

IMPACTOS DA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS CORPORATIVOS NA TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA DOS HOTÉIS DO RECIFE-PE

Iasmyn Larissa da Mota Silva*; Laryssa Vitória Ferreira da Silva**; Luís Fillipy dos Santos Souza ***; Raquel Vitória Lima Barbosa****¹

RESUMO

Os eventos corporativos, como congressos, feiras, convenções e treinamentos empresariais, são importantes para o setor hoteleiro por diversas razões. Esses eventos costumam ter uma grande demanda por hospedagem, o que ajuda a aumentar a taxa de ocupação dos hotéis. Os eventos realizados nas cidades-sede, tais como feiras, congressos entre outros, influenciam de forma significativa na ocupação hoteleira, devido ao fato de reunir os participantes de tal evento uma vez por ano, um fator que faz com que o hotel se torne mais conhecido. Esse trabalho tem o objetivo geral identificar os impactos dos eventos corporativos e suas importâncias nos meios hoteleiros associados aos Recife Convention & Visitors Bureaux em relação à taxa de ocupação dos hotéis e diária média na cidade turística de Recife - PE. E como objetivos específicos: levantamento dos hotéis associados ao Recife CVB e identificação dos eventos de maior relevância realizados nos anos de 2021 e 2022. Foi feito o levantamento de 17 (dezesete) meios de hospedagem associados ao Recife CVB e 5 (cinco) eventos realizados no Recife nos anos de 2021 e 2022. Dos hotéis levantados e investigados, 11 (onze) responderam o questionário (via google forms). O resultado dessa investigação aponta para a importância da realização de eventos na taxa de ocupação e diária média dos hotéis em Recife.

Palavras-chave: Hotelaria; Eventos; Eventos Corporativos; Taxa de Ocupação; Diária

Média; Recife.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com Zanella (2012) evento é uma concentração ou reunião formal de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos e estabelecer contatos de tipologia comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica, corporativa, entre outros.

Os eventos corporativos têm por objetivo o engajamento do público-alvo, onde a organização os atrai e conquista sua finalidade específica (MATIAS, 2003), que é gerar benefícios não somente para os empreendedores, mas também para a cidade que está promovendo o evento, assim contribuindo socioeconomicamente para o comércio local, restaurantes e indústria hoteleira, gerando ocupação nos meios de hospedagem e aumentando as diárias médias.

Estes eventos podem ser compostos por conferências, reuniões de negócios, feiras, lançamentos de produtos, exposições, etc. Segundo Chon *et al* (2003), ao mesmo tempo em que as altas temporadas podem proporcionar lucros aos hotéis, as baixas temporadas podem ser geradoras de prejuízos, gerando impactos na rentabilidade, operações e gestão desses empreendimentos hoteleiros. Dito isso, por atraírem um grande número de participantes de fora da cidade ou até mesmo do país, os eventos corporativos geralmente são promovidos durante uma semana, quando a demanda por hospedagem é mais baixa, o que ajuda a manter a ocupação do hotel em níveis saudáveis durante os períodos de baixa temporada (GIACAGLIA, 2010).

Martin (2015, p.26), afirma que:

Atualmente, o evento, em função dos objetivos fixados, do grande número de pessoas que se envolvem e das diversas expectativas e necessidades que essas pessoas apresentam, tornou-se uma importante atividade econômica e social, que deve ser tratada de forma profissional.

A realização de eventos corporativos ajuda a promover a cidade e região em que o hotel está localizado, de forma que aumenta a conscientização sobre o destino e atratividades, não somente para os turistas corporativos, mas também para empresas ligadas ao turismo receptivo visto que, mesmo com o mérito principal de reunir pessoas com objetivos semelhantes, geram emprego e renda contribuindo fortemente como atividade econômica (TENAN, 2002).

A parceria entre hotéis e organizadores de eventos pode gerar benefícios para ambas as partes, tais como: combate a sazonalidade, geração de receita, atração de novos públicos, vantagem competitiva frente aos concorrentes e aumento da rede de relacionamentos (ZANELLA, 2012). Dessa forma, é possível perceber a importância dos eventos corporativos para o setor hoteleiro e a contribuição que juntos têm para o crescimento de seus setores.

O mercado de eventos é um forte estimulador para o crescimento da procura. Devido aos espaços de eventos implantados dentro dos estabelecimentos hoteleiros e também da implantação dos centros de convenções e de exposições externas. Segundo Chon *et al* (2003,

p. 260) “durante os últimos 25 anos, os centros de convenções foram sinónimo de expansão da indústria hoteleira”.

Diante desse contexto, o presente trabalho assume como objetivo geral: identificar os impactos dos eventos corporativos e suas importâncias nos meios hoteleiros associados aos Recife Convention & Visitors Bureaux em relação à taxa de ocupação dos hotéis e diária média na cidade turística de Recife - PE. E como objetivos específicos: levantamento dos hotéis associados ao Recife CVB e identificação dos eventos de maior relevância realizados nos anos de 2021 e 2022.

2 METODOLOGIA

No que diz respeito ao objetivo, este estudo tem, por sua definição, caráter exploratório. Segundo Gil (2002, p.41) “Estas pesquisas têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de idéias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado”.

Para a elaboração desse estudo foram realizadas pesquisas bibliográficas e de campo, com abordagem qualitativa e quantitativa, de caráter exploratório, buscando obter informações relacionadas a realização dos eventos, a taxa de ocupação e a diária média nos 17 (dezessete) hotéis localizados na cidade de Recife-PE associados ao Recife Convention & Visitors Bureaux que é uma associação sem fins lucrativos, que congrega empresas e entidades ligadas ao setor de turismo, promovendo o turismo e suas atividades, atraindo assim novas oportunidades de negócios para os seus associados, e fortalecendo a imagem de Pernambuco nacional e internacionalmente.

De acordo com Richardson (2010) sobre os métodos quantitativos afirma que este caracteriza-se pelo emprego da quantificação tanto nas modalidades de coleta de informações, quanto no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas. Enquanto isso, a pesquisa qualitativa visa “compreender o significado de uma experiência dos participantes, em um ambiente específico, bem como o modo como os componentes se mesclam para formar o todo” (JONES, 2007, p. 298).

Primeiramente, foi realizado um levantamento bibliográfico utilizando os marcadores:

hoteleria, eventos, eventos corporativos, impactos, diária média, taxa de ocupação nos principais repositórios e sites tais como: Publicações de Turismo (USP), Google Acadêmico, Revistas Científicas e reportagens jornalísticas. Foram ainda coletadas, em gabinete (por email, pesquisa na web, mensagens por whatsapp, ligações telefônicas), informações relativas a: meios de hospedagem em Recife associados ao Recife Convention & Visitors Bureaux (Recife CVB); organização dos atores (ABIH, Recife CVB, Empetur, SeTUR-L Recife). Essa primeira etapa foi realizada no mês de março e primeira quinzena de abril de 2023.

Depois foi realizado o envio/aplicação de um questionário via google forms aos hotéis associados ao Recife CVB, que levantou junto aos principais responsáveis os dados relativos à taxa de ocupação, diária média e quais as consequências para a rentabilidade do empreendimento hoteleiro quando da realização de eventos corporativos na cidade do Recife e Região Metropolitana do Recife (RMR). Essa etapa foi realizada na segunda quinzena de maio por meio de contato telefônico no qual era solicitado o melhor email e qual o setor seria respondente. O questionário de pesquisa contou com 21 (vinte e uma) questões objetivas. Foram aplicados 17 (dezessete) questionários no período de 2 (duas) semanas e foi endereçado aos responsáveis por reservas, comercial ou gerencial geral via email e mensagem de texto por whatsapp.

Após as etapas 1 e 2 foi feito o tratamento das respostas e redação final desse documento, durante a última semana do mês de maio de 2023.

A amostra foi obtida a partir da visualização dos artigos encontrados no site do Recife CVB, estando eles relacionados à pesquisa vigente. Os artigos encontrados, através de suporte eletrônico (sites) também se encaixaram nos critérios de inclusão (hotéis respondentes) e exclusão (hotéis não respondentes).

Além disso, pode haver o não sucesso no processo de contato de alguns hotéis que são público alvo da pesquisa ou recusa na participação voluntária, esses fatores os incluíram no critério de exclusão.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Essencialmente, os eventos são acontecimentos que sempre estiveram englobados na sociedade, sendo utilizados como maneira de atrair o público, fignando sua atenção através do seu conteúdo e conseqüentemente, conduzindo-o à se introduzir no meio. Na elaboração de um

evento, a comunicação possui o papel de conquistar seu público-alvo, e esta se torna uma etapa primordial quando o evento sai do imaginário e vira ato; visto que, sem público, não há evento (ANDRADE 2013).

Dentro dos critérios de exclusão, 6 (seis) foram os hotéis não respondentes, por motivos de recusa de participação voluntária e/ou descumprimento do prazo estabelecido para a entrega de respostas. A seguir serão apresentadas algumas considerações sobre o tema.

3.1 REVISÃO DE LITERATURA

Segundo Cesca (2008, p. 14), “evento é um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face das necessidades observadas”.

Originalmente, o primeiro evento oficialmente registrado na história aconteceu em Olímpia, na Grécia no ano de 776 a.C., intitulado ‘Jogos Olímpicos da Antiguidade’. Que eram jogos competitivos em honra a Zeus. O festival, que ocorria de quatro em quatro anos, foi atribuído à dogmas que por sua vez, possuíam importância tanto à força corporal quanto à mental. Ou seja, para os gregos, cuidar do corpo era tão significativamente importante quanto cuidar do intelecto (MATIAS, 2003).

Ainda em Matias (2003, p.10):

No Brasil a realização de eventos é anterior à chegada da Família Real. Segundo registros do Ministério da Indústria e Comércio, eram realizadas algumas feiras que possuíam características semelhantes às que ocorriam na Idade Média, isto é, elas aconteciam em locais abertos, onde os comerciantes armavam suas barracas para vender os seus produtos.

Para Brito e Fontes (2002) o turismo de eventos é um segmento do turismo que abrange vários tipos de eventos que se realizam dentro de um universo amplo e diversificado, refletindo o esforço mercadológico das diversas áreas, como da saúde, cultural, econômica, jurídica, artística, esportiva e comercial, entre outras. O evento proporciona ao grupo a troca de informações, a atualização, a tecnologia, o debate de novas proposições, o lançamento de um produto contribuindo para a geração e o fortalecimento das relações sociais, industriais, culturais e comerciais, ao mesmo tempo em que são gerados fluxos de deslocamento e visitação.

O mercado de eventos tem vindo a registar um grande crescimento no mundo. Segundo

Goeldner, Ritchie & McIntosh (2002, p. 131) “os eventos e as convenções constituem uma grande razão para as viagens de negócios. As despesas nesse tipo de negócio estimulam todos os segmentos de turismo”. A escolha do local de um evento, segundo Martin (2015) depende de vários fatores, como a disponibilidade de hotéis e instalações para eventos; os custos dos transportes; facilidades oferecidas; a distância do local de residência dos participantes dos eventos; o clima; a oferta de atividades recreativas; os atrativos naturais e culturais.

Aplicando essas premissas sobre os eventos quando se trata especificamente em Pernambuco, a Secretaria de Turismo de Pernambuco (SETUR-PE) afirma que “O turismo de negócios desponta, em Pernambuco, como um segmento que possibilita diminuição da sazonalidade, geração de empregos, promoção do destino e incremento do turismo devido a um aumento do tempo de permanência, à maior lucratividade e à maior arrecadação de impostos. Assim, é responsável por parcela significativa das receitas geradas no setor”. Ou seja, nesse tipo de atividade turística – voltada à interesses profissionais, técnicos-institucionais, associativos, etc – ocasiona, além de retorno econômico, visibilidade ao estado e concebimento de novos empregos, uma revitalização da mesma (SETUR, 2023)

O equipamento que mais contribui para a realização de grande eventos em Pernambuco é o centro de Convenções de Pernambuco (CECON-PE), criado por meio de um Concurso Público Nacional de Arquitetura promovido pelo Governo do Estado em 1977, é o protagonista de diversos eventos ao longo do ano, seja sócio-culturais ou corporativos, é inegável que devido ao CECON haja grande movimentação do turismo de negócios e eventos dentro do estado (OBA, 2013)

Os eventos corporativos são extremamente importantes para a indústria hoteleira, tanto em relação à ocupação quanto à média diária. Esses eventos incluem conferências, reuniões de negócios, feiras e exposições, entre outros (ANDRADE, 2013).

Em primeiro lugar, os eventos corporativos atraem um grande número de participantes de fora da cidade ou do país, o que aumenta significativamente a ocupação dos hotéis locais. Esses participantes precisam de facilidades durante o evento, o que geralmente resulta em reservas de múltiplas noites, o que ajuda a aumentar a diária média do hotel (MTUR, 2023).

Além disso, muitos desses participantes também podem utilizar serviços de alimentação e bebidas, bem como outros serviços disponíveis no hotel, aumentando ainda mais a receita do hotel. Sabe-se ainda que os eventos corporativos são geralmente realizados durante uma semana, quando a demanda por hospedagem é geralmente mais baixa, o que ajuda a manter a ocupação do hotel em níveis saudáveis durante os períodos de baixa temporada. Isso ajuda a

garantir que os hotéis possam manter uma base de ocupação estável ao longo do ano, em vez de depender apenas de picos sazonais de demanda (BRITTO, FONTES, 2002).

Verifica-se também que hoje em dia as empresas utilizam os eventos como forma de ampliar e aprofundar o relacionamento com o público-alvo, com a finalidade de criarem experiências com o produto e a marca (HUDSON e HUDSON, 2021). Deste modo, as empresas investem cada vez mais em eventos, como forma de transportar as suas mensagens mercadológicas, através do entretenimento e do lazer, pois nesses momentos, as pessoas vivenciam experiências e são sensibilizadas de forma atraente e inusitada.

Todos os tipos de eventos realizados nas localidades, com âmbito regional, nacional ou internacional, podem promover o Turismo de Eventos, pois há o deslocamento de pessoas para as localidades. Por isso, há uma relação muito direta entre o crescimento do Turismo de Eventos com o aumento significativo da produção de Eventos, uma vez que são tendências, pois, segundo uma proporção, aumentam as produções de eventos, aumentam também os deslocamentos de pessoas para participarem desses eventos (HOYLE JUNIOR, 2015).

A realização de eventos corporativos pode ajudar a promover a cidade ou região em que o hotel está localizado, aumentando a conscientização e a atratividade do destino para outros viajantes corporativos ou de lazer.

Os eventos corporativos são uma parte crucial do negócio hoteleiro, fornecendo uma fonte importante de ocupação e receita para hotéis, ajudando a manter uma base de ocupação estável e atraindo novos clientes para o destino (WADA, 2009).

3.2 DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Objetivando atender ao objetivo específico de realizar o levantamento dos hotéis associados ao Recife CVB localizados em Recife RMR apresenta-se no quadro a seguir uma breve descrição.

Quadro 1 - Hotéis de Recife e Olinda associados ao Recife CVB

Meio de Hospedagem	Endereço - Localização	Porte/Tamanho/Número de unidades Habitacionais	Estrutura para Eventos
H01	Av. Boa Viagem, 420 - Boa Viagem, Recife - PE, 51011-000.	O hotel possui 166 leitos, possui como diferencial um Business Center e um Fitness Center e tem 12 anos de atuação.	Possui um Centro de Convenções para eventos que conta com 3 salas e a maior comporta 500 pessoas, além de ter uma organização para pedidos de casamento e serviços como sauna e café da manhã cortesia.
H02	Av. Boa Viagem, 1906 - Boa Viagem, Recife - PE.	O hotel possui 149 leitos e seu tempo de atuação é de 8 anos, pois desde 2003 era o Beach Class e se tornou Radisson em 2015. Possui como diferencial recursos de acessibilidade e uma academia que funciona 24 horas por dia.	O Radisson Hotel Recife tem como maior oferta do hotel, o Espaço Pernambuco Imortal que acomoda até 200 convidados, enquanto a menor opção, a sala de reuniões, é perfeita para até oito participantes.
H03	Rua dos Navegantes, 09 - Boa Viagem Recife - PE - 51021-010.	Com 193 leitos, dispõe de uma piscina com vista panorâmica na cobertura, possui como diferencial ser um empreendimento tanto para o público que está em busca de lazer ou negócios.	Oferece ampla estrutura para eventos, com 10 salões de convenções com diversos tamanhos, business center no lobby do hotel e todo apoio necessário de equipamentos e serviços para realizações de eventos.
H04	R. dos Navegantes, 1706 - Boa Viagem, Recife - PE, 51020-010.	Possui 82 leitos divididos em Duplo Standard, Twin e Duplo Superior.	Não possui.
H05	Av. Min. Marcos Freire, 681 - Bairro Novo, Olinda - PE, 53030-000.	Possui 82 leitos e está em atuação há mais de 30 anos.	Contém 2 salões de convenções, e estacionamento privativo.

H06	Av. Boa Viagem, 5426 - Boa Viagem, Recife - PE, 51030-000	Possui 241 leitos, divididos em: Suíte Presidencial, Suíte frente mar luxo, Suíte frente mar superior, apartamento luxo e apartamento superior	Contém o centro de convenções que é composto por quatro salões moduláveis dispostos em três pisos e com capacidade variada, de acordo com o tamanho e layout do evento. Os salões se subdividem em até dez salas.
H07	Av. Boa Viagem, 4070 - Boa Viagem, Recife - PE, 51021-100.	Contém 300 leitos e está em funcionamento desde o ano de 1985, mas passou por várias bandeiras hoteleiras e desde 2017 está com a marca Grand Mercure.	Possui 2 salas de reuniões.
H08	R. Maria Carolina, 661 - Boa Viagem, Recife - PE, 51020-221.	Possui 272 UH's, que se classificam em: Superior, Family, Superior Vista Mar, Superior Triplo e Premium vista mar.	Contém Business Center, salas de reuniões, centro de conferências e auditório.
H09	R. dos Navegantes, 435 - Boa Viagem, Recife - PE, 51021-010.	Possui 140 apartamentos: contendo 18 suítes, 111 standards e 11 luxos.	Contém 1 sala de reuniões.
H10	Av. Eng. Domingos Ferreira, 4661 - Boa Viagem, Recife - PE, 51021-040.	Possui três tipos de UH's em seu todo, sendo elas divididas em: Superior King, Superior Twin e Luxo.	Contém auditórios moduláveis para até 240 pessoas (contendo serviço de A&B próprios para atender os eventos) e salas executivas de reunião para até 14 pessoas.
H11	R. Charles Darwin, 235 - B1 - Boa Viagem, Recife - PE, 51021-520	Contém 64 UH's e foi construído em 2014.	Possui 1 salão de banquetes.
H12	Av. João de Barros, 886 - Soledade, Recife - PE, 50100-020	Contém 92 apartamentos Standard; 5 Standard com varanda; 5 Superior; 4 Luxo e Suíte.	Possui duas salas para eventos corporativos, reuniões, treinamentos e confraternizações. Para um evento de maior qualidade, também colocam o restaurante do hotel à disposição, servindo coffee break e

			serviço de buffet.
H13	Av. Boa Viagem, 3114 - Boa Viagem, Recife - PE, 51020-001	Contém 92 apartamentos, sendo eles: 36 Select Luxo, 44 Select Standard, 10 Select Superior e 2 suítes	Possui 14 salões para convenções, com uma estrutura de áudio e vídeo completa para o seu evento. Também dispõe de serviços de coffee break, coquetel, almoço e jantar.
H14	Av. Boa Viagem, 1070 - Boa Viagem Recife, Pernambuco CEP: 51011-000	Possui 121 apartamentos e seu tempo de atuação é de 22 anos.	Possui 3 salões com capacidade de 80, 60 e 40 pessoas; e 3 salas com capacidade para 10 pessoas.
H15	Rua Barão de Souza Leão, 451 - Boa Viagem, Recife - Pernambuco CEP 51030-300	Possui 379 apartamentos e seu tempo de atuação é de 35 anos.	O centro de convenções é composto por quatro salões moduláveis dispostos em três pisos e com capacidade variada, de acordo com o tamanho e layout do evento. Os salões se subdividem em até dez salas. Desde congressos, passando por banquetes, treinamentos, reuniões, palestras, até feiras e convenções podem ser sediadas no local.
H16	Rua Barão de Santo Ângelo, 100 Pina, Recife - Pernambuco CEP 51110-180	Possui 178 apartamentos e seu tempo de atuação é desde 2017.	Possui 7 salões, são eles: - Salão Maracaípe: Com capacidade para 325 pessoas. -Salão Maracaípe 01: Com capacidade para 154 pessoas. -Salão Maracaípe 02: Com capacidade para 130 pessoas. -Sala Serrambi: Com capacidade para 35 pessoas. -Sala Toquinho: Com capacidade para 90 pessoas. - Sala Calhetas: Com capacidade para 10 pessoas e Sala Itapuama: Com capacidade para 12 pessoas.
H17	Av. Conselheiro Aguiar, 919 Boa Viagem, Recife - Pernambuco CEP: 51011-031	Possui 156 apartamentos e seu tempo de atuação é desde setembro de 2020.	Sua estrutura de eventos conta com 8 salas, são elas: Salão diamante: com capacidade para 200 pessoas. Salão pérola: com capacidade para 200 pessoas. Salão esmeralda: com capacidade para 120 pessoas. Salão safira: com capacidade para 120 pessoas. Salão água marinha: com capacidade para 50 pessoas. Salão granada: com capacidade para 40 pessoas. Sala topázio: com capacidade para 15 pessoas e Salão ônix: com capacidade para 6 pessoas.

FONTE: Pesquisa de Campo, 2023

Seguindo o estabelecido pela metodologia, levantou-se os principais eventos realizados entre 2021 e 2022, na cidade do Recife, foram escolhidos 5 (cinco) eventos para os quais os estudantes do curso superior de tecnologia em hotelaria do IFPE Cabo de Santo Agostinho tiveram a oportunidade de visitar ou atuarem como monitores/voluntários além de ser levando em conta a relevância desses eventos para a atividade turística, são eles: Bienal Internacional de Livro de Pernambuco - 2021, 49º ABAV EXPO Internacional 2022, HFN - Hotel & Food Nordeste em 2022, REC 'n' Play 2022, 29ª Agrinordeste em 2022. Abaixo um quadro descritivo dos eventos.

Quadro 2 - Descrição dos eventos

EVENTO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Bienal Internacional de Livro de Pernambuco - 2021	Ocorreu de 1 a 12 de outubro de 2021, com duração de 12 dias e, segundo os organizadores, gerou cerca de R\$12 milhões em negócios, movimentando a economia do Estado no período. A Bienal contou com 89 livrarias e editoras que estiveram espalhadas em 320 estandes, distribuídos em nove mil m ² do pavilhão interno do Centro de Convenções de Pernambuco. Além disso, cerca de 350 mil pessoas visitaram o evento entre a sua forma virtual e presencial. (JC NE, 2023)	Um evento literário do porte da Bienal Internacional do Livro de Pernambuco, terceiro maior do Brasil e a principal referência para o setor editorial no Norte e Nordeste, é um acontecimento agregador de convergência no universo do livro e da leitura. A Bienal do Livro pernambucana foi oficialmente registrada no Calendário de Eventos do Estado em 2011, pela lei 14.536. A consolidação do evento se manifesta, sobretudo, pelo grande fluxo de público, atraído pela possibilidade de encontro com escritores, editores, educadores, contadores de histórias, quadrinistas, empreendedores e profissionais diversos do setor. O evento gera, diretamente, 380 empregos, e indiretamente, em torno de 3 mil postos de trabalho. O impacto econômico da edição de 2019, antes da pandemia, foi estimado em mais de R\$ 10 milhões, levando-se em conta as vendas diretas e as indiretas, efetuadas em função da realização do evento. (BIENAL, 2023)

<p>49ª ABAV Expo Internacional</p>	<p>O público participante foi de 25.870 visitantes dos quais 45% eram de agentes de viagens e turismo, ainda segundo a Secretaria de Turismo de Pernambuco o fluxo de hóspedes nos hotéis durante o período foi de 26.017 com estada média de 4,5 dias e valor médio das diárias (pelo período) de R\$ 2.199,00. A receita bruta total circulada no evento foi de 84,5 milhões de reais. (PORTAL EVENTOS, 2023)</p>	<p>Promovida pela Associação Brasileira de Agências de Viagens, a 49ª edição da ABAV Expo aconteceu entre os dias 21 e 23 de setembro, no Centro de Convenções. Com 1,5 mil expositores, incluindo operadoras de turismo, redes hoteleiras e hotéis-boutique, armadoras, companhias aéreas e parques temáticos, a feira realizou a promoção de mais de 45 destinos nacionais e internacionais. (ABAV, 2023)</p>
<p>HFN - Hotel & Food Nordeste 2022</p>	<p>14 mil visitantes nos três dias de evento. (REVISTA HOTÉIS, 2023)</p>	<p>Única feira nordestina que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar, a 4ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste aconteceu de 5 a 7 de outubro de 2023 no Centro de Convenções de Pernambuco. foram 270 marcas expositoras apresentando as tendências e lançamentos para os compradores do setor. Durante os três dias da HFN, toda a cadeia produtiva da hospedagem e alimentação fora do lar se reúne para atualização profissional, troca de conhecimentos, networking e muitas vendas. O evento é o encontro de fornecedores de ingredientes, suplementos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho, traslado, entretenimento, mão-de-obra qualificada com compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas e resorts) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar). (REDE FOOD SERVICE, 2023)</p>

<p>29ª Agrinordeste 2022</p>	<p>Ocorreu entre 1 a 4 de novembro de 2022 com 400 expositores. A estimativa é que mais de 40 mil pessoas estavam em seus espaços. Dentre eles estão: associações e cooperativas setoriais, consumidores urbanos, criadores de animais de estimação (pets), empresas do setor da agropecuária (indústria, comércio e serviços), engenheiros agrônomos, sindicatos empresariais, estudantes, instituições de ensino e financeiras, pesquisadores e um grande público em busca de diversidade e qualidade de produtos diversos. (SEBRAE, 2023)</p>	<p>A Agrinordeste é uma realização da Faepe, com patrocínio do Sebrae nacional, Sistema CNA/Senar, Senar Pernambuco e Banco do Nordeste. A feira conta com apoio do MAPA e Ministério do Turismo. O evento contou com o festival gastronômico Sabor do Campo, com 22 expositores e 16 oficinas, culinária temática e alimentos à base de lácteos; churrasco; doces e confeitaria; e comida nordestina. Além disso, o 14º Show de Lácteos reuniu os melhores produtos da região no Concurso de Queijos e Outros Lácteos. Outra atração é o tradicional Seminário sobre a Modernização do Setor Primário, com 106 palestras. O espaço sediou, ainda, o II Encontro dos Técnicos da Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) do Senar/PE. Mais de 40 prefeituras trazem seus expositores, e, através deles, oferecem à sociedade urbana, produtos de todo o estado, com as características e particularidades de cada região. Portanto, o evento é uma aproximação entre o meio rural e o meio urbano. A Feira Nacional do Pet – Fenapet, foi realizada dentro da Agrinordeste, com vários serviços para animais de estimação. O evento contou, ainda, com a Arena Agrinordeste, com apresentações equestres e oficinas de trabalho; o Espaço Moda Country, com 19 expositores e 12 desfiles; além da 9ª Feira dos Produtores de Cana do Nordeste (Norcana), apresentando tecnologias do setor sucroalcooleiro. (DIÁRIO DE PERNAMBUCO, 2023)</p>
<p>REC 'n' Play 2022</p>	<p>O REC'n'Play 2022 foi realizado entre os dias 16, 17, 18 e 19 de novembro de 2022 e contou com 40 mil inscritos em mais de 700 atividades. (REC'N PLAY, 2023)</p>	<p>O REC 'n' Play, é uma realização do Porto Digital e da Ampla Comunicação Apoiado nos eixos de tecnologia, cidades, empreendedorismo e economia criativa, o REC 'n' Play traz uma programação que ultrapassa as 700 atividades divididas em mais de 30 trilhas, como inteligência artificial,</p>

		robótica, GovTech, metaverso, fintech, futuro da moradia, responsabilidade social, e-sports, inovação aberta, comunicação, moda, edutech, cibersegurança, entre vários outros.
--	--	--

FONTE: Pesquisa de Campo, 2023.

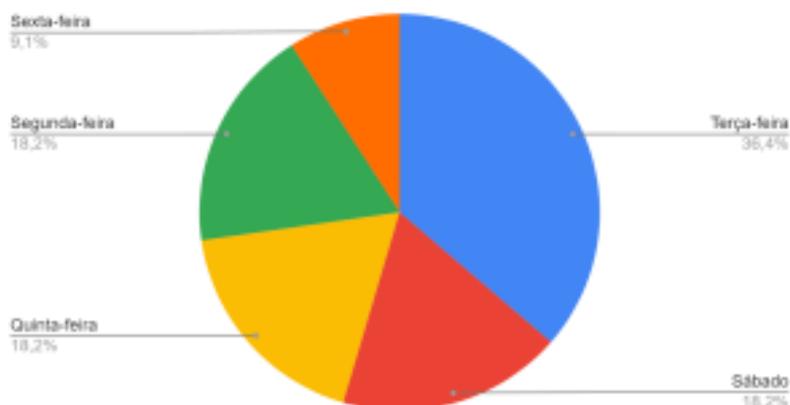
Após os levantamentos realizados seguiu-se com a aplicação do formulário aos responsáveis por informar sobre diária média e taxas de ocupação dos hotéis. Foram contactados os 17 (dezessete) meios de hospedagem associados ao Recife CVB localizados em Recife e na RMR, o contato foi feito via telefonemas, e-mails, mensagens de whatsapp e visita in loco. Obteve-se ao longo de duas semanas a resposta de 11 (onze) hotéis.

A primeira parte do formulário caracterizou o meio de hospedagem e confirmou sua associação ao Recife CVB e estar situado em Recife ou na RMR e todos os onze respondentes confirmaram a informação. Quando questionados se era possível afirmar que quando há realização de eventos corporativos (tais como feiras, exposições, convenções, amostras, etc.) na cidade do Recife há aumento da diária média e ainda se era possível afirmar que quando da realização de eventos (corporativos tais como feiras, exposições, convenções, amostras, etc.) na cidade do Recife há aumento na taxa de ocupação todos os 11 (onze) hotéis responderam sim às duas perguntas.

Quando questionados quais os dias da semana que se realiza os eventos internos foi obtido o seguinte resultado.

Gráfico 1 - dias da semana para realização dos eventos internos

Em relação à eventos internos, qual(is) o(s) dia(s) da semana o meio de hospedagem prefere realizar seus eventos?

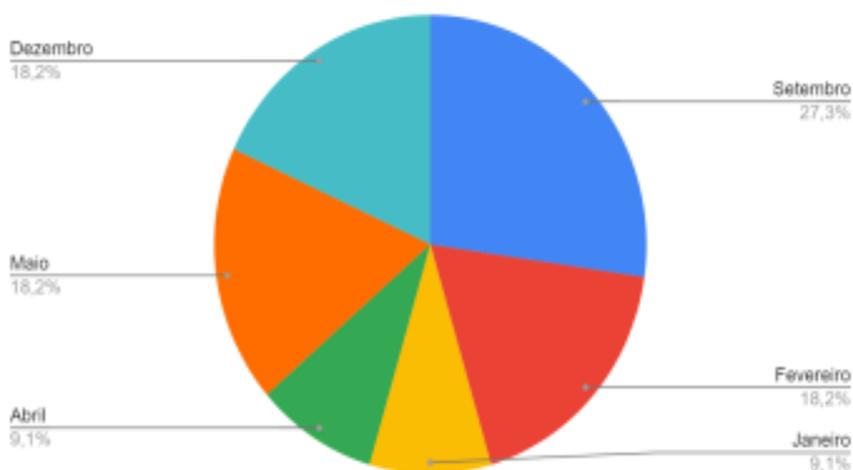


Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

O gráfico 1 (um) aponta um equilíbrio entre os dias de realização com uma breve predominância das terças-feiras por 36,4% dos respondentes. A pergunta seguinte foi em relação aos meses do ano em que mais se realizam os eventos.

Gráfico 2 - Meses de realização dos eventos

Em relação à eventos internos, em qual(is) mês(es) do ano o meio de hospedagem prefere realizar seus eventos?



Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

Nota-se uma pequena predominância para o mês de setembro com 27,7% da preferência como mês para realização de eventos internos. Destaca-se ainda empate nos meses de fevereiro, maio e dezembro com 18,2%.

Ao serem questionados sobre quais outros serviços do meio de hospedagem também sofrem aumento de vendas durante a realização de eventos corporativos com as opções de resposta: alimentos e bebidas, lavanderia, manobristas e outros, os 11 (onze) respondentes afirmaram que os serviços de alimentos e bebidas também são os mais demandados com a realização de eventos.

Após a verificação dos impactos dos eventos internos ao meio de hospedagem partiu-se para o questionamento dos impactos dos eventos externos ocorridos em Recife em 2021 e 2022 conforme explicado na metodologia. Sobre o aumento da taxa de ocupação durante a Bienal Internacional do Livro em 2021 o resultado está apresentado no gráfico 3 (três).

Gráfico 3 - Taxa de Ocupação durante a Bienal do Livro - 2021



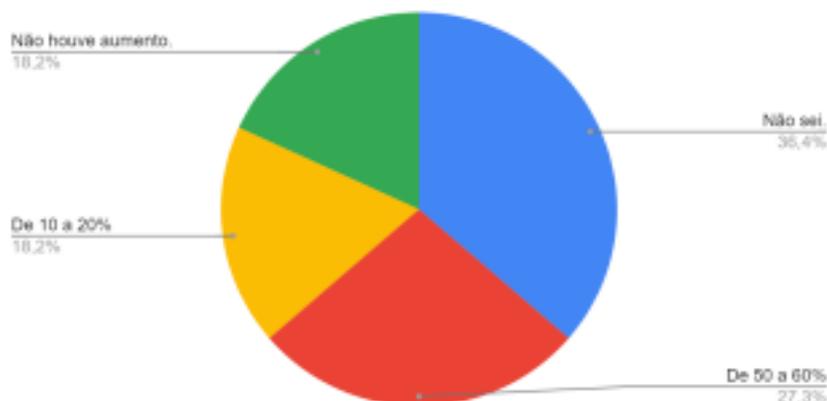
Fonte: Pesquisa de Campo, 2023.

Obteve-se o resultado de 45,5% de respondentes que não souberam responder seguido por aumento de 30 a 40% para 18,2% empatando com os que responderam não ter tido aumento

O gráfico 4 (quatro) mostra a resposta sobre se houve aumento da diária média durante a realização do mesmo evento.

Gráfico 4 - Aumento da diária média durante a Bienal do Livro - 2021

Durante a realização da Bienal - PE (Bienal Internacional de Livro de Pernambuco) em 2021, de quanto foi o aumento (em %) da diária média do meio de hospedagem?



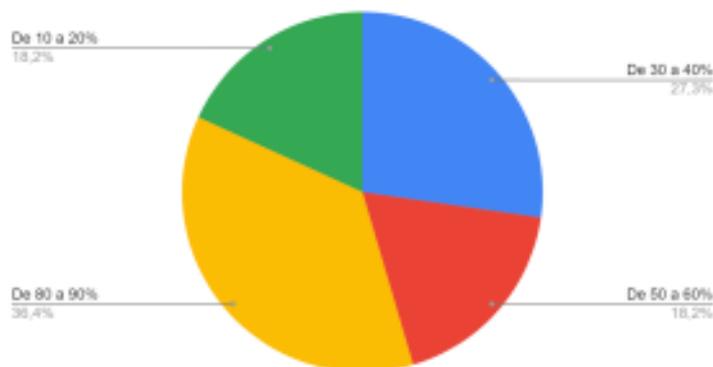
Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

Apesar de 36,4% responderem que não saberia informar nota-se que 27,3% apontam um incremento de 50 a 60% do preço da diária média durante a realização da Bienal Internacional do Livro de Pernambuco - 2021 sugerindo talvez que diante das diárias flutuantes aplicadas atualmente pelo mercado hoteleiro é possível então inferir que houve aumento da procura por hospedagem durante a realização do evento.

Os gráficos 5 (cinco) e 6 (seis) apresentam os resultados quando questionados sobre a taxa de ocupação e diária média durante a realização da ABAV Expo 2022.

Gráfico 5 - Taxa de ocupação durante a ABAV Expo 2022

Durante a realização da ABAV EXPO 2022, de quanto foi o aumento (em %) da taxa de ocupação do meio de hospedagem?



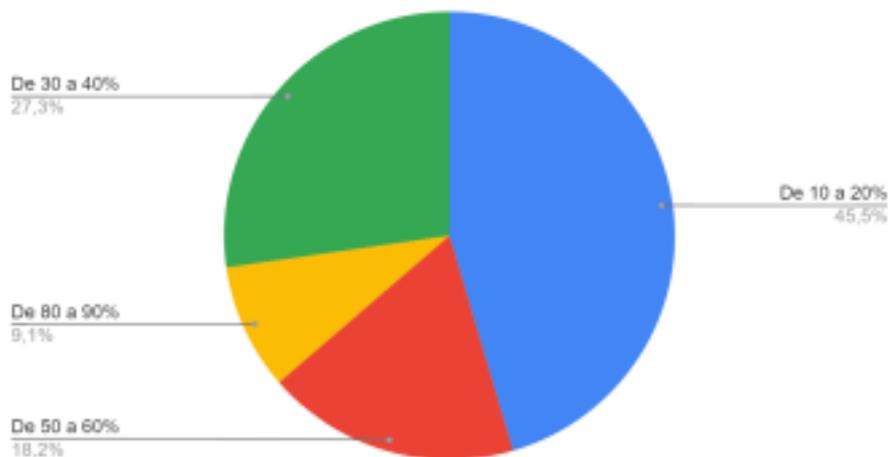
Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

As respostas evidenciaram que houve aumento da taxa de ocupação em todos os percentuais, sendo o maior, 36,4% no qual aponta o aumento da taxa de ocupação entre 80 a 90%, constatando que a ABAV Expo é um evento que movimenta o turismo de negócios e

eventos em Recife. A seguir apresenta-se o gráfico 6 (seis).

Gráfico 6 - Diária média durante a ABAV Expo 2022

Durante a realização da ABAV EXPO 2022, de quanto foi o aumento (em %) da diária média do meio de hospedagem?



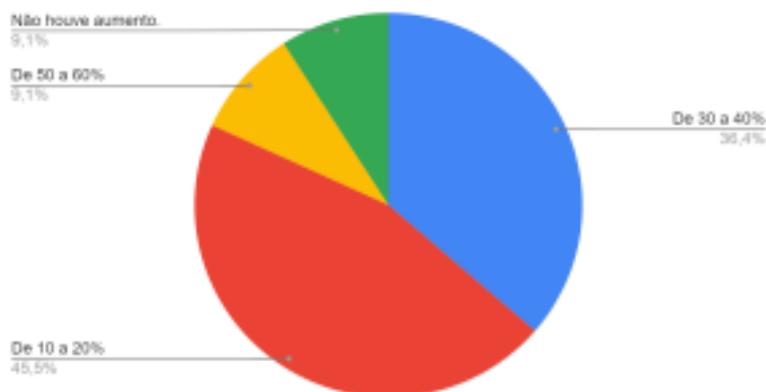
Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

Houve aumento da diária média em todos os percentuais elencados, com destaque para 10 a 20% de incremento da diária para 45,5% dos respondentes e em seguida com 27,3% de respostas ao aumento da diária média entre 30 a 40%.

A seguir, os gráficos 7 (sete) e 8 (oito) apresentam os dados relacionados a HFN 2022.

Gráfico 7 - Taxa de ocupação durante a HFN 2022

Durante a realização da HFN - Hotel & Food Nordeste em 2022, de quanto foi o aumento (em %) da taxa de ocupação do meio de hospedagem?



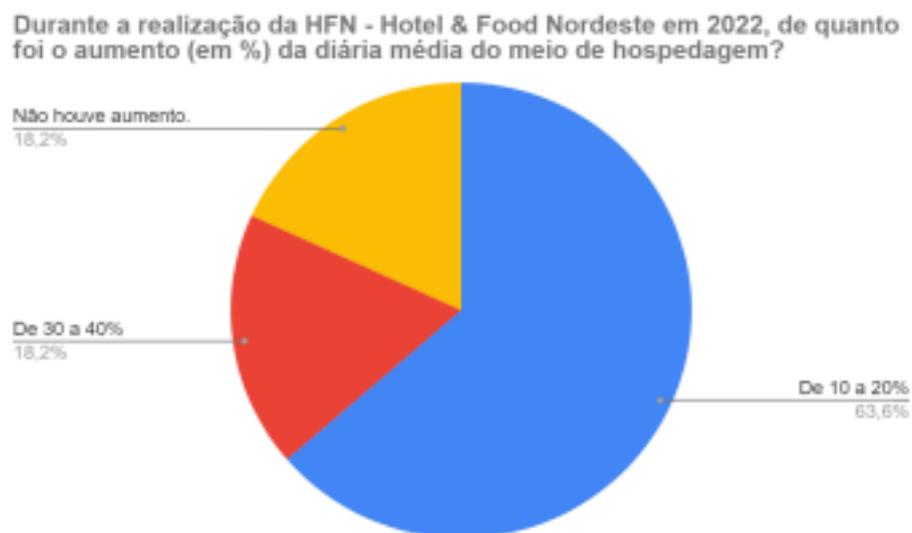
Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

O resultado do gráfico retrata que, para 45,5% dos hotéis respondentes, houve um

aumento de 10 a 20% na taxa de ocupação durante o período do evento seguido por 36,4% dos respondentes que afirmaram ter tido um incremento de 30 a 40% na taxa de ocupação.

O gráfico 8 (oito) apresenta os dados relacionados à diária média do mesmo evento.

Gráfico 8 - Diária média durante a HFN 20



Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

Com um aumento de 10 a 20% para 63,3% dos respondentes, com empate para os que informaram não ter tido nenhum aumento e os que tiveram de 30 a 40% na diária média durante

a realização da HFN 2022.

Os gráficos 9 (nove) e 10 (dez) apresentam os dados relacionados ao Rec'n Play 2022

Gráfico 9 - Taxa de ocupação durante o Rec'n Play 2022



Fonte: Pesquisa de campo, 2023

Para 45,5% não houve aumento, seguido por 27,3% que não souberam responder. Pode-se levantar a hipótese que possivelmente o Rec'n Play não seja um evento que traga incremento ao turismo de negócios e eventos em Recife.

O gráfico 10 (dez), a seguir, apresenta a diária média no período do evento.

Gráfico 10 - Diária média durante o Rec'n play 2022



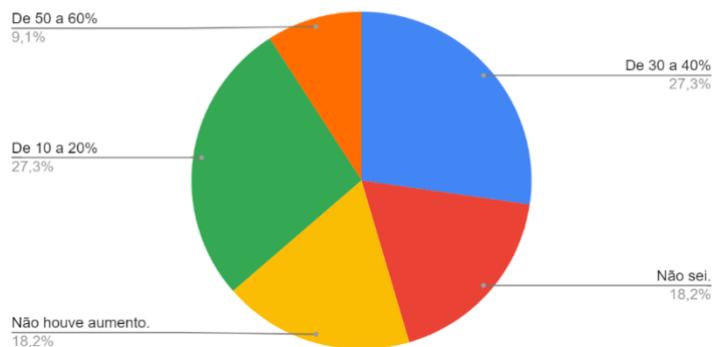
Fonte: Pesquisa de campo, 2023

Para 45,5% não houve aumento, seguido por 27,3% que não souberam responder, resultado que reflete o gráfico anterior.

Os gráficos 11 (onze) e 12 (doze) apresentam os dados relacionados a Agrinordeste 2022.

Gráfico 11 - Taxa de ocupação durante a Agrinordeste 2022

Durante a realização da 29ª Agrinordeste (confederação de agricultura e pecuária) em 2022, de quanto foi o aumento (em %) da taxa de ocupação do meio de hospedagem?



Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

O gráfico demonstra uma similaridade entre os percentuais de não ter tido aumento para 45,5% com os que não souberam responder 27,3%.

A seguir, no gráfico 12 (doze), é apresentada a diária média relacionada ao mesmo evento.

Gráfico 12 - Diária média durante a Agrinordeste 2022

Durante a realização da 29ª Agrinordeste (confederação de agricultura e pecuária) em 2022, de quanto foi o aumento (em %) da diária média do meio de hospedagem?



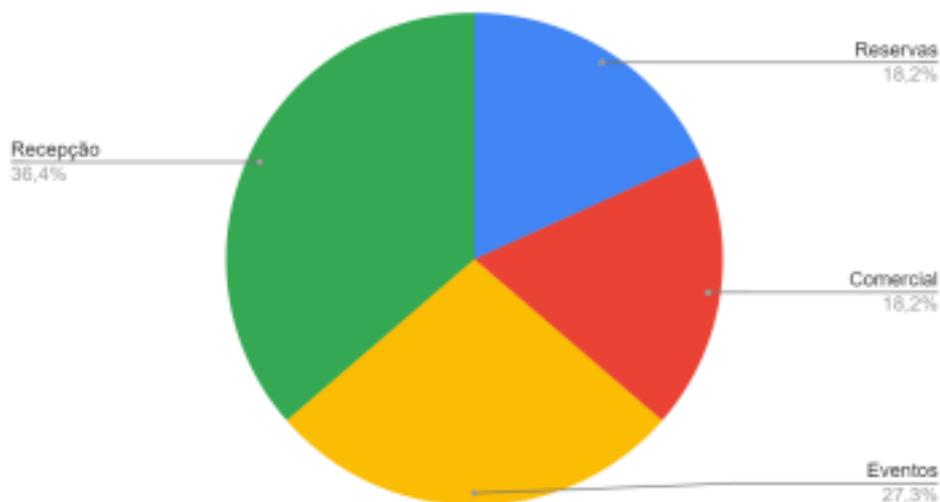
Fonte: Pesquisa de campo, 2023

Houve um aumento de 10 a 20% em pouco mais da metade dos hotéis respondentes (54,5%).

Para finalizar o formulário foram perguntados o setor e a função dos respondentes que são ilustrados nos gráficos 13 (treze) e 14 (quatorze).

Gráfico 13 - Departamento/Setor dos respondentes

Departamento/Setor

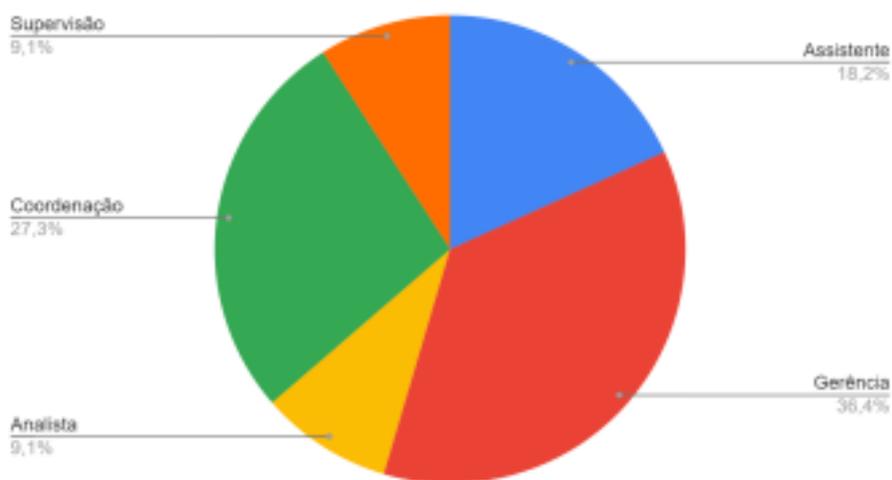


Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

Houve uma pequena diferença nos departamentos elencados, com destaque para recepção que representam 36,4% dos respondentes e em seguida com 27,30% eventos.

Gráfico 14 - Cargo-Função dos respondentes

Cargo/Função do respondente



Fonte: Pesquisa de campo, 2023.

A maior parte dos respondentes ocupa o cargo de gerente sendo 36,4%, seguido de coordenadores em 27,3% das respostas.

O que pode-se concluir destes resultados é que os eventos relacionados ao trade turístico tiveram maior impacto no aumento da taxa de ocupação e diária média, com destaque para

ABAV Expo 2022. Os eventos como a Bienal 2021 e o Rec'n play se mostraram mais voltados ao público local que não demandam hospedagem.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este artigo buscou-se analisar a contribuição dos eventos na taxa de ocupação e diária média dos hotéis recifenses associados ao Recife CVB. Os meios de hospedagem configuram-se como o principal equipamento da atividade turística principalmente quando da realização de eventos de negócios e, portanto, são fundamentais para o desenvolvimento do turismo de negócios e eventos.

Algumas dificuldades que se impuseram ao longo do caminho na realização desta pesquisa como a falta de cooperação entre alguns profissionais que não responderam o formulário, apesar dos inúmeros contatos por chamada telefônica, mensagem via whatsapp, e-mails e visita pessoal, apesar da previsão de resposta dos 17 hotéis, como era previsto para esse estudo, cremos poder afirmar que atingimos as finalidades propostas de forma positiva obtendo 11 (onze) respondentes.

Neste artigo, foi realizada uma revisão crítica da literatura com o objetivo de aprofundar e considerar os conhecimentos interligados ao tema em análise. A partir dessa pesquisa bibliográfica, foram identificadas algumas recomendações importantes para uma análise bem-sucedida da influência dos eventos na taxa de hospedagem hoteleira e na diária média.

Assim, verificou-se que em todos os 11 (onze) hotéis respondentes apresentaram impactos que foram responsáveis por incremento seja na taxa de ocupação ou na diária média dos mesmos.

Pretende-se dar continuidade a este estudo, com o intuito de promover uma aprendizagem mais aprofundada e, principalmente, ampliar o conhecimento na área, bem como auxiliar na consolidação das respostas obtidas. Os resultados alcançados têm o potencial de contribuir para que os investigadores e gestores de hotéis adotem estratégias mais eficazes, gerados em melhores desempenhos econômico-financeiros. Em suma, a pesquisa realizada promoveu uma compreensão mais abrangente dos examinados e visa aumentar a conscientização sobre a importância da investigação neste tema.

REFERÊNCIAS

ABAV. Disponível em: <https://abavexpo.com.br/> . Acesso em: 31 maio 2023. ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de eventos**. 4 ed. CAXIAS DO SUL RS: EDUCS, 2013

BIENAL. Disponível em: <https://bienalpernambuco.com/>. Acesso em: 31 maio 2023.

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos**: uma ótica do marketing e do turismo. 2 ed SÃO PAULO SP: ALEPH, 2002

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. 9. ed. rev. e atual. São Paulo: Summus, 2008.

Chon, K.-S. K., Sparrowe, R. T., Ferreira, A. B. M. S., & Guerra, G. R. (2003). **Hospitalidade**: Conceitos e aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

DIÁRIO DE PERNAMBUCO. Disponível em [tps://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/economia/2022/09/agrinordeste-2022-aconte-cera-de-1-a-4-de-novembro-veja-programacao.html](https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/economia/2022/09/agrinordeste-2022-aconte-cera-de-1-a-4-de-novembro-veja-programacao.html). Acesso em: 31 maio 2023

FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariângela Benine Ramos. **Eventos**: estratégias de planejamento e execução. 2 ed. SÃO PAULO SP: SUMMUS, 2011

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projeto de Pesquisa**. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002..

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Gestão Estratégica de Eventos**: teoria, prática, casos e atividades. 3. ed. São Paulo: Cengage do Brasil, 2010.

Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. Brent e McIntosh, Robert W.. **Turismo Princípios, Práticas e Filosofias**. Porto Alegre: Bookman, 2002

HUDSON, Simon; HUDSON, Louise. **Marketing para turismo, hospitalidade e eventos**: uma abordagem global e digital. Editora Senac São Paulo, 2021.

HOYLE JUNIOR, Leonard H.. **Marketing de eventos**: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições. SÃO PAULO SP: ATLAS, 2015

JC NE. Disponível em: <https://jc.ne10.uol.com.br/cultura/2021/10/13612840-bienal-do-livro-de-pernambuco-movime-nta-cerca-de-rs-12-milhoes.html>. Acesso em: 31 maio 2023

JONES, F. P. Pesquisa qualitativa. In: THOMAS, J. R.; NELSON, J. K.; SILVERMAN, S. S. **Métodos da Pesquisa em Atividade Física**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

LEITE DIAS, E. Uso da criatividade para o setor de eventos. BAHL, M. (org.). **Eventos: a importância para o turismo do terceiro milênio**. São Paulo: Roca, 2003.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Editora Manole, 2003.

MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**: gestão estratégica, patrocínio e sustentabilidade. RIO DE JANEIRO RJ: ELSEVIER, 2015

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Cadernos e Manuais de Segmentação**: Turismo de Negócios. Brasília: MTur, 2008. 56p.

GOV. **Turista de negócios gasta mais no Brasil**. Estudo do MTur constata que, mesmo em

menor quantidade, o grupo gera mais receitas do que os visitantes estrangeiros de lazer. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turista-de-negocios-gasta-mais-no-brasil> Acesso em: 13 abril. 2023

OBA, Leonardo Tossiaki. **CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO**. In: X SEMINÁRIO DOCOMOMO BRASIL ARQUITETURA MODERNA E INTERNACIONAL: conexões brutalistas 1955-75 Curitiba. 15-18.out.2013 – PUCPR

PORTAL EVENTOS. Disponível em: [https://www.portaleventos.com.br/news/ABAV-Expo-movimenta-receita-bruta-de-R\\$-84-5-mi-lhoes-para-Pernambuco](https://www.portaleventos.com.br/news/ABAV-Expo-movimenta-receita-bruta-de-R$-84-5-mi-lhoes-para-Pernambuco). Acesso em: 31 maio 2023.

REC'N PLAY. Disponível em: <https://recnplay.pe/2022/11/08/rec-n-play-o-carnaval-do-conhecimento-do-recife/>. Acesso em 31 maio 2023.

REDE FOOD SERVICE. Disponível em: https://docs.google.com/document/d/1Ao4Cvb94QmmPSDCpY4WVlnU5xmJPFaLxsT_EDmVpmjE/edit. Acesso em: 31 maio 2023.

REVISTA HOTÉIS. Disponível em: <https://www.revistahoteis.com.br/4a-edicao-da-feira-hfn-hotel-food-nordeste-tem-inicio/>. Acesso em: 31 maio 2023.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

SEBRAE. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ce/sebraeaz/participe-da-29-agrinordeste,ca8955804fa3d610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 31 maio 2023.

SETUR. Disponível em: <http://www.setur.pe.gov.br/web/setur>. Acesso em: 2 abr. 2023.

TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. 2 ed. SÃO PAULO: ALEPH, 2002

WADA, Elisabeth Kyoko. **Turismo de negócios: viagens corporativas, eventos e incentivos**. In: PANOSSO NETTO, Alexandre; ANSARAH, Marília G.R (editores). Segmentação do Mercado Turístico: estudos, produtos e perspectivas. Barueri, SP: Manole, 2009.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. Atlas, 2012.