBRE

**EVIDENCIAR O CALENDÁRIO DO VISIT RECIFE E CONECTA RECIFE
IMPLEMENTANDO UM CRONOGRAMA DE EVENTOS ANUAIS**

Recife

2025

JOÃO VITOR MENDES DA SILVA
LUCAS FELIX NOBRE

**EVIDENCIAR O CALENDÁRIO DO VISIT RECIFE E CONECTA RECIFE
IMPLEMENTANDO UM CRONOGRAMA DE EVENTOS ANUAIS**

Trabalho de conclusão do curso Superior Tecnológico em Gestão de Turismo apresentado ao Departamento de Cursos Superiores - DACS do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco, como requisito para obtenção do título de Tecnólogo(a) em Gestão de Turismo.

Orientadora: **Profa. Mestra Sônia Cristina Amorim da Silva.**

Recife

2025

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Danielle Castro da Silva CRB4/1457

S586e
2025

Silva, João Vitor Mendes da
Evidenciar o calendário do visit recife e conecta recife implementando um cronograma de eventos anuais / João Vitor Mendes da Silva. --- Recife: Os autores, 2025.

60f. il. Color.

Trabalho de Conclusão (Curso Superior Tecnológico em Gestão de Turismo) – Instituto Federal de Pernambuco, Recife, 2025.

Inclui Referências.

Orientadora: Profa. Ms. Sônia Cristina Amorim da Silva.

1. Turismo. 2. Agenda de eventos. 3. Conecta Recife. 4. Visit Recife.
5. Acessibilidade. 6. Prefeitura I. Título. II. Silva, Sônia Cristina Amorim da (orientadora). III. Instituto Federal de Pernambuco.

CDD 338.4791 (21ed.)

**EVIDENCIAR O CALENDÁRIO DO VISIT RECIFE E CONECTA RECIFE
IMPLEMENTANDO UM CRONOGRAMA DE EVENTOS ANUAIS**

Trabalho aprovado. Recife, 15 de Agosto de 2025

Online: <https://meet.google.com/tsz-reoh-hmr>

Professora Orientadora

Profa. Ms. Sônia Cristina Amorim da Silva

Examinador (a) Interno (a)

Profa. Dra. Cláudia da Silva Santos Sansil

Examinador (a) Externo (a)

Profa. Ms. Pollyanna Fraga Graciano

Recife,

2025

Dedicamos este trabalho às nossas famílias, que sempre nos apoiaram e acreditaram em nosso potencial. E, de forma especial, à nossa orientadora, Sônia Cristina pelo apoio, paciência, dedicação durante toda essa caminhada e por ter acreditado no nosso projeto.

AGRADECIMENTOS

Queremos agradecer de coração a todos que fizeram parte dessa caminhada. Às nossas famílias, pelo apoio e por acreditarem em nós mesmo nos momentos mais difíceis.

Aos professores e à nossa orientadora, pela paciência e por cada orientação que fez a diferença.

Este trabalho é fruto de muito esforço, mas também de muita parceria.

Obrigado por tudo!

“O calendário de eventos é mais do que uma programação; é uma estratégia de pertencimento, que aproxima o cidadão da cultura local e fortalece o vínculo com o território.”

(MARGARIDA BARRETO)

RESUMO

Este presente trabalho tem como objetivo analisar as atuais estratégias de acessibilidade da prefeitura do Recife quanto aos calendários de eventos presentes nas plataformas do Conecta Recife e Visit Recife. Exploramos as divulgações feitas e o engajamento da população em relação às agendas. Por meio disso, buscamos entender e comentar onde estava a falha nesse processo e o que estava dificultando uma interação maior com essas ferramentas. A metodologia de pesquisa adotada foi de caráter qualiquantitativa, com abordagem exploratória, além de pesquisas bibliográficas com o intuito de termos uma visão teórica sobre os impactos positivos dos eventos em uma cidade. Trabalhamos por meio das respostas do questionário e a partir disso traçamos uma série de propostas e estratégias que tem como principal objetivo ampliar a acessibilidade das agendas de eventos das plataformas Visit Recife e Conecta Recife para contribuir positivamente um maior conhecimento da população a respeito destas e, futuramente, aos potenciais turistas, incentivando o uso dos calendários para saber a programação de eventos que estão ocorrendo na cidade.

Palavras-chave: Acessibilidade; Agendas de eventos; Conecta Recife; Visit Recife; Prefeitura.

ABSTRACT

This study aims to analyze the current accessibility strategies employed by Recife City Hall concerning the event calendars available on the Conecta Recife and Visit Recife platforms. We examined both the promotional efforts carried out and the level of public engagement with these agendas. The goal was to identify and discuss the shortcomings in this process and to understand the factors limiting greater interaction with these tools. The research adopted a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative strategies, with an exploratory focus, along with bibliographic research to provide a theoretical perspective on the positive impacts of events in urban settings. Based on the questionnaire responses, we developed a series of proposals and strategies aimed primarily at enhancing the visibility and accessibility of the event calendars on the Visit Recife and Conecta Recife platforms. These measures are intended to increase public awareness of the events and, ultimately, encourage potential tourists to use the calendars to stay informed about the city's event programming.

Keywords: Accessibility; Event calendars; Conecta Recife; Visit Recife; city hall.

CATU – Curso Superior Tecnológico em Gestão de Turismo.

DACS – Departamento Acadêmico de Cursos Superiores.

EMBRATUR – Instituto Brasileiro de Turismo

EMPETUR – Empresa de Turismo de Pernambuco

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

IFPE – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco.

PIB – Produto Interno Bruto.

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso.

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).

VISIT – Relacionado ao site Visit Recife, que é o portal oficial de turismo da cidade do Recife.

Ilustração 1- Mapa de Recife.....	32
Ilustração 2- Marco Zero de Recife (PE).....	33
Ilustração 3- Carnaval em Recife (PE).....	34
Ilustração 4- Aba de destaques com a Agenda de Eventos.....	47
Ilustração 5- Site do Visit Recife com modificações feitas pelo Designer Gráfico Pedro Félix Nobre.....	47
Ilustração 6- Aba para notificações no Whatsapp no site do Conecta Recife.....	49

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Índice de Volume e Receita das atividades Turísticas com ajuste sazonal.....	36
Tabela 2- Índice de Receita Nominal das atividades Turísticas com ajuste sazonal.....	36

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Para começarmos, por favor, nos informe sua idade:.....	35
Gráfico 2- De onde você é? (Caso a resposta seja “Outro”, por favor, nos informe a cidade).	36
Gráfico 3- Você conhece alguma dessas plataformas?.....	37
Gráfico 4- Você sabia que Recife tem duas agendas de eventos? Uma está disponível no Visit Recife, plataforma oficial de turismo da cidade, e a outra pelo aplicativo do Conecta Recife.....	37
Gráfico 5- Qual agenda de eventos você utiliza com mais frequência? (Caso a resposta seja “Outro”, por favor, nos informe a plataforma)	38
Gráfico 6- Caso você conheça a agenda da plataforma do Conecta Recife, você já teve acesso a esse calendário, ou o achou facilmente?.....	39
Gráfico 7- Caso você conheça a agenda da plataforma do Visit Recife, você já teve acesso a esse calendário, ou o achou facilmente?.....	40
Gráfico 8- Como você encontrou o calendário?.....	41
Gráfico 9- O que você acha de um calendário interativo que mostra os dias e horários de cada evento que acontecerá na cidade de acordo com os meses, sejam eles culturais, musicais, religiosos ou de qualquer outra natureza?.....	42

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	14
2	JUSTIFICATIVA.....	16
3	OBJETIVOS.....	18
3.1	Objetivos Gerais.....	18
3.2	Objetivos Específicos.....	18
4	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	20
4.1	Turismo.....	20
4.1.1	<i>Turismo Brasil</i>	21
4.1.2	<i>Turismo Pernambucano</i>	22
4.1.3	<i>Turismo Recife</i>	23
4.1.4	<i>Turismo de Evento</i>	24
4.2	Patrimônio Imaterial.....	25
4.3	Patrimônio Cultural.....	25
4.4	Estrutura Turística.....	26
5	APRESENTAÇÃO DO CALENDÁRIO EXISTENTE.....	28
5.1	Conecta Recife.....	28
5.2	Visit Recife.....	29
6	METODOLOGIA.....	31
7	LOCALIZAÇÃO E ABRANGÊNCIA.....	33
7.1	Caracterização Histórica.....	33
7.2	Caracterização Turística.....	35
7.3	Abrangência do Projeto.....	36
8	RESULTADO DA PESQUISA.....	38
9	ESTRATÉGIAS/PROPOSTAS.....	47
9.1	Ações a serem desenvolvidas (conecta e visit).....	47
9.2	Equipe Técnica e Operacional.....	52
9.3	Recursos materiais necessários.....	54
9.4	Recursos humanos necessários.....	55
9.5	Valor total do projeto.....	56
10	CONSIDERAÇÕES.....	57
11	REFERÊNCIAS.....	58
12	ANEXOS.....	61

1 INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo ampliar a acessibilidade das agendas de eventos das plataformas Visit Recife e Conecta Recife, tornando o calendário facilmente disponível para moradores e turistas e fortalecendo o desenvolvimento cultural, turístico, econômico e social do município. A proposta visa aprimorar a estrutura e a forma de apresentação desses calendários, transformando-os em uma fonte de referência para quem busca participar das diversas festividades e manifestações culturais promovidas ao longo de todo o ano na capital. Conforme destaca Soraya Sousa de Albuquerque (2020), *“os eventos são um grande meio de geração de empregos e desenvolvimento não apenas da infraestrutura turística, mas do turismo como um todo”*, o que reforça a importância de valorizar e divulgar essas atividades de maneira eficaz.

Embora os calendários de eventos já estejam disponíveis nas plataformas digitais da Prefeitura do Recife, como o Conecta Recife e o Visit Recife, ainda apresentam limitações significativas quanto à visibilidade, ao alcance e ao engajamento do público. Essa constatação foi evidenciada por meio da realização de uma pesquisa de caráter qualiquantitativo, com abordagem exploratória, aplicada por meio de questionário junto à população, com o objetivo de compreender o nível de conhecimento e utilização dessas ferramentas. Com base nos dados obtidos, foram propostas estratégias voltadas ao fortalecimento da melhoria na organização das informações, priorizando a apresentação da programação mensal de forma clara, acessível e estrategicamente planejada. As sugestões buscam valorizar eventos recorrentes, como apresentações musicais e atividades culturais, distribuindo-os de maneira equilibrada ao longo do ano. A valorização de eventos como instrumento de combate à sazonalidade e de estímulo ao turismo é respaldada por autores como Noémi (2015), que destaca sua relevância para o fortalecimento cultural e econômico dos destinos. Dados da EMPETUR (2021) também evidenciam o impacto positivo das festividades na movimentação turística em Recife, reforçando a importância de um planejamento estratégico aliado a uma divulgação eficiente da programação cultural.

Inicialmente, o foco está em estimular uma maior participação da população recifense e da Região Metropolitana nos eventos promovidos pela Prefeitura do Recife, inclusive fora do período de alta temporada. A médio e longo prazo, o projeto também busca alcançar turistas, facilitando o planejamento de suas viagens com base nas datas e temáticas dos eventos que mais lhes interessam. Ao promover uma comunicação mais eficiente e uma divulgação estratégica, espera-se contribuir para o fortalecimento do turismo cultural na cidade, incentivando o desenvolvimento social, econômico e criativo de Recife ao longo de todo o ano.

2 JUSTIFICATIVA

Com este projeto de TCC, pretendemos mostrar a eficiência e o alcance de um calendário de eventos na cidade do Recife. Quando temos um cronograma atualizado e acessível para a população, gerando uma movimentação dos moradores e turistas para frequentarem os eventos de acordo com o seu gosto.

Como exemplo de sucesso de um projeto semelhante, temos a cidade de São Paulo, conhecida por ser um polo de eventos diversos. A capital detém um calendário completo e direto, preenchido com todos os tipos de atividades que ocorrerão no município. Além disso, ele é alcançável para todos, o que facilita para a organização dos domiciliados e para os turistas saberem o que acontecerá na localidade a cada mês do ano. Como resultado desta aplicação há benefício para o turismo que é um importante transformador de economias e sociedades, gerando renda e emprego, o bem-estar do indivíduo, entre diversos outros. Para Soraya Sousa de Albuquerque ficou comprovado que o turismo assume uma importância vital na economia de muitos países, e pode-se dizer com segurança que o setor de eventos se destaca como uma das mais importantes ramificações do turismo. O turismo de eventos é praticado com interesse profissional e cultural por meio de congressos, convenções, simpósios, feiras, encontros culturais, reuniões internacionais, entre outros, e é uma das atividades econômicas que mais crescem no mundo atual.

Para Noémi (2015), o turismo de eventos funciona como uma 'arma' para combater a sazonalidade de um destino e ajudar a revitalizar a cultura de uma cidade ou vila, se for bem planejado e organizado, pode influenciar positivamente a imagem de um destino turístico. Ele pode captar visitantes ou turistas, incentivar a economia e enriquecer a vida cultural e social das regiões onde é realizado. Pode ser analisado por meio de dados da EMPETUR (2021), como os feriados e festividades interagem para a movimentação turística, e assim foi levantado a taxa de uso das hotelarias, em Recife por exemplo possuindo 68,43% na taxa de ocupação dia 12 de outubro. Foi analisado pelos autores a importância dessa proposta, sendo uma importante ferramenta para a garantia de fluxo turístico durante o ano, uma ação destas terá mais dinâmica ao setor, pois servirá de orientação aos turistas e a comunidade local para poderem participar dos eventos, evitando coincidência de datas e outros fatores adversos. Eis a importância em uma das funções do especialista em

Turismo, o Turismólogo, exigindo a coordenação a elaboração e atualização do calendário de eventos de uma cidade, como é em Recife que tem um enorme potencial turístico. Com isso em mente, foi planejada uma organização aprimorada do calendário de eventos, visando proporcionar maior visibilidade ao público, otimizar a organização e facilitar o planejamento para os participantes. Além disso, propõe-se incentivar a população a participar mais ativamente dos eventos locais, despertando seu interesse pelos festivais oferecidos no calendário.

3 OBJETIVOS

3.1 Geral

Ampliar a acessibilidade das agendas de eventos das plataformas Visit Recife e Conecta Recife, tornando o calendário facilmente disponível para moradores e turistas e fortalecendo o desenvolvimento cultural, turístico, econômico e social do município.

3.2 Objetivos Específicos

- Otimizar a acessibilidade digital das agendas de eventos nas plataformas Visit Recife e Conecta Recife, garantindo interfaces intuitivas e compatibilidade com dispositivos móveis.
- Criar mecanismos de engajamento com o público, como notificações personalizadas, integração com WhatsApp e interação nas redes sociais, incentivando a participação ativa nos eventos.
- Manter um calendário de eventos atualizado e atrativo, destacando festividades tradicionais, eventos culturais, esportivos e gastronômicos, além de novidades que possam interessar à população e aos turistas.

4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A fundamentação teórica é essencial na interposição do calendário de eventos

em Recife, pois colabora para conhecimento embasado sobre princípios relacionados à gestão de eventos. Os autores escolhidos contribuem com perspectivas e pesquisas que orientam o planejamento, organização e execução dos eventos. Como a Margarida Barreto sendo uma pesquisadora habilitada e influente na interseção entre turismo, cultura, patrimônio e educação. Sua vasta formação acadêmica e exercício profissional a tornam uma autoridade no campo do turismo cultural e na compreensão dos processos de turistificação do patrimônio, ou seja, a transformação e adaptação do patrimônio para o turismo. Os autores mencionados oferecem percepções valiosas para identificar tendências, promover melhores práticas e abordar desafios específicos que possam surgir durante o processo de otimização do calendário. Assim, uma seleção criteriosa de estudiosos e de obras permite aos organizadores o alcance de uma compreensão mais abrangente do panorama dos eventos, o que facilitará o acesso do calendário de Recife.

4.1 Turismo

O Turismo possui diversos conceitos, o primeiro registro da palavra Turismo remonta a 1800, no pequeno dicionário Oxford (ENGLISH DICTIONARY, 1950), onde está registrado: “Turismo: a teoria e prática de viajar, deslocar-se por lazer; para OMT, 2001, p.38). O turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras; um dos conceitos em Moesch “O domínio material e conceitual do turismo, é a ação ou efeito de viajar, basicamente com fins de entretenimento e eventualmente com outras finalidades”. Para Fuster (2001, p. 25) o Turismo é um "conjunto de fenômenos originados pelas viagens, seguindo a definição de Hunziker e Krapf, originários em um mercado formando e engrossando as correntes turísticas e dirigindo-se aos núcleos receptores.

Diante da elevada significância do setor turístico, tanto para economia, a importância da sociedade e cultura, ressaltamos o manual de Margarida Barreto (1995): “Iniciação ao estudo do Turismo”. Nele, os conceitos de turismo são diversos, não existe apenas uma definição. Para Barreto (1995) afirma:

O Turismo deve ser entendido como a prática social, respeitando a

etimologia deveria designar um tipo específico de viagem. O Turismo é um fenômeno social, que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupos de pessoas que, fundamentalmente por motivo de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem do seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural.

4.1.1 Turismo Brasil

Conforme o panorama geral do turismo, é importante observar como esse fenômeno se manifesta de forma concreta no território brasileiro, destacando-se como uma das principais atividades econômicas do país. Logo, o Brasil oferece uma variedade de opções para o turista na hora de escolher o destino. Graças a sua extensão territorial, o Brasil pode ser atrativo desde aqueles que buscam por relaxar nas belas praias da região do nordeste, até os que procuram pela agitação das grandes cidades, não obstruindo a rica biodiversidade da Amazônia.

O turismo é de extrema importância para diversas cidades do Brasil, desempenhando um papel fundamental na economia local e no desenvolvimento social. Cidades turísticas como Rio de Janeiro, Salvador, Florianópolis e Foz do Iguaçu dependem fortemente das receitas geradas pelo turismo para sustentar suas economias e criar oportunidades de emprego. O impacto positivo do turismo vai além do crescimento econômico, promovendo também a preservação do patrimônio cultural e natural, incentivando investimentos em infraestrutura e melhorando a qualidade de vida dos moradores. Em locais como Ouro Preto e Paraty, por exemplo, o turismo é essencial para a conservação de suas ricas histórias e arquiteturas coloniais. Cada cidade turística no Brasil contribui para formar a imagem do país como um destino diversificado e atraente.

O turismo no Brasil é uma força vital para a economia, impulsionando não apenas o crescimento do Produto Interno Bruto - PIB, mas também a criação de empregos em diversas regiões.

De acordo com o jornal independente *Poder 360*, o turismo no Brasil é um dos segmentos que contribui significativamente para o crescimento do PIB, segundo uma matéria: “O Brasil teve uma entrada recorde de US\$ 6,9 bilhões em 2023 por meio de turistas estrangeiros que visitaram o país. [...]”. Além de contribuir para a geração de

empregos em diversas regiões.

O país é conhecido por sua diversidade cultural, belezas naturais e uma rica história que atrai turistas do mundo todo. Como uma das principais atrações que seduz os viajantes são as praias do litoral e as cidades históricas, que preservam uma arquitetura colonial.

Além do turismo de natureza e cultural, uma outra opção é o turismo de negócios, que ocorre geralmente em São Paulo, sede desses eventos internacionais e convenções.

4.1.2 Turismo Pernambuco

Compreendida a relevância do turismo em âmbito nacional, é possível aprofundar essa análise ao focar no contexto regional. Pernambuco, como um dos estados mais ricos cultural e historicamente, desponta como exemplo notável dessa diversidade turística.

Pernambuco, Estado do nordeste do Brasil, é conhecido por uma rica diversidade cultural, praias fascinantes e um patrimônio histórico único. Com destaque para a sua capital, Recife e a cidade de Olinda, declarada patrimônio mundial pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura - UNESCO.

O turismo desempenha um papel crucial na economia de Pernambuco, contribuindo significativamente para o crescimento econômico e o desenvolvimento regional. A diversidade de atrações turísticas no estado, que inclui praias paradisíacas, cidades históricas e uma rica cultura local, faz de Pernambuco um destino atraente tanto para visitantes nacionais quanto internacionais.

O turismo em Pernambuco também é fundamental para a geração de empregos, com uma vasta rede de setores envolvidos, incluindo hotéis, restaurantes, agências de viagens e guias turísticos. O fluxo de turistas contribui para a movimentação desses setores, estimulando a economia e promovendo a inclusão social em diversas regiões do estado.

De acordo com o IBGE (2021), o PIB do estado de Pernambuco foi de 220.814 milhões (dado mais recente encontrado). É um destino rico de cultura e belezas naturais, contando com cidades históricas como Olinda, famosa por seu carnaval e arquitetura colonial, e o Recife, conhecida como a "Veneza Brasileira" por seus inúmeros canais e pontes. O estado também é famoso por suas praias paradisíacas,

como Porto de Galinhas, e pelo arquipélago de Fernando de Noronha, um dos principais destinos de ecoturismo do Brasil. Além disso, Pernambuco é berço de importantes manifestações culturais, como o frevo e o maracatu, e possui uma rica gastronomia, destacando-se pratos como o bolo de rolo e a carne de sol.

4.1.3 Turismo Recife

Ao observar o cenário turístico de Pernambuco, percebe-se que sua capital, Recife, exerce papel central nesse contexto, sendo um dos principais destinos turísticos do estado e reunindo elementos históricos, culturais e naturais que merecem destaque específico.

Conhecida como “a Veneza brasileira” devido aos seus rios e pontes, Recife é uma cidade vibrante, que combina história, cultura e belezas naturais. Portadora de um dos maiores carnavais do país, que possui elementos marcantes como o frevo e maracatu, a herança cultural se estende ao centro histórico preservado e a gastronomia local, que possui influências indígenas, africanas e europeias.

O turismo é de fundamental importância para a cidade do Recife, servindo como um motor significativo para sua economia e desenvolvimento. A cidade, com sua rica herança cultural e histórica, atrai visitantes de diversas partes do Brasil e do mundo, contribuindo para o crescimento econômico local e a criação de empregos. A cidade do Recife, capital de Pernambuco, é um destino turístico popular por ser um município recheado de história, cultura e praias atrativas. Possuindo o maior PIB per capita do nordeste, segundo o IBGE, a localidade está sempre procurando meios de garantir a movimentação do turismo na cidade, promovendo eventos e shows para deleitar o público e assegurar o crescimento econômico.

Além das atrações naturais e culturais, Recife se destaca como um importante centro de eventos e convenções. A cidade sedia uma variedade de conferências, feiras e eventos internacionais, que atraem turistas de negócios e fortalecem sua posição como um polo de turismo de negócios e eventos.

A importância do turismo em Recife também se reflete na geração de empregos e na movimentação econômica. O setor de turismo cria oportunidades de trabalho em áreas como hospitalidade, transporte, gastronomia e comércio, além de estimular investimentos em infraestrutura e serviços.

Em resumo, o turismo desempenha um papel vital em Recife, impulsionando a economia local, promovendo a cultura e a identidade da cidade, e consolidando-a como um destino atrativo para visitantes de todos os tipos.

4.1.4 Turismo de evento

Com base nessa forte vocação turística da cidade do Recife, emerge um segmento de destaque que potencializa ainda mais sua atratividade: o turismo de eventos, responsável por movimentar diversos setores da economia local. O turismo de eventos é um segmento dinâmico na indústria do turismo, que se concentra na organização e no interesse de participação em uma ampla gama de eventos, desde conferências e convenções até festivais culturais e esportivos, ou de caráter científico. Esta parte do turismo desempenha um papel fundamental no impulsionamento da economia local e global, além de contribuir significativamente para a promoção cultural, social e econômica das comunidades anfitriãs.

Com a percepção da relevância do conceito, autores como Albuquerque em “Importância dos Eventos para o Desenvolvimento do Turismo”(2004), o turismo de eventos é a parte do turismo que leva em consideração o critério relacionado ao objetivo da atividade turística. É praticado com interesse profissional e cultural por meio de congressos, convenções, simpósios, feiras, encontros culturais, reuniões internacionais, entre outros. Segundo Ilka P. Tenan (2002, p.11), “a Classificação Internacional Uniforme das Atividades Turísticas, aprovada pela Comissão de Estatística das Nações Unidas, reconhece seis motivações principais para uma visita turística: lazer, visita a parentes e amigos, tratamento de saúde, religião e peregrinação, outros motivos, negócios e motivos profissionais”. Para Ignarra (1999, p.37):

Muitas vezes a viagem é fruto de mais de uma motivação. Segundo o autor, uma família pode fazer uma viagem na qual a motivação do pai seja os negócios, da mãe, às compras e dos filhos, o lazer. Um turista pode escolher participar de um congresso em um lugar que ele ainda não conhece para satisfazer sua necessidade de enriquecimento cultural.

4.2 Patrimônio imaterial

Com a análise do turismo e suas diversas manifestações, especialmente no contexto dos eventos como ferramenta de dinamização cultural e econômica, é essencial destacar o papel do patrimônio imaterial como um dos principais alicerces do turismo cultural. Deve-se ressaltar a significância do conceito Patrimônio Imaterial para o Estado, já que engloba tradições, festas populares, lendas, músicas, danças, culinária, entre outros elementos culturais, a preservação desse patrimônio contribui para o turismo cultural e para o desenvolvimento econômico de uma região. O reconhecimento do patrimônio imaterial foi um processo lento e gradual e no Brasil se efetivou com a Constituição Federal de 1988 e pelo Decreto Federal 3551/2000. Ele compreende atualmente os bens portadores de referência à identidade, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira, nos quais se incluem: as formas de expressão; os modos de criar, fazer e viver; as criações científicas, artísticas e tecnológicas; as obras, objetos, documentos, edificações e demais espaços destinados às manifestações artístico-culturais; os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico.

4.3 Patrimônio cultural

Considerando a proposta deste TCC, destacamos a importância de compreender o Patrimônio, que é fundamental para a preservação da identidade cultural e histórica da comunidade, além de ser um impulsionador significativo da geração de renda e emprego, é um conceito bastante abordado em "Patrimônio Cultural, Direito e Meio Ambiente um Debate Sobre a Globalização, Cidadania e Sustentabilidade", volume 1, editora Mutideia, Campos, Preve e Souza (2015) afirmam:

O conceito de patrimônio cultural foi ampliado ao longo do século XX e de bens de "pedra e cal", monumentos, obras de arte, pertencentes às elites civis e religiosas, passa a incluir saberes, música, festas, danças, crenças que representam a cultura dos grupos étnicos e populares, configurando-se como patrimônio vivo com sua dimensão

intangível, que não se concretizam em objetos duráveis.

O patrimônio cultural no decorrer do século XX tornou-se um conceito de grande amplitude cujos aspectos constitutivos são a diversidade, e sua natureza sociopolítica ligada a processos de identidade de lugares e nações. Os referenciais da memória coletiva são o que chamamos de patrimônio cultural. Independentemente do seu estatuto de propriedade (que é muitas vezes privado, o que em si mesmo gera contradições e tensões), os objetos de patrimônio cultural material são, neste processo, bem mais importantes do que as memórias intangíveis. O Patrimônio cultural é também atribuição de valor que pode ser o valor estético: beleza, e harmonia; o valor espiritual: crenças, fé; valor social: conexão com outros, um senso de identidade; o valor histórico: conexão com o passado; o valor simbólico: objetos como repositórios de significados afetivos. Atualmente cresce em importância o valor de mercado: o patrimônio como recurso capaz de atender as aspirações espirituais e culturais dos turistas, de gerar renda e ocupação para a comunidade detentora da herança cultural. Cada vez mais o patrimônio representa para as localidades sua identidade cultural, autoestima e fonte de renda e geração de emprego.

4.4 Estrutura turística

Com todo esse arcabouço teórico apresentamos a importância de uma estrutura deste estudo que trará um conceito relevante no que tange a garantir a satisfação e segurança dos turistas, além de contribuir para o desenvolvimento econômico da região.

A estrutura turística está relacionada a instalações e melhorias em espaços físicos com a visão de desenvolvimento, para com a finalidade de oferecer o suporte necessário ao turista. A utilização de transportes públicos e sistemas de comunicações são um dos essenciais serviços e necessita-se de sua manutenção e supervisão constante, facilitando não apenas para o turista a sua passagem pela cidade, como também para o cidadão que nela vive.

5 APRESENTAÇÃO DO CALENDÁRIO DE EVENTOS EXISTENTE

5.1 Conecta Recife

O aplicativo "Conecta Recife" desempenha um papel importante no cotidiano da cidade, trazendo uma série de benefícios que melhoram a qualidade de vida dos moradores e a eficiência da administração pública. Sua importância pode ser vista em várias frentes. Primeiramente, o "Conecta Recife" simplifica o acesso a uma ampla gama de serviços municipais, como agendamento de consultas médicas, informações

sobre transporte público e pagamento de tributos, reduzindo a necessidade de deslocamentos físicos e filas, economizando tempo e recursos para os cidadãos.

Além disso, a plataforma promove maior transparência nas ações do governo e aumenta a participação dos cidadãos na gestão pública, ao permitir que os moradores façam denúncias, enviem solicitações e deem feedback diretamente às autoridades. Com atualizações constantes sobre eventos, notícias e outras informações relevantes, o aplicativo mantém os moradores bem-informados sobre o que acontece na cidade, o que é essencial para uma comunidade engajada e bem conectada.

A agenda de eventos do "Conecta Recife" incentiva a participação em atividades culturais, esportivas, educacionais e comunitárias, fortalecendo o senso de comunidade e a vida cultural da cidade. Para a administração pública, o aplicativo representa uma ferramenta eficiente para a gestão e distribuição de serviços, permitindo um melhor acompanhamento das demandas da população e uma resposta mais ágil às suas necessidades. Porém, o calendário de eventos da cidade ainda enfrenta desafios de usabilidade e acesso, o que limita o alcance e a participação do público.

Por fim, ao oferecer uma plataforma digital acessível, o "Conecta Recife" contribui para a inclusão digital dos moradores, facilitando o acesso à tecnologia e aos benefícios que ela traz.

Neste projeto, iremos visualizar o modo como a agenda de eventos na plataforma foi utilizada, e como podemos realizar mudanças para repaginação dos conteúdos no calendário, incentivando a movimentação de eventos na cidade trazendo benefícios para os cidadãos, turistas e para a própria cidade de Recife.

Atualmente "Conecta Recife" oferece uma agenda com todos os eventos programados na cidade, abrangendo desde festivais culturais e shows musicais até eventos esportivos, palestras, exposições de arte entre outros. Os usuários podem filtrar os eventos por data, tipo de evento e categoria, gratuidade ou pagamento, o que auxilia a busca por atividades específicas de interesse. Cada evento listado na plataforma fornece informações detalhadas, como data, horário, localização e foto do

mapa, descrição do evento, programação e outras informações relevantes. Além de visualizar os eventos, os usuários podem interagir com postagens, compartilhar eventos nas redes sociais e marcar presença, o que ajuda na organização e planejamento pessoal dos participantes.

5.2 Visit Recife

O site Visit Recife é o portal oficial de turismo da cidade de Recife, capital do estado de Pernambuco, no Brasil. Este site oferece uma ampla gama de informações para turistas e visitantes interessados em conhecer a cidade. Entre os recursos disponíveis, estão informações detalhadas sobre os principais pontos turísticos da cidade, como museus, praias, parques, monumentos históricos, entre outros.

Um dos destaques do site é a sua agenda de eventos, que apresenta um calendário completo de eventos culturais, esportivos e festivos que acontecem na cidade ao longo do ano. Essa agenda é uma ferramenta para quem deseja aproveitar ao máximo a programação cultural de Recife, com informações sobre shows, festivais, exposições, festas tradicionais e muito mais. Todavia faz-se necessário a melhoria da visualização deste site, visto que na pesquisa poucos o conhecem, aumentando o alcance para o público desejado os cidadãos de Recife, Pernambuco e turistas.

Na gastronomia, o Visit Recife fornece dicas e informações sobre os melhores restaurantes, bares e cafés, destacando a culinária local. Também há uma listagem de hotéis, pousadas e outras opções de hospedagem disponíveis na cidade. O site sugere roteiros turísticos e passeios guiados para diferentes perfis de visitantes, ajudando-os a explorar Recife de forma mais organizada e interessante.

Além disso, o site oferece informações sobre serviços úteis para turistas, como transporte, guias turísticos e centros de informações turísticas. O objetivo do Visit Recife é promover o turismo na cidade, fornecendo informações e recursos que ajudem os visitantes a planejar e aproveitar melhor sua estadia em Recife.

No projeto, nosso objetivo é analisar e aprimorar a agenda de eventos do Visit Recife, visando aumentar a visibilidade e a eficácia dessa ferramenta para o público. Acreditamos que uma agenda de eventos bem estruturada pode estimular a movimentação de pessoas, fomentar o turismo e fortalecer a economia local. Ao

destacar de forma mais eficiente os eventos culturais, esportivos e festivos, o Visit Recife pode se tornar uma referência ainda maior para quem deseja explorar e vivenciar a riqueza cultural da cidade.

Com isso é possível criar uma experiência de usuário- *User Experience* aprimorada que não apenas informa, mas também inspira e motiva as pessoas a participarem ativamente da vibrante vida cultural de Recife.

6 METODOLOGIA

A pesquisa é fundamental em qualquer projeto, pois fornece informações, valida ideias, identifica melhores práticas, embasa decisões, impulsiona a inovação, compreende o público-alvo e avalia resultados. Em resumo, a pesquisa informa, e aprimora todas as fases do projeto.

Este trabalho tem por objetivo evidenciar o calendário anual de eventos e os pontos positivos que trarão à cidade do Recife, propondo diretrizes para sua organização e divulgação. Quanto aos objetivos, a pesquisa combina caráter exploratório e descritivo (Raupp; Beuren, 2006; Gil, 2002). Na fase exploratória, buscou-se “proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou construir hipóteses” (Gil, 2002, p. 41), por meio de pesquisa bibliográfica e documental sobre turismo de eventos, calendários oficiais e plataformas

digitais de promoção turística. Na fase descritiva, procedeu-se ao mapeamento e análise do calendário de eventos e das plataformas Visit Recife e Conecta Recife, destacando funcionalidades, lacunas e potenciais benefícios para o destino. Do ponto de vista dos procedimentos técnicos, o estudo articula (i) pesquisa bibliográfica em bases acadêmicas e literatura especializada; (ii) pesquisa documental em fontes oficiais (normas, relatórios, sites institucionais); e (iii) benchmarking descritivo de boas práticas de calendários de eventos em outros destinos. A abordagem é qualitativa, apoiada em dados secundários quantitativos descritivos (indicadores setoriais) quando pertinentes, com análise de conteúdo para sistematização dos achados. O recorte espacial concentra-se no município do Recife e o recorte temporal acompanha o ano-calendário de referência adotado nas plataformas consultadas. Por se tratar de dados públicos e secundários, eventuais limitações decorrem da disponibilidade e atualização das bases.

Na etapa seguinte, a pesquisa descritiva foi utilizada para analisar e descrever a funcionalidade das ferramentas digitais empregadas pela Prefeitura do Recife, especificamente o aplicativo e site Conecta Recife, e o site do Visit Recife, o marketing no Instagram da Prefeitura e a funcionalidade do bot (IA) do WhatsApp da Prefeitura. A pesquisa descritiva permitiu estruturar e detalhar minuciosamente as funcionalidades e a usabilidade dessas ferramentas. Esse tipo de pesquisa forneceu um panorama detalhado do cenário atual, destacando pontos fortes e áreas de melhoria, o que foi crucial para a elaboração de recomendações fundamentadas para o enaltecimento do calendário de eventos.

Por fim, a pesquisa explicativa foi utilizada para analisar as informações obtidas nas etapas anteriores e desenvolver planos e estratégias para o aprimoramento do calendário de eventos. Essa fase teve como objetivo investigar as relações de causa e efeito, explorando como as funcionalidades das ferramentas digitais podem ser otimizadas para promover os eventos de Recife de forma mais eficaz. A pesquisa explicativa foi fundamental para desenvolver estratégias que não apenas melhorassem a visibilidade dos eventos, mas também engajassem a população de maneira mais eficiente. Segundo Mattar (2001), instrumento de coleta de dados é todo e qualquer formulário utilizado para descrever dados a serem coletados ou registrá-los, utilizando-se de questionário, formulário de anotações, entrevista

semiestruturada. Sendo importante estar atento para não haver erros durante a elaboração dos questionários e que estes possam interferir no resultado final. Bertucci (2008) destaca alguns cuidados a serem tomados quando da elaboração do questionário. O entrevistador deve utilizar linguagem compatível e acessível com o entrevistado, iniciar o questionário sempre com perguntas mais fáceis, de acordo com os objetivos da pesquisa, definir o tamanho do questionário aplicado, cuidando para não deixá-lo grande demais de forma a não cansar o entrevistado, e nem pequeno demais que não se consiga obter o propósito esperado. Para a realização desta pesquisa, optamos pelo método que mostrasse, nas respostas do público-alvo, a população recifense e os turistas, em questão, onde está o problema com a divulgação e a execução do calendário de eventos. Na aplicação do questionário pensamos em utilizar perguntas de múltiplas escolhas, para obtermos um resultado mais preciso e assertivo quanto aos dados que foram apresentados nesta pesquisa. O qual recebeu 272 respostas no decorrer de 20 dias, no período de 15 de Fevereiro de 2025 a 07 de Março de 2025 pela plataforma do Google Forms.

A utilização desses diferentes tipos de pesquisa permitiu uma abordagem multifacetada e profunda do problema, garantindo que o estudo abordasse tanto a fundamentação teórica quanto a aplicação prática.

7 LOCALIZAÇÃO E ABRANGÊNCIA

7.1 Caracterização Histórica

Escolhemos a cidade de Recife por considerarmos uma localidade apta para evidenciar o calendário de eventos por várias razões. Primeiro, a cidade é conhecida por sua rica cultura, que mistura influências africanas, europeias e indígenas, proporcionando uma variedade incrível de experiências culturais. Recife é relativamente fácil de visitar para pessoas que moram em qualquer parte do Brasil, especialmente devido à sua infraestrutura de transporte. A cidade é servida por um aeroporto internacional, o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre (REC), que recebe voos de várias cidades brasileiras e internacionais. Além disso, Recife possui uma rede de rodovias bem desenvolvida, tornando-a acessível por carro ou ônibus de muitas outras regiões do país. Sua beleza natural, com praias deslumbrantes e um clima tropical agradável, torna-a ideal para eventos ao ar livre

durante todo o ano. A infraestrutura turística também é excelente, com uma variedade de hotéis, restaurantes e locais de eventos para atender às necessidades dos participantes. E, claro, a hospitalidade calorosa dos recifenses torna a experiência dos visitantes ainda mais especial. Em resumo, Recife oferece uma combinação única de cultura, localização, beleza natural, infraestrutura e hospitalidade que a torna uma escolha excepcional para qualquer calendário de eventos.

Utilizando de pesquisa direta e o site da prefeitura, Recife é a capital do Estado de Pernambuco e localiza-se na costa nordestina do litoral brasileiro. Possui um clima tropical fortemente influenciado pela umidade proveniente do oceano. A história da cidade está atrelada ao processo de colonização brasileiro. O município sofreu ainda, durante o Brasil Colônia, uma invasão de tropas holandesas. Os invasores contribuíram para a consolidação da estrutura urbana local. Atualmente, Recife possui cerca de 1,6 milhão de habitantes, que são governados por um regime de divisão de poderes. A cidade possui uma forte atividade econômica terciária e tem modernos equipamentos de infraestrutura. A cidade de Recife é um dos principais centros culturais do Brasil.

Figura 1- Mapa de Recife



Fonte: Google Maps (2023)

O mapa de Recife destaca a geografia singular da cidade, formada por rios,

pontes e ilhas que estruturam sua paisagem urbana e reforçam sua identidade como a “Veneza Brasileira”. Essa configuração influencia tanto a mobilidade quanto a vivência cultural e turística da capital pernambucana.

Figura 2: Marco Zero de Recife (PE)



Fonte: Google (2023)

Localizado no Bairro do Recife, o Marco Zero é um dos pontos turísticos mais emblemáticos da cidade. Além de marcar oficialmente o início das medições de distâncias em Pernambuco, é um espaço de convivência, arte e história, cercado por construções históricas e manifestações culturais.

Figura 3: Carnaval em Recife (PE)



Fonte: Google (2023)

O Carnaval do Recife é reconhecido pela sua originalidade e diversidade cultural. Com destaque para o frevo, o maracatu e os blocos de rua, a festa transforma a cidade em um grande palco a céu aberto, atraindo milhares de turistas e reforçando a identidade cultural pernambucana.

7.2 Caracterização Turística

Analisando o Plano de Turismo Criativo, 2019- 2021, possuindo diversas pessoas contribuintes para a realização do documento é vista e observada a cidade. Recife é um município localizado no Nordeste do Brasil. Recife, por toda sua riqueza histórica, cultural e natural, é um dos mais interessantes e procurados destinos turísticos do Brasil. Com mais de um milhão e meio de habitantes, é a capital do Estado de Pernambuco e é conhecida também como “a Veneza brasileira”. Além disso, é muito rica em cultura, gastronomia e turismo. Possuindo diversas praias e um clima contribuinte para isso, destacando-se também a sua cultura por meio do Marco Zero, Centro de Artesanato de Pernambuco, Paço do Frevo e seus museus como a Oficina Francisco Brennand e Instituto Ricardo Brennand, além de diversos outros espaços possuindo meios culturais ou praias.

Figura 4- Índice de Volume e Receita das atividades Turísticas com ajuste sazonal



Fonte: Pernambuco em Dados (EMPETUR)

Observa-se, a partir da Figura 4, que o índice de volume das atividades turísticas apresenta variações significativas ao longo do período analisado, com picos geralmente relacionados a meses de alta temporada ou a eventos de grande porte. Essa sazonalidade reflete diretamente na geração de receita, como mostra a Figura 5, em que o índice de receita nominal acompanha, em grande medida, as oscilações do volume de atividades. Tal relação evidencia a importância de um calendário anual de eventos, capaz de estimular fluxos turísticos em períodos de menor demanda, contribuindo para reduzir a ociosidade e manter a receita em níveis mais estáveis ao longo do ano.

]

Figura 5- Índice de Receita Nominal das atividades Turísticas com ajuste sazonal



Fonte: Pernambuco em Dados (EMPETUR)

7.3 Abrangência do Projeto

De acordo com o IBGE (2020), o Recife conta com mais de 1.600.000 (um milhão e seiscentos mil) habitantes. Por ser a capital de Pernambuco e possuir a maior população do Estado, entende-se que o foco dos maiores eventos propostos para os pernambucanos ocorram na sua cidade capital, por isto a necessidade de ter-se um calendário de eventos de fácil acesso, para os moradores e futuramente os turistas, poderem se programar. Pelo questionário realizado observa-se que além dos recifenses, os moradores de cidades aproximadas como, Paulista, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Camaragibe, Abreu e Lima e etc, também mostram interesse nos festivais.

8 RESULTADO DA PESQUISA

A pesquisa de cunho quali-quantitativo, foi aplicada de maneira remota, através de formulário disponível no Google Forms, durante 20 dias, compreendendo o período de 14 de Maio de 2025 a 03 de Junho de 2025 pela plataforma do Google Forms.

Após a aplicação do questionário, nesse período, 14 de Maio de 2025 a 03 de Junho de 2025, recebemos no total 272 respostas. Com os resultados levantados, tornou-se possível ter uma visão sobre como a população está ciente das agendas de eventos e onde está a falha em sua divulgação.

Para começarmos, por favor, nos informe sua idade:

Pontos marcados

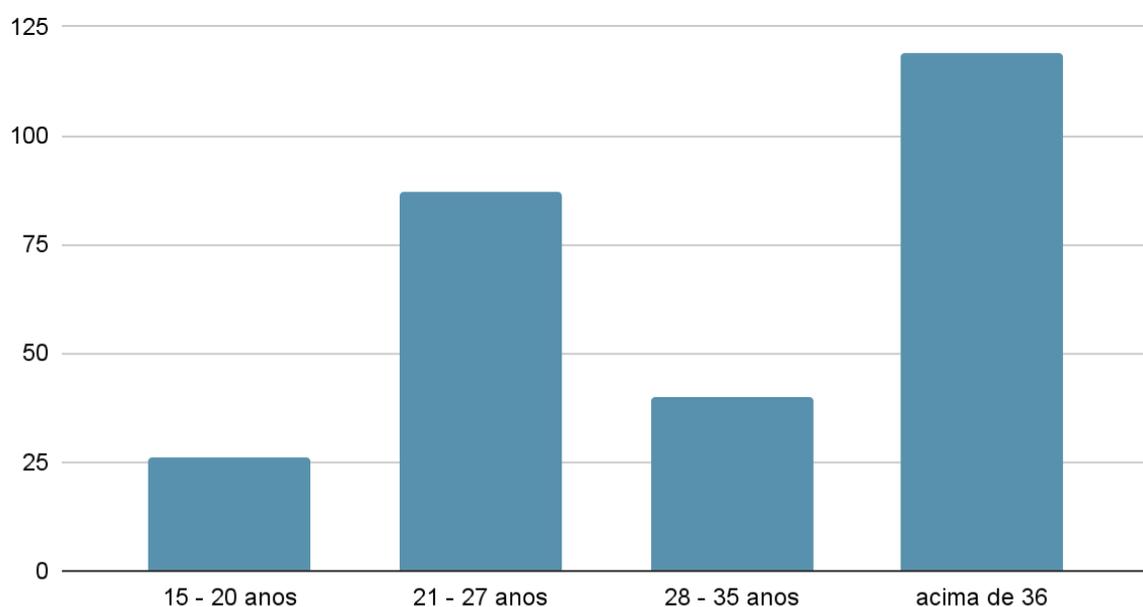


Gráfico 1

Iniciamos o formulário solicitando a informação da idade, pois, apesar de ser uma pesquisa do interesse de toda a população, em virtude de todos poderem acessar os calendários e conferirem quais eventos são do seu interesse, gostaríamos de saber qual faixa etária estava mais engajada nos meios de oferta dessas agendas (app e site).

De onde você é? (Caso a resposta seja "Outro", por favor, nos informe a cidade).

Pontos marcados

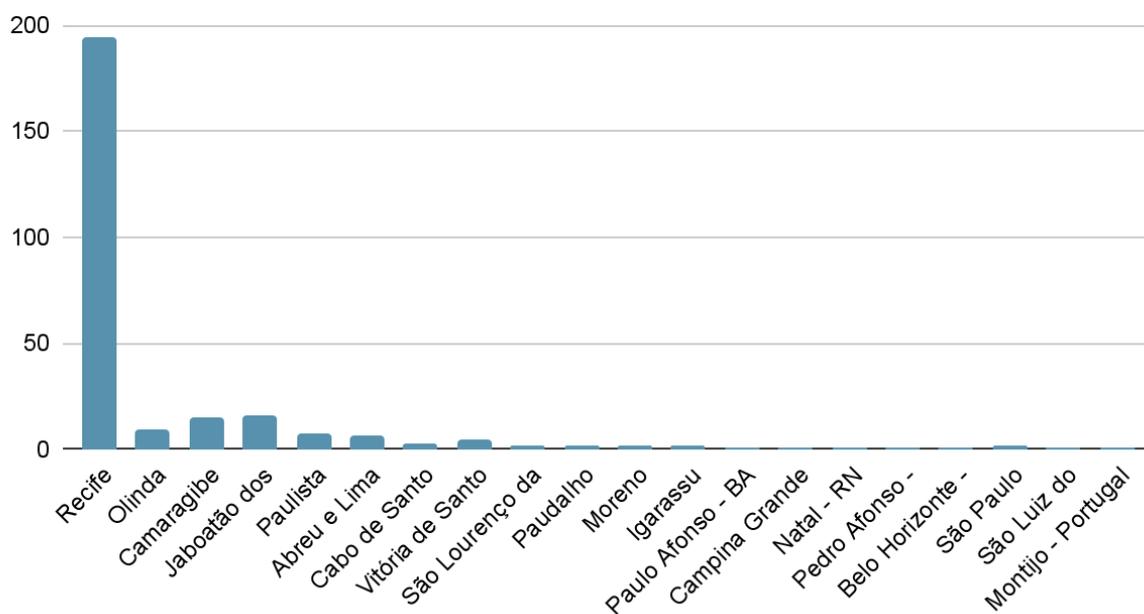


Gráfico 2

Na segunda pergunta, questionamos de onde eles eram e, como previsto, a maior parte dos inquiridos são de Recife e uma outra parcela significativa, oriunda da Região Metropolitana. Ou seja, podem ser também frequentadores dos eventos promovidos na capital.

Recebemos respostas de moradores de outros estados e um de Portugal, apresentando os turistas em potencial que também são explorados neste trabalho.

Você conhece alguma dessas plataformas?

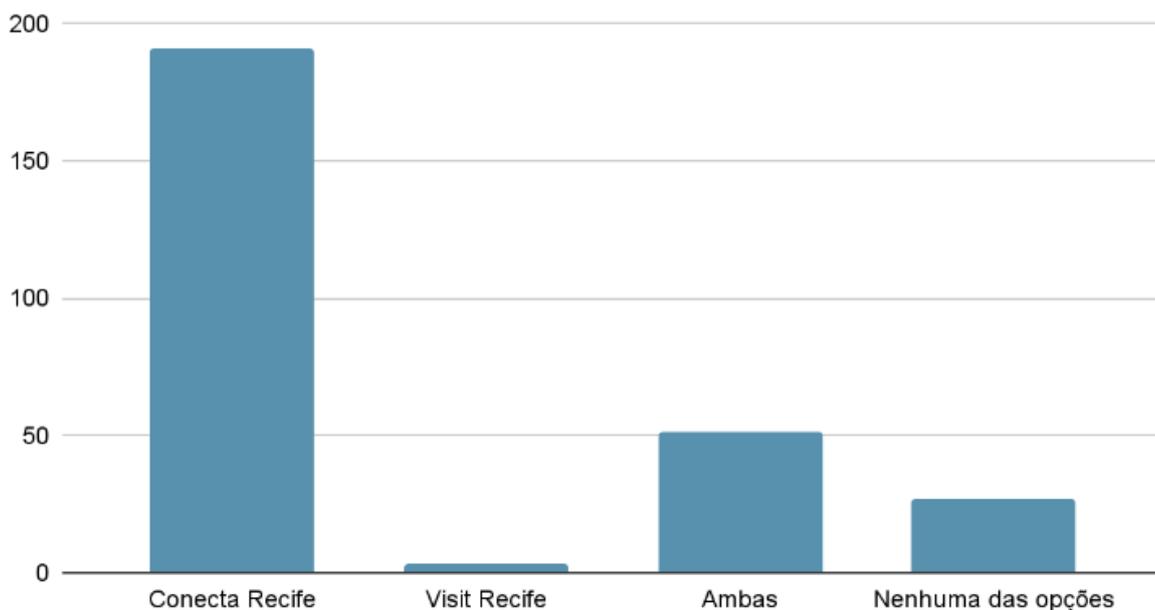


Gráfico 3

Você sabia que Recife tem duas agendas de eventos? Uma está disponível no Visit Recife, plataforma oficial de turismo da cidade, e a outra pelo aplicativo do Conecta Recife.

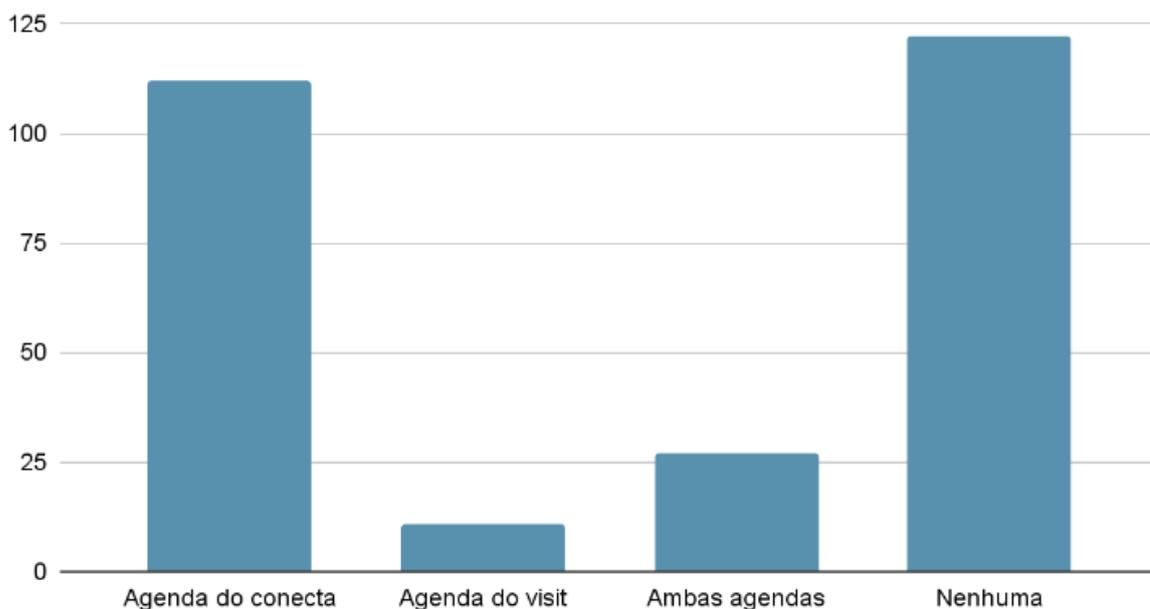


Gráfico 4

No terceiro gráfico é visível o quantitativo positivo de pessoas que conheciam as plataformas. No entanto, ao analisarmos o quarto gráfico, o qual apresenta conhecimento quanto às agendas que existem nas respectivas plataformas, o

resultado foi balanceado, mas mostrando uma quantidade superior de pessoas que não conheciam. Ou seja, apesar de familiarizados com os canais, muitos ainda não faziam ideia dessa ferramenta e, portanto, não a utilizavam.

Ao observar as respostas, percebemos que a falha na divulgação afeta diretamente o desempenho dos calendários na vida da população. Por não se ter uma maior disseminação, acaba sofrendo um desuso.

Qual agenda de eventos você utiliza com mais frequência? (Caso a resposta seja “Outro”, por favor, nos informe a plataforma).

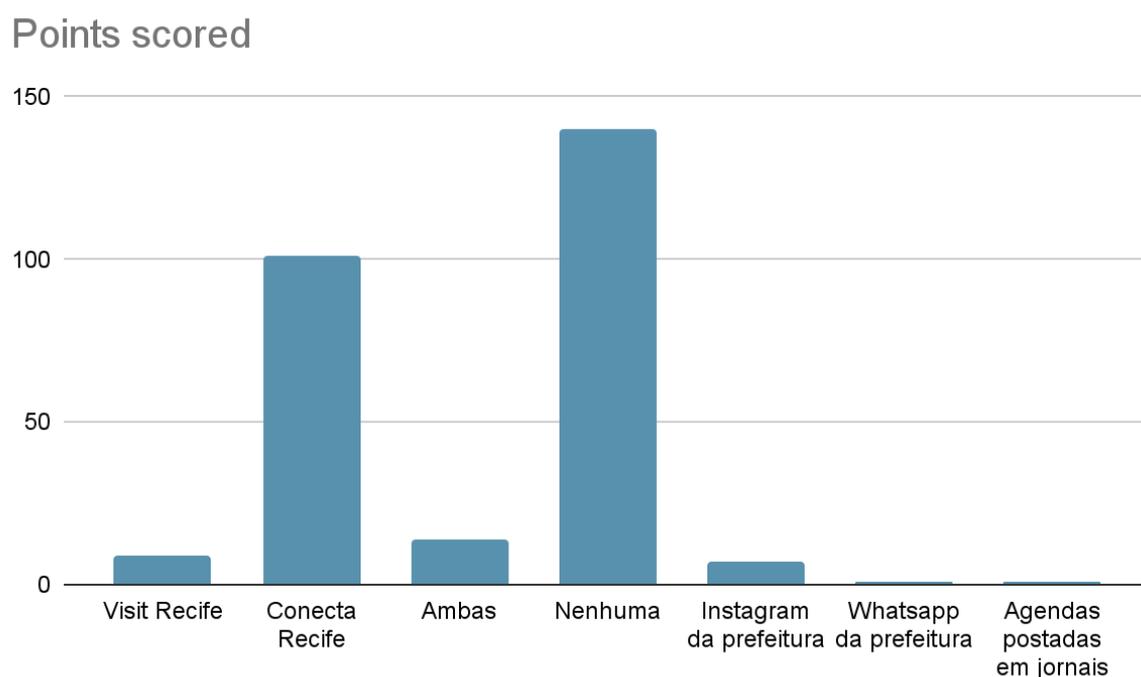


Gráfico 5

Ao questionarmos se utilizavam as agendas para acompanhar a programação das festividades na cidade e o resultado foi nivelado. Apesar de 101 pessoas responderem que olhavam pelo conecta Recife, 140 responderam que não utilizavam de nenhuma das plataformas.

Além dos softwares da pesquisa, também perguntamos quais eram os outros meios de checagem dos eventos e 2,3% dos respondentes disseram que acompanhavam pelo Instagram da prefeitura, o que mostra também que os canais de

comunicação possuem um grande movimento e acesso. Apenas uma pessoa entre as 272 afirmou buscar em jornais, mas ainda alegou que, às vezes, também recorre às redes sociais da prefeitura.

Caso você conheça a agenda da plataforma do Conecta Recife, você já teve acesso a esse calendário, ou o achou facilmente?

Pontos marcados

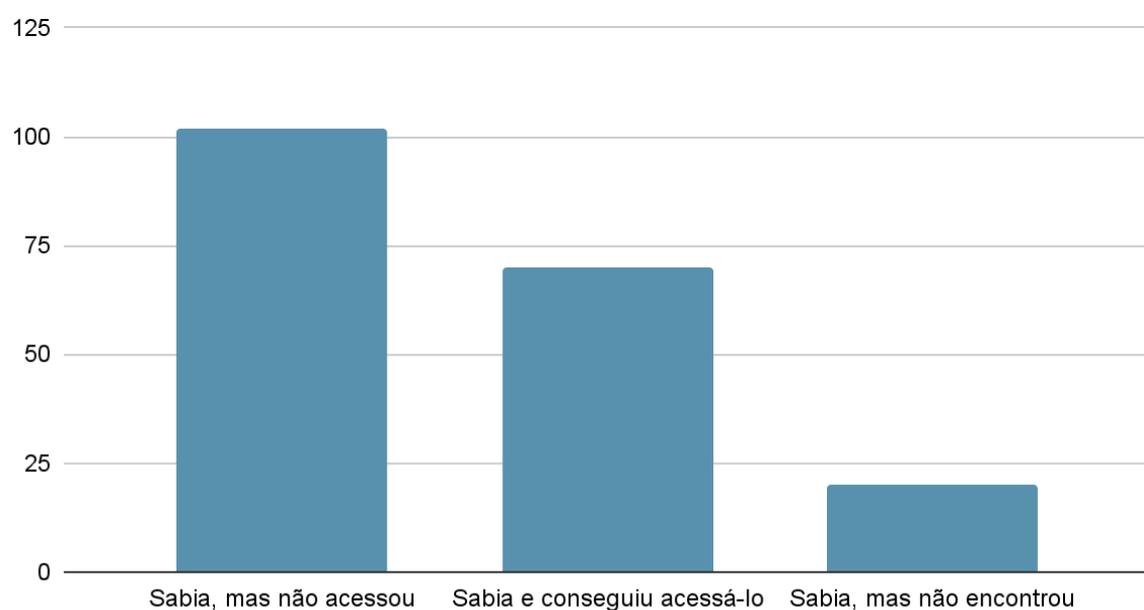


Gráfico 6

Com essa pergunta, vê-se a necessidade além da divulgação, mas também de um destaque no aplicativo do Conecta Recife para a agenda de eventos. Apesar de conhecerem, perde-se o sentido da existência dessa ferramenta a partir do momento que a população não a está utilizando. 102 pessoas sabiam da existência, mas nunca o acessaram e 20 delas, nunca o encontraram. Apesar disso, ainda assim, um montante significativo de 70 pessoas confirmou ter acesso ao calendário. Por ter sido uma pergunta direcionada às pessoas que conheciam a plataforma do Conecta Recife, 80 pessoas não responderam, ou seja, não tinham conhecimento sobre a mesma.

Caso você conheça a agenda da plataforma do Visit Recife, você já teve acesso a esse calendário, ou o achou facilmente?

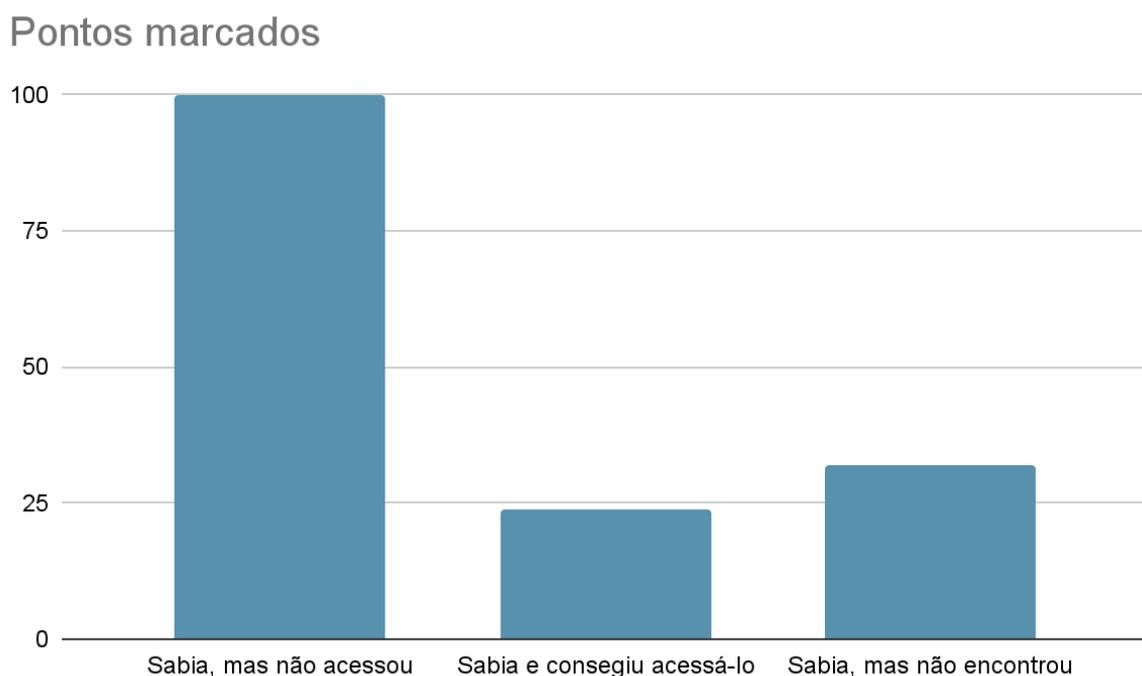


Gráfico 7

Divergindo um pouco da agenda do app do Conecta, a agenda do site do Visit Recife não possui tanta popularidade, então o quantitativo de respostas foi inferior ao anterior. Nesta questão, apenas 156 pessoas responderam, 100 conheciam, porém não tinham acessado e 32 não encontraram. 24 responderam positivamente, leva à reflexão por ser um site é muito mais fácil e prático para os turistas em potencial de acessarem, então, mais do que o app, a divulgação do site necessita ser ainda mais reforçada, com a expectativa que esses números cresçam com o tempo.

Como você encontrou o calendário?

Pontos marcados

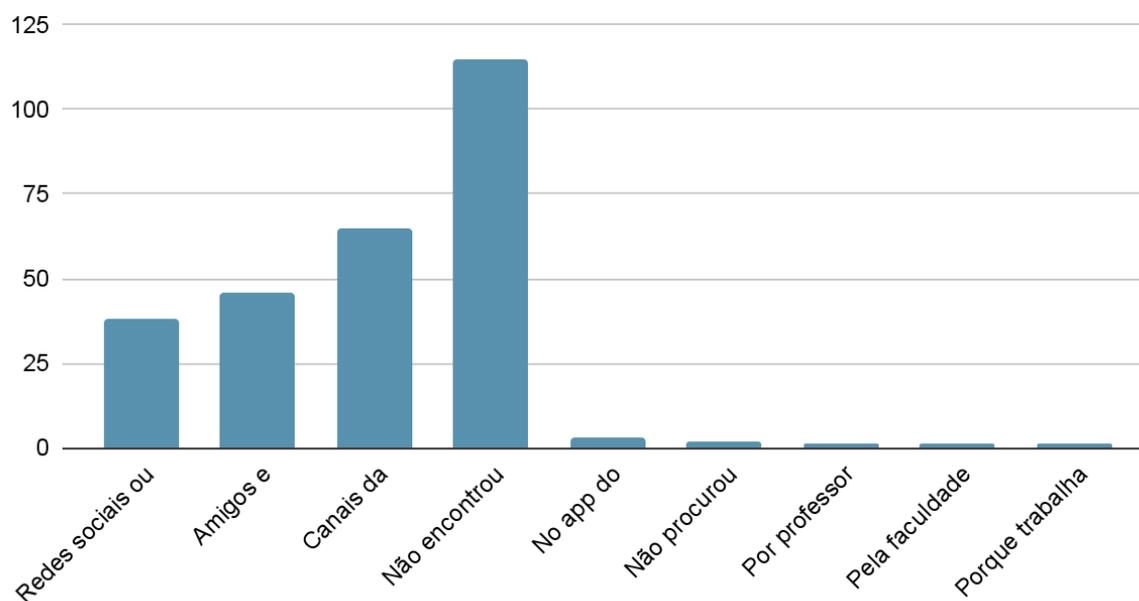


Gráfico 8

Nesta penúltima pergunta, a resposta que prevaleceu foi que não havia encontrado nenhum calendário, com 115 pessoas marcando essa opção. Em seguida, com 46 respostas, encontrou o calendário “por amigos e familiares”, que nos leva a refletir sobre o marketing “boca a boca”: quanto maior alcance e mais pessoas sabendo, mais elas irão compartilhar com seus conhecidos sobre os benefícios de conferir a programação mensal.

Em terceiro lugar, com 38 respostas, teve conhecimento graças às redes sociais da prefeitura (em especial o Instagram) Isso mostra o impacto do Instagram da prefeitura na população, reforçando o que queremos mostrar ao sugerir uma melhor divulgação desta ferramenta para começar a acontecer uma maior ocupação dos moradores nos eventos promovidos na cidade.

Outras pequenas porcentagens de respostas variam que souberam em suas respectivas faculdades (incluindo por professores), uma outra pessoa respondeu que soube por trabalhar na área e para finalizar, 2 disseram que não se preocuparam em procurar.

O que você acha de um calendário interativo que mostra os dias e horários de cada evento que acontecerá na cidade de acordo com os meses, sejam eles culturais, musicais, religiosos ou de qualquer outra natureza?

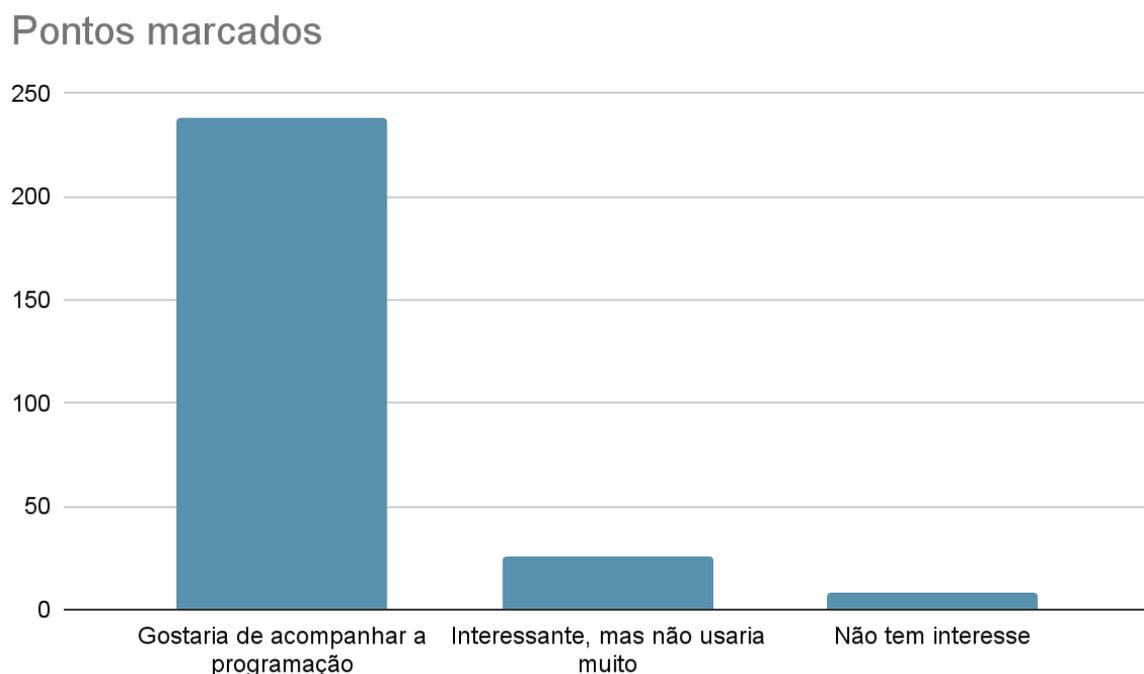


Gráfico 9

Como última questão, perguntamos se estariam interessados em usar esse calendário, de um modo interativo onde conseguissem procurar por eventos nas categorias de acordo com as suas preferências, como por exemplo uma festividade cultural, religiosa, musical e etc. Com um retorno satisfatório de 238 respostas dizendo que possuía vontade de acompanhar a essas programações e estar ciente de tudo o que estivesse acontecendo.

Como negativa, tivemos apenas 8 respostas e alegando que era interessante, mas não usariam tanto 26. É um bom resultado, sendo minoria aqueles que, dentro de nossa pesquisa, não engajariam as agendas.

9 ESTRATÉGIAS/PROPOSTAS

9.1 Ações a serem desenvolvidas (conecta e visit)

O calendário de eventos é essencial para informar aos cidadãos sobre atividades culturais, esportivas e comunitárias, incentivando a participação. Porém, a agenda de eventos do aplicativo "Conecta Recife" e Visit Recife carece de maior visibilidade.

Iniciando pelo "Conecta Recife" sendo considerado uma ferramenta útil para os cidadãos, oferecendo serviços como agendamento de consultas, informações de transporte público, pagamento de tributos e envio de denúncias, além de notícias e alertas da cidade. Ao centralizar esses serviços, o aplicativo promove maior eficiência e transparência na gestão pública. No entanto, a agenda de eventos, uma funcionalidade importante, ainda necessita de melhorias em visibilidade e acessibilidade.

Apesar das inúmeras vantagens do calendário, percebemos algumas falhas na divulgação, o que dificulta a população saber e acessar esse serviço no app e site. Além de não ser encontrada facilmente nesses citados, há uma certa lacuna na sua publicidade nas mídias sociais, como o Instagram, por exemplo. As redes sociais da prefeitura possuem uma boa interação com os moradores da cidade do Recife, muitos engajados nos eventos da cidade a esta ferramenta com a comunicação que o Instagram faz, sendo então, um ótimo meio de difusão desse calendário.

Propomos que esse calendário fique de forma mais fácil para quem usa o app do Conecta, podendo ser acessado na aba de "Destaques". A arte do acesso para a Agenda de Eventos foi realizada pelo Designer Gráfico Pedro Félix. Esta aba será de fácil acesso e visualização, permitindo que os usuários vejam rapidamente os próximos eventos. A Implementação de notificações push para lembrar os usuários dos eventos importantes, baseando-se nas configurações desejadas como localidade e datas.

Figura 6- Aba de destaques com a Agenda de Eventos



Fonte: Site do Conecta Recife (Modificações realizadas pelo Designer Gráfico Pedro Félix Nobre)

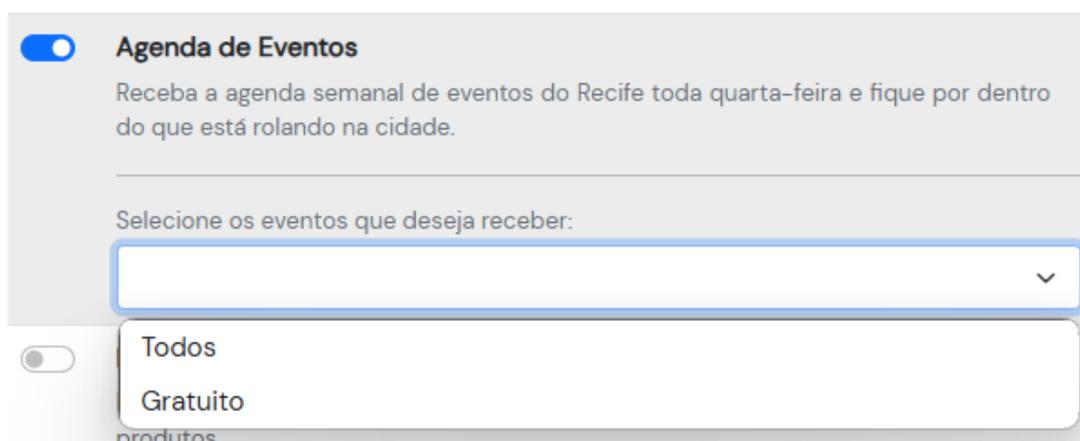
Figura 7- Logo criada pelo Designer Gráfico Pedro Félix Nobre

AGENDA de EVENTOS

Fonte: Designer Gráfico Pedro Félix Nobre

As mensagens enviadas pelo bot do WhatsApp da Prefeitura de Recife podem destacar o calendário de eventos da cidade de forma eficiente. No início de cada mês, uma lista dos principais eventos será compartilhada com os cidadãos. Além disso, lembretes semanais ou diários, conforme a proximidade dos eventos, serão enviados a fim de garantir que todos estejam cientes e possam se planejar. A personalização das informações permitirá que os usuários se inscrevam para receber detalhes específicos sobre tipos de eventos de seu interesse, como culturais, esportivos, educacionais, entre outros. No entanto, a ativação dessas notificações atualmente se encontra em um menu específico e de pouco acesso dentro do “Conecta Recife”, além de oferecer apenas notificações de todos os eventos ou eventos gratuitos. A agenda de eventos possui uma configuração que permite ativar o envio de atualizações todas as quartas-feiras. Contudo, essa funcionalidade não opera como esperado, já que as notificações são enviadas de forma esporádica, em vez de regularmente. Para melhorar isso, sugerimos simplificar a ativação das notificações, integrando-as diretamente ao aplicativo e permitindo personalizações baseadas em localidade e tipo de evento. Isso tornará mais fácil aos usuários receberem lembretes sobre eventos importantes de forma prática e personalizada, atendendo melhor às suas preferências e necessidades.

Figura 7- Aba para notificações no Whatsapp no site do Conecta Recife



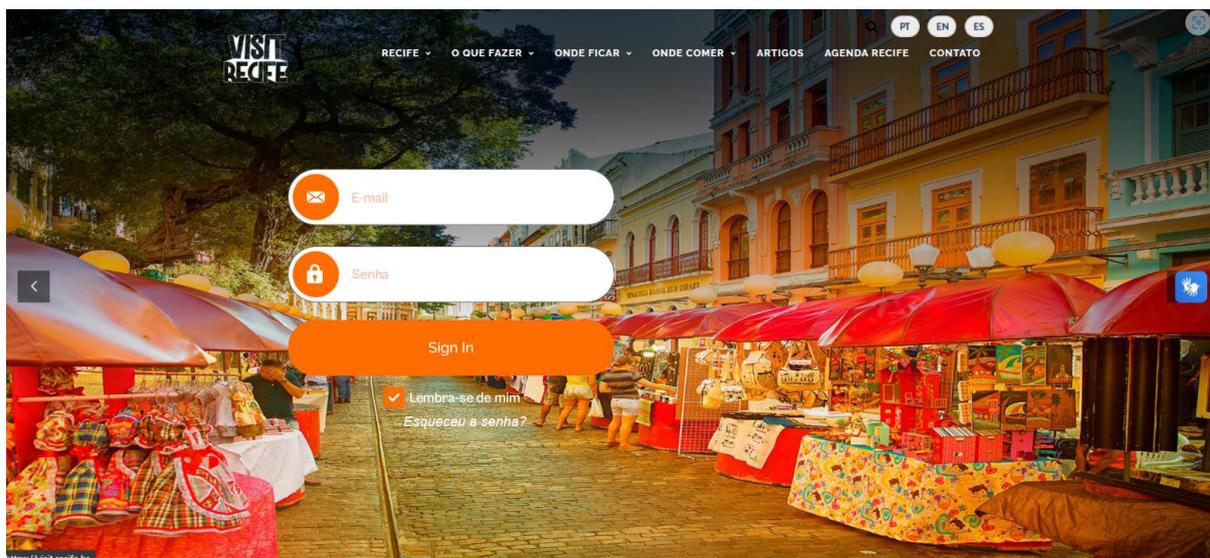
Fonte: Site do Conecta Recife

O site Visit Recife, encontrado em visit.recife.br, é a plataforma oficial de turismo da cidade de Recife. Ele fornece informações abrangentes sobre atrações, eventos, gastronomia, cultura e serviços para visitantes, com o objetivo de promover o turismo e enriquecer a experiência de quem visita a cidade.

A criação de um sistema de perfis personalizados para acesso ao site do Visit Recife, funcionalidade que atualmente não está disponível, pode trazer diversos benefícios. Isso permitiria melhorar a experiência do usuário por meio de recomendações personalizadas e uma navegação mais simplificada. Também promoveria maior engajamento e interação, ao possibilitar que os usuários avaliem atrações, compartilhem experiências e se conectem com outros turistas com interesses semelhantes.

Além disso, seria possível oferecer promoções e ofertas personalizadas para eventos pagos, além de uma comunicação mais eficiente com informações atualizadas e relevantes. A coleta de dados gerados pelos perfis contribuiria para compreender o comportamento dos visitantes e aperfeiçoar a organização dos conteúdos e a disponibilização dos eventos. Essa funcionalidade ainda abriria espaço para programas de fidelidade, incentivando a recorrência de visitas e contribuindo para a valorização da marca Visit Recife — tornando a cidade ainda mais atrativa para o turismo.

Figura 8- Site do Visit Recife com modificações feitas pelo Designer Gráfico Pedro Félix Nobre



Fonte: Site do Visit Recife

Percebemos algumas lacunas nas plataformas Visit Recife e Conecta Recife, com isso apresentamos, inclusive, nos outros canais de acesso sugestões que em seu conjunto de operações, irão proporcionar uma sintonia de informações que chegarão tanto aos moradores como aos turistas. Essas ferramentas de comunicação juntas terão um alcance mais abrangente.

O Instagram da Prefeitura do Recife pode enaltecer o calendário de eventos da cidade com diversas estratégias. Semanalmente, é possível criar posts e stories atrativos com a programação dos eventos, utilizando elementos visuais chamativos para captar a atenção dos seguidores. Além disso, a função de destaques do Instagram pode ser utilizada para manter informações sobre eventos permanentes ou de grande importância sempre acessíveis ao público. Para aumentar a interação, podem ser realizadas enquetes, contagens regressivas e quizzes sobre os eventos, estimulando o engajamento dos seguidores.

Procuramos montar estratégias que enriquecem ainda mais o engajamento da população com as atividades da prefeitura. Com isso, visamos o retorno a curto, médio e longo prazo. Inicialmente, a curto prazo, seria chamar a atenção dos recifenses com as postagens sobre as agendas, incentivando a interação deles com os calendários.

A médio prazo, se encontraria a constância nesses acessos. Pode tornar-se comum a preferência em checar as plataformas e as agendas para ter conhecimento

do que está acontecendo na cidade e ajustar sua rotina para participar da programação desejada no dia e horário informados.

A longo prazo estaria a fidelização dos acessos aos calendários. Quando a população percebesse a movimentação e o incentivo ao uso das plataformas para essas checagens, a procura seria natural para eles. Esperamos, também, com essa divulgação constante, atingir os turistas que venham passar um tempo na cidade. A partir do momento que elas tenham ciência das agendas, podem até mesmo utilizá-las para se programarem. Ao checarem os planejamentos, poderiam ajustar suas viagens de acordo com os eventos que gostariam de participar.

Os benefícios esperados incluem um aumento significativo na participação dos eventos municipais devido à maior visibilidade e fácil acesso às informações. Utilizando redes sociais e serviços de mensagens populares, a Prefeitura poderá engajar a comunidade de forma mais eficaz, promovendo um sentimento de pertencimento e participação ativa. Além disso, essas ações resultarão em uma comunicação mais clara e direta com os cidadãos, melhorando a transparência e a percepção da gestão municipal. Como parte da estratégia de aprimoramento do calendário de eventos, foi realizado um questionário para avaliar as plataformas existentes, permitindo identificar pontos de melhoria e adaptar a experiência às necessidades da comunidade. Essas iniciativas contribuirão para um calendário de eventos mais dinâmico e acessível, beneficiando toda a comunidade.

9.2 Equipe Técnica e Operacional

Para a execução das ações propostas neste projeto, foi estruturada uma equipe técnica composta por profissionais com formações e competências específicas. Cada integrante possui um papel essencial no desenvolvimento e manutenção das atividades, assegurando a qualidade e a efetividade da iniciativa.

A equipe de turismólogos, composta por dois profissionais, terá papel central na gestão do projeto: serão responsáveis por administrar os eventos dentro das plataformas Visit Recife e Conecta Recife, organizando a programação mensal, categorizando os eventos e desenvolvendo estratégias de divulgação. Além disso, caberá a eles a coordenação das demais áreas envolvidas — como design gráfico,

análise e desenvolvimento de sistemas — garantindo a integração das ações. Em eventos de grande porte, os turismólogos também poderão atuar como representantes da Prefeitura do Recife, reforçando o vínculo institucional com a comunidade e com o setor turístico.

A atuação de designer gráfico na equipe é fundamental para garantir um visual moderno, funcional e atrativo nas plataformas. O designer será responsável por adaptar a identidade visual de sua respectiva plataforma, promovendo melhorias na disposição das informações e na navegação. Com interfaces mais intuitivas e bem organizadas, o acesso aos eventos se torna mais fácil, incentivando a participação do público e contribuindo para o fortalecimento do calendário turístico da cidade.

A presença de gestor de mídia é essencial para o fortalecimento da divulgação do calendário de eventos da cidade. Esses profissionais serão responsáveis por desenvolver e executar estratégias de comunicação eficazes nas redes sociais e outras plataformas digitais, aumentando a visibilidade dos eventos. Contará com o apoio de social media que auxiliará na criação de conteúdo, no agendamento de postagens e na interação com o público. Com esse time, será possível promover campanhas atrativas, engajar moradores e turistas, acompanhar tendências e ajustar estratégias em tempo real, garantindo um calendário dinâmico, acessível e bem divulgado.

Responsável por garantir a estabilidade e a eficiência das plataformas, o analista e desenvolvedor de sistemas terá papel técnico essencial no projeto. Encarregado de realizar atualizações e ajustes nos sites e aplicativos, garantindo que o calendário de eventos funcione corretamente em diferentes dispositivos. Com foco em performance e usabilidade, sua atuação assegura uma experiência fluida aos usuários, facilitando o acesso às informações e incentivando a participação ativa da população e dos turistas nos eventos promovidos.

A composição da equipe técnica foi pensada de forma estratégica, contemplando profissionais com competências complementares e bem definidas. A atuação integrada entre turismólogo, designer gráfico, gestor de mídia, social media,

analista e desenvolvedor de sistemas garante não apenas a eficiência na execução das tarefas, mas também a qualidade na entrega dos resultados. Com uma divisão clara de responsabilidades e foco na colaboração, essa equipe torna possível a construção de um calendário de eventos mais acessível, atrativo e funcional, contribuindo diretamente para o fortalecimento do turismo e da cultura na cidade do Recife.

9.3 Recursos materiais necessários

Tabela 1 - Recurso Materiais

Recursos Materiais	Quantidades	Valor Unitário	Valor Subtotal
Computador	12	R\$2.500,00	R\$30.000,00
Internet	1	R\$250,00	R\$250,00
Subtotal	13	R\$ 2.750,00	R\$30.250,00

Fonte: Magazine Luiza, Mercadolivre, Vivo

Os valores apresentados referentes aos recursos materiais consideram uma estimativa para viabilização do projeto em contextos nos quais estes materiais ainda não estejam disponíveis. No entanto, caso o projeto seja aceito e implementado pela Prefeitura, os custos com esses recursos poderão ser significativamente reduzidos ou até mesmo inexistentes, uma vez que a estrutura pública já dispõe, em muitos casos, dos materiais necessários para sua execução. Além disso, deve-se considerar que, se houver a necessidade de aquisição de novos recursos, a Prefeitura poderá realizar o devido processo de licitação para garantir a transparência e a legalidade da compra, ou, alternativamente, utilizar o que já possui em seu estoque e infraestrutura. Essa possibilidade deverá ser considerada na etapa de viabilidade e planejamento orçamentário do projeto.

9.4 Recursos humanos necessários

Tabela 2 - Recursos Humanos

Recursos Humanos	Quantidades	Valor Unitário	Valor Subtotal
Gestor de Turismo	2	R\$ 3.522,09	R\$ 7.044,18
Designer gráfico	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
Gestor de Mídias	2	R\$ 4.524,64	R\$ 9.049,28
Analista e desenvolvedor de sistemas	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
Social Media	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
Subtotal	12	R\$ 18.546,73	R\$ 41.093,46

Fonte: Salario.com.br

Os valores dos profissionais foram estimados com base na média de mercado, podendo variar conforme a disponibilidade e o enquadramento de servidores já atuantes na estrutura da Prefeitura. Cabe destacar que, no âmbito público, a composição da equipe pode ocorrer por meio de servidores efetivos admitidos via concurso público, pela realização de processo seletivo simplificado para contratações temporárias, ou ainda pela terceirização de serviços mediante empresa contratada por licitação, a depender da necessidade e do planejamento administrativo.

9.5 Valor Total do Projeto

Tabela 3 - Total do Projeto

Total do projeto	Valor total
Recursos materiais	R\$30.250,00
Recursos Humanos	R\$ 41.093,46
Total	R\$ 71.343,46

9 CONSIDERAÇÕES

Este trabalho teve como objetivo fortalecer a divulgação e a acessibilidade das agendas de eventos das plataformas Visit Recife e Conecta Recife, ampliando seu alcance entre moradores e turistas. A partir da aplicação de um questionário com 272 participantes, pelo Google Forms iniciado no dia 14 de maio de 2024, a qual ficou disponível por 20 dias, até o dia 03 de junho de 2024, foi possível identificar falhas na visibilidade dos calendários e a necessidade de melhorias na comunicação e usabilidade das plataformas.

Os resultados da pesquisa revelaram que, apesar de muitos conhecerem os canais, uma parcela significativa da população ainda desconhece a existência das agendas ou nunca as havia acessado. Em contrapartida, a maioria demonstrou interesse em utilizar um calendário interativo, organizado por categorias, o que reforça a relevância da proposta apresentada neste trabalho.

Além disso, destaca-se que a aplicação de princípios de experiência do usuário (*user experience*) pode tornar o calendário mais intuitivo, acessível e atrativo, garantindo que os usuários encontrem informações de forma ágil e personalizada. Recursos como filtros de busca, categorização por tipo de evento, design responsivo e integração com redes sociais são estratégias que podem aumentar a adesão do público e melhorar a percepção das plataformas como ferramentas úteis no planejamento cultural e turístico.

Como próximos passos, a implementação poderá ocorrer mediante a participação em editais de fomento à cultura e inovação, bem como pela apresentação formal da proposta à Prefeitura do Recife e órgãos responsáveis pelo turismo e cultura. Dessa forma, este trabalho fecha seu ciclo ao retomar seus objetivos iniciais, ampliar a visibilidade, usabilidade e alcance das agendas de eventos, e indicar caminhos concretos para que a proposta ultrapasse o campo acadêmico e se converta em uma ação efetiva. Assim, o calendário digital poderá se consolidar como um instrumento estratégico de desenvolvimento cultural, social e econômico, fortalecendo a identidade da cidade e estimulando sua projeção como destino turístico vibrante e inovador.

10 REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Maria do Socorro Sousa de. **A importância dos eventos para o desenvolvimento do turismo**. Natal: Universidade Potiguar – UNP, 2004.

BARRETO, Margarida. **Iniciação ao estudo do turismo**. São Paulo: Papirus, 1995.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 14. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília: Senado Federal, 1988. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.html. Acesso em: 5 abr. 2025.

BRASIL. **Decreto nº 3.551, de 4 de agosto de 2000**. Institui o Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial e o Programa Nacional do Patrimônio Imaterial – PNPI. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/d3551.htm. Acesso em: 5 abr. 2025.

CAMPOS, Juliano Bitencourt; PREVE, Daniel Ribeiro; SOUZA, Ismael Francisco de (orgs.). **Patrimônio cultural, direito e meio ambiente: um debate sobre a globalização, cidadania e sustentabilidade – Volume 1**. Curitiba: Editora Multideia, 2015. Disponível em: <https://editoramultideia.com.br/produto/patrimonio-cultural-direito-e-meio-ambiente-um-debate-sobre-a-globalizacao-cidadania-e-sustentabilidade-volume-1/>. Acesso em: 5 abr. 2025.

EMBRATUR. **Estudos e pesquisas sobre o turismo no Brasil**. Brasília: EMBRATUR, 2020. Disponível em: <https://www.embratur.com.br>. Acesso em: 5 abr. 2025.

EMBRATUR. **Fernando de Noronha e os principais destinos de ecoturismo no Brasil**. Brasília: EMBRATUR, 2023. Disponível em: <https://www.embratur.com.br/ferias-no-brasil/fernando-de-noronha>. Acesso em: 5 abr. 2025.

EMBRATUR. **Turismo de negócios no Nordeste brasileiro**. Brasília: EMBRATUR, 2023. Disponível em: <https://www.embratur.com.br/negocios>. Acesso em: 5 abr. 2025.

ENGLISH DICTIONARY. **Oxford English Dictionary**. London: Oxford University Press, 1950.

FUSTER, Joaquín. **Manual de turismo**. São Paulo: Pioneira, 2001.

G1 PERNAMBUCO. **Recife tem o maior PIB per capita do Nordeste em 2021, diz IBGE**. G1, 15 dez. 2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/pe/pernambuco/noticia/2023/12/15/recife-tem-o-maior-pib-per-capita-do-nordeste-em-2021-diz-ibge.ghtml>. Acesso em: 5 abr. 2025.

GOVERNO DE PERNAMBUCO. **Frevo, maracatu e outras tradições culturais de Pernambuco**. Recife: Secult-PE, 2023. Disponível em: <https://www.cultura.pe.gov.br/patrimonio-cultural/>. Acesso em: 5 abr. 2025.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Produto Interno Bruto dos Municípios 2021**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Indicadores de desenvolvimento sustentável: turismo e economia**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 5 abr. 2025.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.

IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. **Patrimônio cultural e turismo: cidades históricas brasileiras**. Brasília: IPHAN, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/iphan>. Acesso em: 5 abr. 2025.

IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. **Patrimônio Cultural Imaterial**. Brasília: IPHAN, 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/iphan/pt-br/assuntos/patrimonio-imaterial>. Acesso em: 5 abr. 2025.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Perfil do turista estrangeiro no Brasil 2023**. Brasília: MTur, 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo>. Acesso em: 5 abr. 2025.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Recife: cultura, história e atrações imperdíveis**. Brasília: MTur, 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/descubra-o-brasil/pernambuco/recife>. Acesso em: 5 abr. 2025.

MOESCH, Marinus. **O domínio material e conceitual do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

OMT – ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Entendendo o turismo: glossário de termos**. Madrid: OMT, 2001.

PODER 360. **Turismo internacional rende US\$ 6,9 bi ao Brasil em 2023, recorde da série**. Poder360, 30 jan. 2024. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/turismo-internacional-rende-us-69-bi-ao-brasil-em-2023-recorde-da-serie>. Acesso em: 5 abr. 2024.

PREFEITURA DO RECIFE. **Turismo e cultura no Recife**. Recife: Secretaria de Turismo e Lazer, 2024. Disponível em: <https://www2.recife.pe.gov.br/pagina/turismo>. Acesso em: 5 abr. 2025.

SÃO PAULO TURISMO – SPTuris. **Turismo de negócios e eventos em São Paulo**. São Paulo: SPTuris, 2023. Disponível em: <https://www.spturis.com>. Acesso em: 5 abr. 2025.

TENAN, Ilka P. **A importância dos eventos no desenvolvimento do turismo: uma abordagem estratégica**. São Paulo: Aleph, 2002.

UNESCO. **Historic Centre of the Town of Olinda**. Paris: UNESCO World Heritage Centre, 2024. Disponível em: <https://whc.unesco.org/en/list/189>. Acesso em: 5 abr. 2025.

11 ANEXO



Anexo 1- Logo criada pelo Designer Gráfico Pedro Félix Nobre