

30 RÉIS - REDE SOCIAL EDUCACIONAL COM FOCO NA ORIENTAÇÃO VOCACIONAL

Karina Teixeira Dias

karina.t.dias@gmail.com

Jonathan C. A. Martins

jonathancastroam@gmail.com

Marcos P. Souza

marcos.souza.anl@gmail.com

Orientadores

Viviane C. O. Aureliano

viviane.aureliano@jaboatao.ifpe.edu.br

Francisco N. Jr

francisco.junior@jaboatao.ifpe.edu.br

RESUMO

Este artigo aborda o desenvolvimento da rede social educacional 30 RÉIS. O mínimo produto viável (MVP) do 30 RÉIS e este artigo são requisitos parciais para obtenção do título de especialista em Desenvolvimento, Inovação e Tecnologias Emergentes do IFPE. As redes sociais são espaços virtuais onde usuários se relacionam através do envio de mensagens e compartilhamento de conteúdo. Existem diversas redes sociais no mercado, cada uma com um propósito e um público-alvo específico. A rede social 30 RÉIS é focada no compartilhamento de informação sobre cursos, em especial de graduação, e instituições de ensino. Tem como propósito também, oferecer a seus usuários o serviço de orientação vocacional. Este serviço, possibilitará a orientação vocacional personalizada, focada no perfil do contratante. No futuro breve, o 30 RÉIS oferecerá o serviço de orientação profissional, sendo este serviço intermediado por profissionais da área de atuação que o contratante pretende investir. Além dos serviços personalizados, o 30 RÉIS disponibiliza várias funcionalidades que possibilitam que o usuário faça uma escolha mais assertiva sobre qual curso fazer e em qual instituição. O acesso a esse tipo de informação culmina numa escolha mais acertada de curso e carreira, diminuindo frustrações e desistência. Através do 30 RÉIS, os riscos são minimizados e, como consequência, há maior possibilidade de sucesso profissional, satisfação pessoal e diminuição da evasão universitária.

Palavras-Chave: Rede social, Orientação vocacional, Cursos, Instituições de ensino, Evasão universitária.

ABSTRACT

This article discusses the development of the educational social network 30 RÉIS. The MVP of 30 RÉIS and this article are partial requirements for obtaining the title of Specialist in Development, Innovation and Emerging Technologies. Social networks are virtual spaces where the users interact by sending messages and sharing content. There are several social networks on the market, each with a specific purpose and target audience. The 30 RÉIS social network is focused on sharing information about courses, especially undergraduate courses, and educational institutions. In addition to offering its users a vocational guidance service. This service will enable personalized vocational guidance, focused on the contractor's profile. In a second moment, 30 RÉIS will offer the professional guidance service, this being intermediated by professionals with of expertise in the subject that the contractor intends to invest in. In addition to personalized services, 30 RÉIS offers several functionalities that allow the user to make a more assertive choice about which course to take and at which institution. Access to this type of information culminates in a more assertive choice of course and career to invest in, reducing frustrations and dropouts. Through 30 RÉIS, risks are minimized and, consequently, there is a greater possibility of professional success, personal satisfaction and a decrease in university dropouts.

Keywords: Social network, Vocational guidance, Courses, Teaching institutions, university dropout.

1. INTRODUÇÃO

Segundo pesquisa realizada em 2018 pelo Portal Educacional, metade dos estudantes de terceiro ano do ensino médio não sabe qual carreira seguir. Por essa razão, muitos acabam optando por cursos que agradam aos pais ou que tenham acesso mais fácil na hora de escolher qual curso fazer. Uma vez no ensino superior, quando o aluno não encontra mais sentido em continuar no curso escolhido, ele perde a motivação de estudar e a consequência é a evasão.

O 30 RÉIS nasceu de uma necessidade de mercado com o objetivo de disseminar informação sobre os cursos superiores, compartilhando informação sobre os cursos e carreiras a fim de contribuir com a diminuição da evasão universitária. Para isso, a plataforma disponibilizará dois serviços pagos: orientação vocacional e orientação profissional. A orientação vocacional é oferecida por profissionais devidamente cadastrados, qualificados e em conformidade com as leis vigentes. A utilização do serviço orientação vocacional tende a diminuir o abandono do curso, uma vez que a desistência é frequente quando há o desalinhamento entre a proposta/conteúdo do curso e o perfil vocacional do estudante. Já o serviço de orientação profissional tem como público-alvo, o profissional que já se encontra no mercado de trabalho ou pretende retornar e está em busca de um diferencial. O serviço de orientação profissional tem o objetivo de consolidar o profissional no mercado, possibilitando

escolhas mais assertivas de cursos, investimento em especializações por exemplo, agregando valor ao currículo do contratante do serviço.

Combater os altos índices de abandono dos cursos de graduação faz parte da meta de instituições públicas e privadas. Para evitar que vagas financiadas pelo poder público fiquem ociosas e/ou faculdades privadas deixem de receber o pagamento pela prestação do serviço, o Ministério da Educação busca soluções para diminuir os índices de evasão no ensino superior brasileiro. Os números da evasão no Brasil são considerados altos pelo Ministério da Educação, tanto nas instituições públicas quanto nas privadas.

Em virtude da constante utilização das redes sociais, tanto para consumo pessoal quanto profissional, elas se consolidaram como um meio rápido, intuitivo e acessível para se obter e compartilhar informação. A solução proposta é a criação de uma rede social cujo objetivo principal é compartilhar informação sobre cursos, instituições e carreiras profissionais, com foco na orientação vocacional. O 30 RÉIS visa aumentar as chances de sucesso no processo de escolha de um curso, uma profissão e assim diminuir a evasão universitária, principalmente na graduação.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo geral

Construir uma rede social educacional focada no compartilhamento de informação sobre cursos de graduação, instituições de ensino, além de serviço de orientação vocacional.

2.2. Objetivos específicos

- Compreender os conceitos e funcionalidades que permeiam uma rede social educacional;
- Estudar as tecnologias usadas para possibilitar a construção de uma rede social;
- Desenvolver funcionalidades que possibilitem o cadastro de usuários, de cursos e instituições de ensino;
- Disponibilizar a rede social para teste beta.

3. REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com o INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), a evasão é a saída antecipada, antes da conclusão do ano, série ou ciclo, por desistência (independentemente do motivo). A desistência representa, portanto, condição terminativa de insucesso em relação ao objetivo de promover o aluno a uma condição superior de ingresso, no que diz respeito à ampliação do

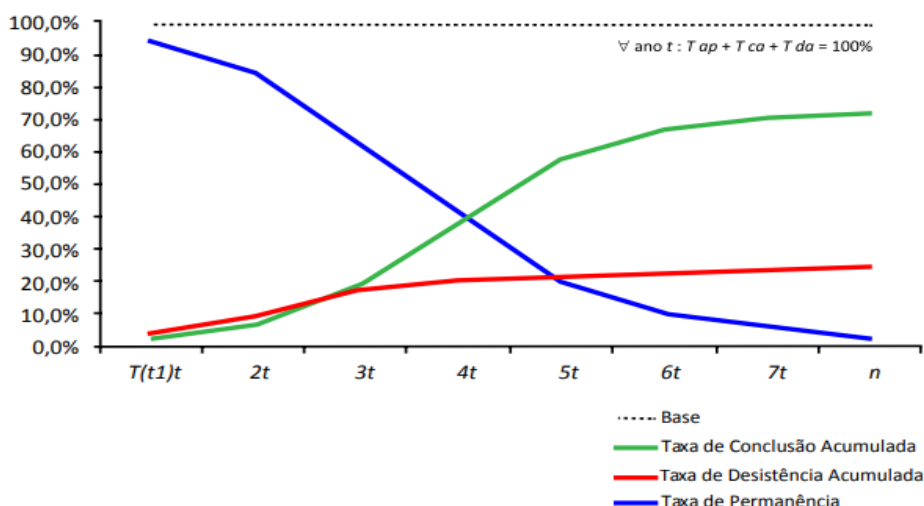
conhecimento, ao desenvolvimento cognitivo, de habilidades e de competências almejadas para o respectivo nível de ensino. (INEP, 2016).

Segundo o INEP, a educação superior apresenta uma diversidade de carreiras profissionais e de currículos, formas de organização dos cursos e critérios diversificados de avaliação, progressão, aproveitamento de estudos e conclusão, o que impossibilita sua representação em um itinerário comum aos discentes, de forma a inviabilizar o cálculo de indicadores intermediários gerais de trajetória acadêmica do discente (medidas de percurso), como ocorre com as condições de promoção e repetência na educação básica.

A partir das definições da situação de vínculo do aluno, estabelecem-se três dimensões de análise que compõem o conjunto de indicadores: permanência, desistência e conclusão, descritos a seguir:

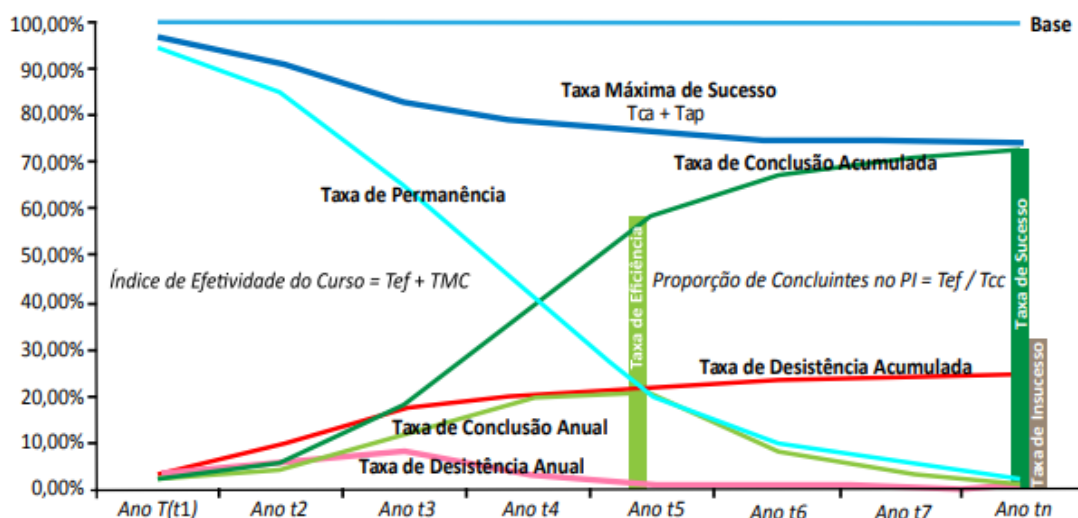
- Permanência: corresponde aos alunos com situação de vínculo igual a “cursando” ou “matrícula trancada”, ou seja, trata de alunos que possuem vínculos ativos com o curso e, portanto, deverão ser informados com qualquer situação de vínculo no ano subsequente — no mesmo curso e com a mesma data de ingresso.
- Desistência: corresponde aos alunos com situação de vínculo igual a “desvinculado do curso” ou “transferido para outro curso da mesma IES”, ou seja, tais alunos encerraram seu vínculo com o curso e, portanto, não deverão ser informados no ano subsequente — no mesmo curso e com a mesma data de ingresso.
- Conclusão: corresponde aos alunos com situação de vínculo igual a “formado”, ou seja, também encerraram seu vínculo com o curso e, portanto, não deverão ser informados no ano subsequente — no mesmo curso e mesma data de ingresso (Metodologia de Cálculo dos Indicadores de Fluxo da Educação Superior, pág. 15).

Figura 1: Indicadores de Permanência, Conclusão e Desistência



Fonte: DEED/Inep

Figura 2: Simulação dos Indicadores de Fluxo

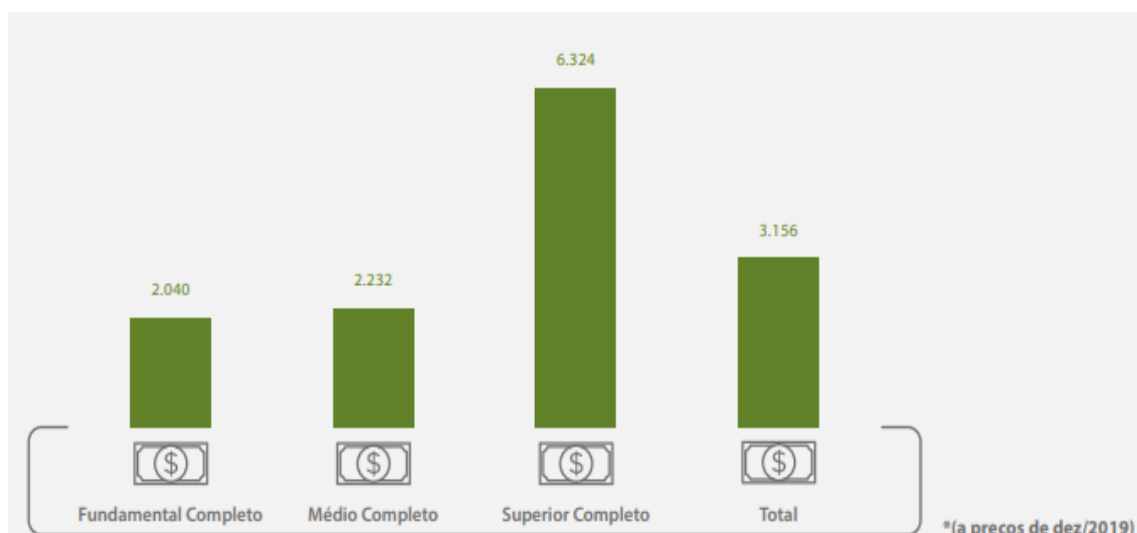


Fonte: DEED/Inep

A Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) é um relatório de informações socioeconômicas solicitado pelo Ministério do Trabalho e Emprego brasileiro às pessoas jurídicas e outros empregadores anualmente.

Segundo a RAIS, quanto maior o grau de escolaridade, maior a média salarial mensal do trabalhador. Um profissional com ensino superior completo em 2019 recebeu uma remuneração média de aproximadamente 6 mil reais mensais, quase três vezes o valor médio de um empregado com apenas o ensino médio. (SEMESP, 2021, Mapa do ensino superior).

Figura 3: Remuneração Média X Graus de instrução



Fonte: Instituto SEMESP, 2021

4. MATERIAIS E MÉTODOS

Quanto à natureza desta pesquisa ela é qualitativa, pois ela se preocupa com aspectos da realidade que não podem ser quantificados, centrando-se na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais aprofundando em uma organização, grupo social etc. (MINAYO, 2001, p. 14).

O trabalho consiste em um estudo de caso a ser realizado no IFPE, campus Jaboatão. Uma pesquisa será aplicada através do formulário Google Forms. O objetivo da pesquisa é obter o feedback dos estudantes através do levantamento dos pontos de melhoria e correção da rede social 30 RÉIS, a fim de torná-la viável e alinhada às necessidades dos estudantes

Para atingir o objetivo proposto, ou seja, a construção do MVP do 30 RÉIS, realizou-se um estudo bibliográfico em três fases distintas. Na primeira fase, o estudo focou em mapear as principais funcionalidades de uma rede social. Dentre as funcionalidades identificadas estão: postar conteúdo; curtir postagem; comentar postagem; compartilhar conteúdo de outro usuário; fazer amizade etc. Na segunda fase, o estudo focou em identificar necessidades dos usuários que agregassem ao universo educacional. Dois serviços se destacaram no levantamento feito: o serviço de orientação vocacional e o serviço de orientação de carreira. A terceira fase consistiu no estudo das tecnologias e ferramentas mais usadas no desenvolvimento de redes sociais da atualidade.

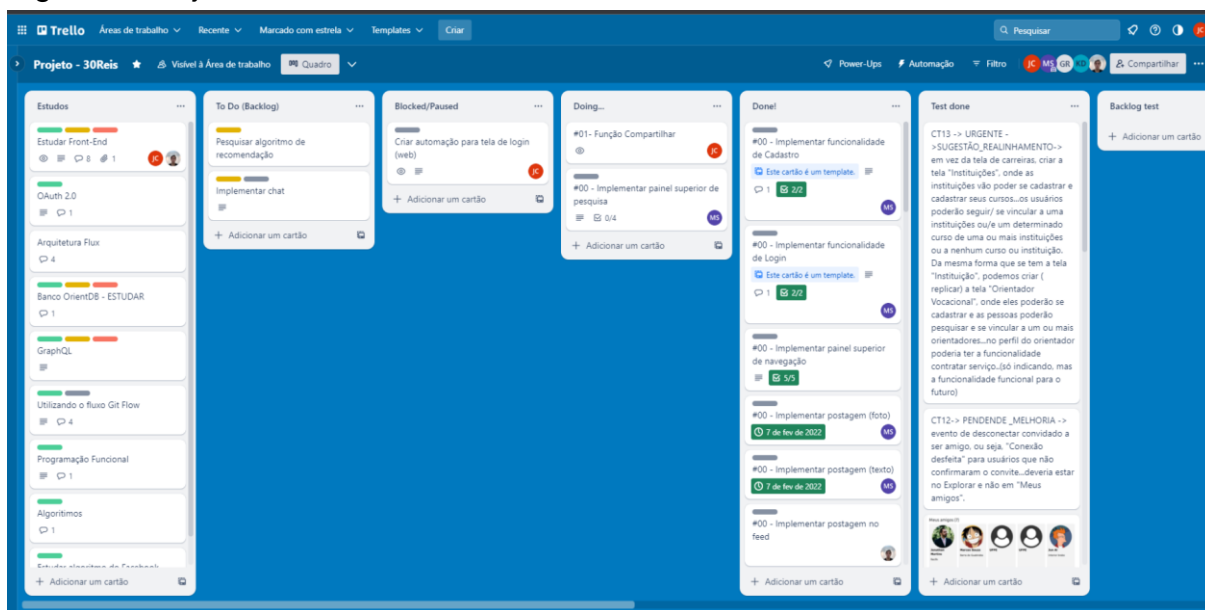
5. DESENVOLVIMENTO DO 30 RÉIS

5.1. Ferramenta de gerenciamento

Para gerenciar o projeto 30 RÉIS foi utilizado o Trello, um aplicativo de gerenciamento de projeto baseado na web desenvolvido em 2011 pela, então, Fog Creek Software. É uma ferramenta gratuita, flexível e possibilita o compartilhamento de atividades e informações sobre o projeto em tempo real, permitindo a visualização gráfica e intuitiva do andamento do projeto.

O Trello foi utilizado para dar visibilidade às atividades do 30 RÉIS, desde o estudo sobre as tecnologias e/ou ferramentas, assim como as atividades relacionadas à implementação e aos marcos de testes. Na Figura 4, há uma visão da ferramenta Trello com as atividades gerenciadas pela equipe do 30 RÉIS.

Figura 4: Projeto 30 RÉIS no Trello



Fonte: elaborado pelos autores

5.2. Front-end

Para o desenvolvimento do Front-End foi usado o ReactJS, uma biblioteca de Javascript com foco em interfaces do usuário para web. O ReactJS interage diretamente com o HTML e CSS, facilitando o desenvolvimento e a manutenção do código dentro de cada componente.

As tecnologias utilizadas no Front-End do 30 RÉIS são amplamente utilizadas nas redes sociais atuais, como por exemplo, o Facebook — de onde surgiu a biblioteca criada pelo Engenheiro de Software Jordan Walke — e o Instagram. Além de oferecer recursos prontos, aumentando assim a produtividade da equipe. Sua comunidade é bastante atuante, facilitando o aprendizado com a tecnologia. Desta forma, foi possível desenvolver o 30 RÉIS com componentes já consolidados, tornando a aplicação mais estável e segura.

5.3. Back-end

O Java 17 foi adotado no desenvolvimento do 30 RÉIS. O Java é uma linguagem orientada a objetos mantida pela Oracle, possui um vasto suporte para serviços de cloud e com a vantagem de ser consolidada no mercado e destacando-se pela portabilidade, segurança, desempenho e sua comunidade que é bastante atuante.

Junto ao Java usamos o Spring Framework. Uma grande vantagem do Spring é a existência de muitos recursos prontos, além de permitir delegar ao Spring a Injeção de dependência do projeto e outros Beans necessários para o funcionamento do projeto, trazendo mais agilidade no desenvolvimento do software.

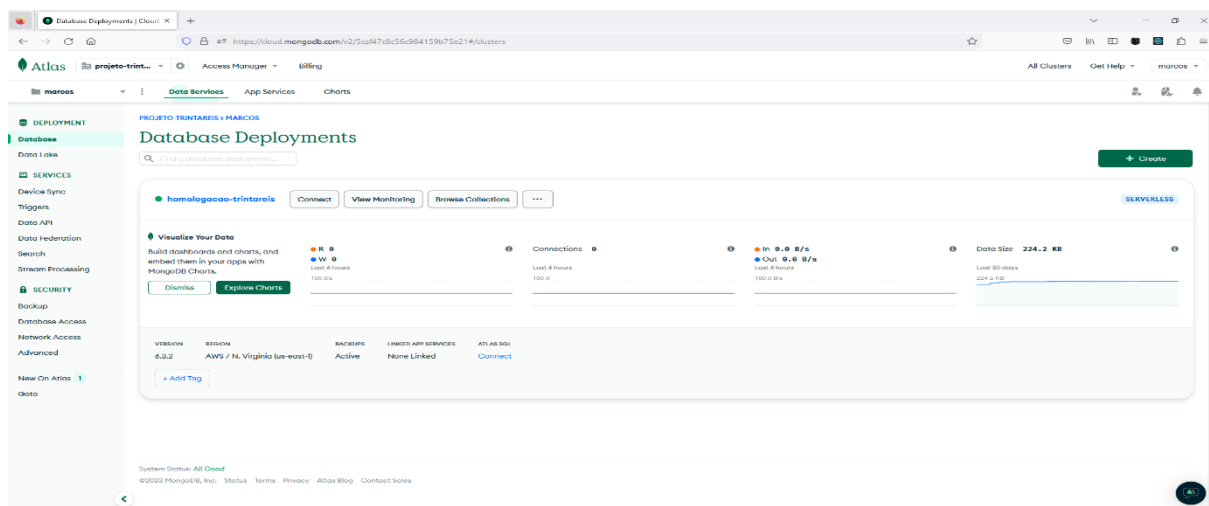
O Gradle foi adotado como Build System, por ser completo em gerenciar as dependências do projeto, além de estar integrado com as principais IDE de mercado, facilitando no desenvolvimento.

Para a documentação da API foi usado o Swagger, que é um framework para descrição, consumo e visualização dos serviços. Este possibilitou a elaboração da documentação à medida que o projeto evoluiu.

5.4. Camada de Persistência

Para persistência dos dados foi utilizado o Banco de Dados não relacional MongoDB, com o objetivo de obter maior flexibilidade nas estruturas dos dados. O MongoDB Atlas é um serviço de Banco de Dados em cloud, oferece escalabilidade, disponibilidade, segurança e performance através de seus clusters multi-cloud. Onde o serviço é disponibilizado, conforme Figura 5:

Figura 5: Visão da plataforma MongoDB Atlas

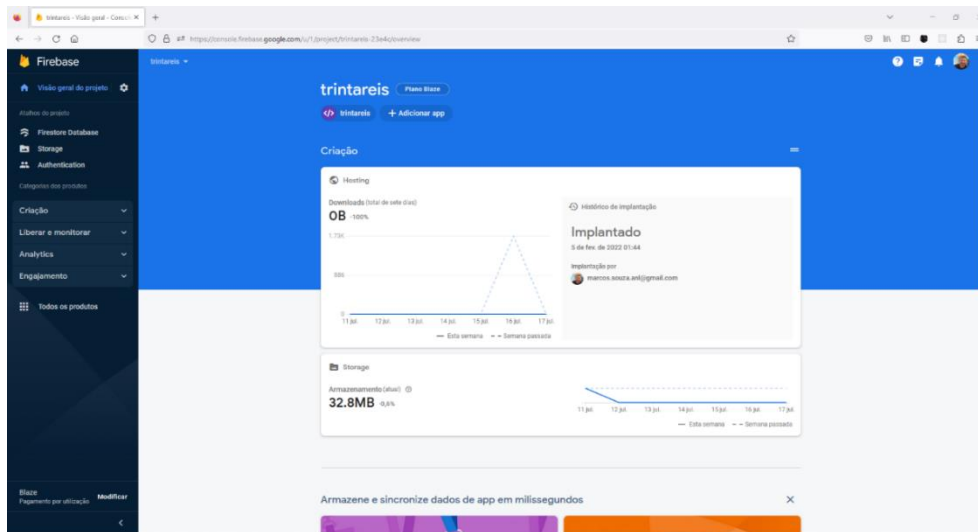


Fonte: elaborado pelos autores

Para o gerenciamento de usuários, o serviço utilizado foi o Firebase (BaaS – Back-End As A Service), que é mantido pelo Google. O Firebase permitiu de maneira simples gerenciar os acessos dos usuários à rede social 30 RÉIS.

O Cloud Storage possibilitou o armazenamento dos objetos estatísticos da plataforma, como imagens e vídeos. Esta ferramenta garantiu o upload e download na plataforma com a segurança da Google, conforme mostra a Figura 6:

Figura 6: Visão da plataforma Firebase

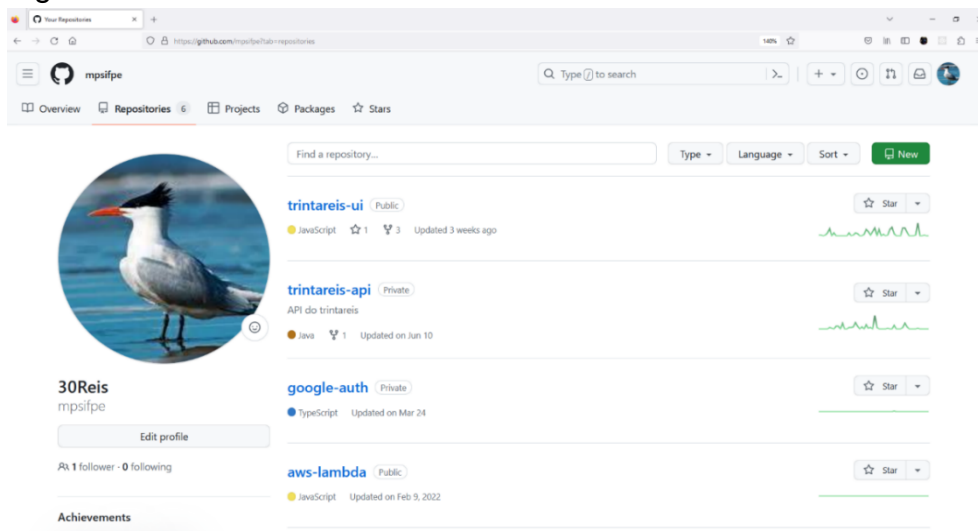


Fonte: elaborado pelos autores

5.5. Infraestrutura

Para a hospedagem do código fonte foi usado o GitHub, uma plataforma de hospedagem de código-fonte e arquivos. O GitHub possibilita um controle de versão eficiente, permitindo que programadores ou qualquer usuário cadastrado na plataforma contribua em projetos privados e/ou Open Source de qualquer lugar do mundo. A Figura 7 exibe o controle de versão do 30 RÉIS. O endereço do projeto 30 RÉIS no GitHub é o seguinte: <https://github.com/mpsifpe?tab=repositories>.

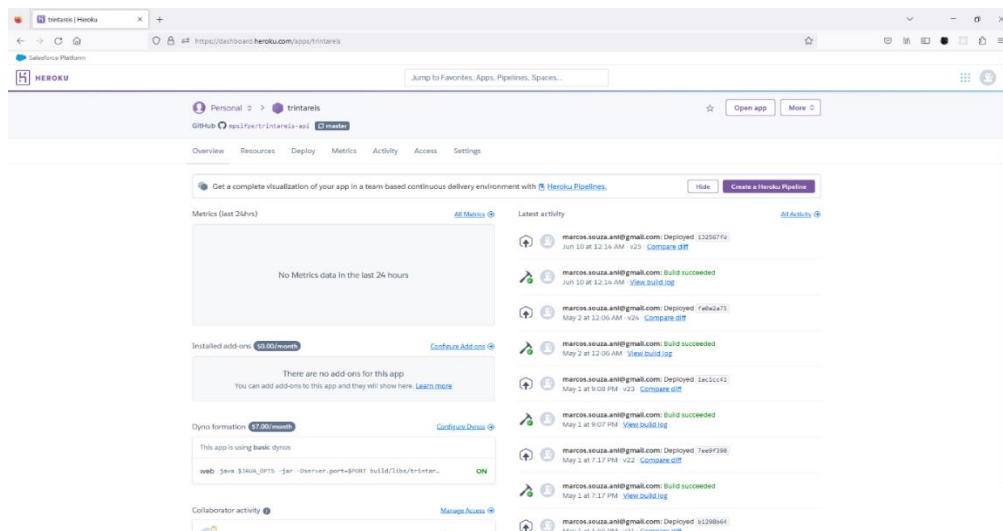
Figura 7: Visão do sistema de controle de versão do 30 RÉIS



Fonte: elaborado pelos autores

A API da rede social 30 RÉIS está hospedada no serviço do Heroku, um serviço PaaS (Plataforma como um Serviço). Com o Heroku foi possível publicar a API de backend do 30 RÉIS integrado ao repositório do projeto no Github, tornando o deploy automático.

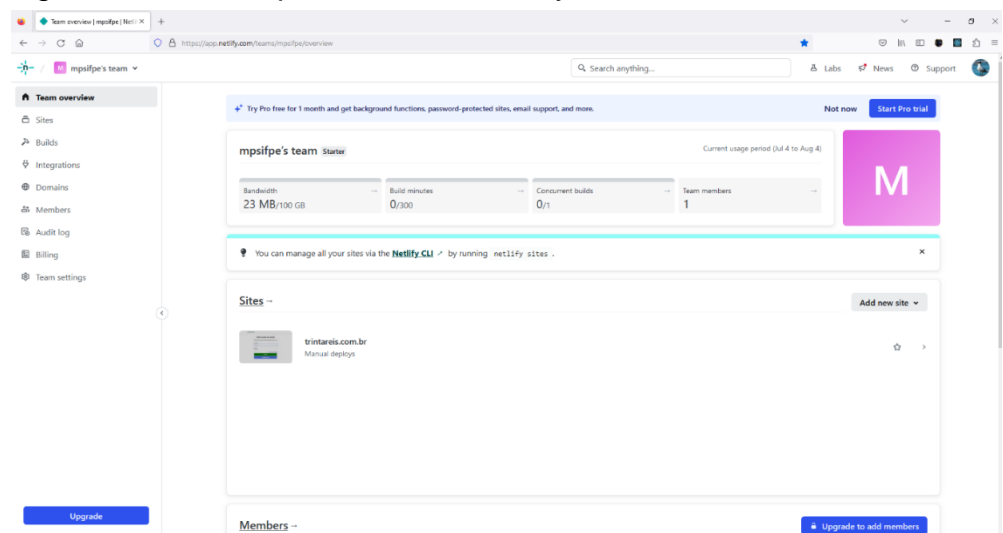
Figura 8: Visão da plataforma do Heroku



Fonte: elaborado pelos autores

A estrutura web do 30 RÉIS é depositada no Netlify, uma plataforma focada em projetos web. Este é um serviço gratuito, mas oferece recursos para escalar o Frontend, conforme Figura 9:

Figura 9: Visão da plataforma do Netlify



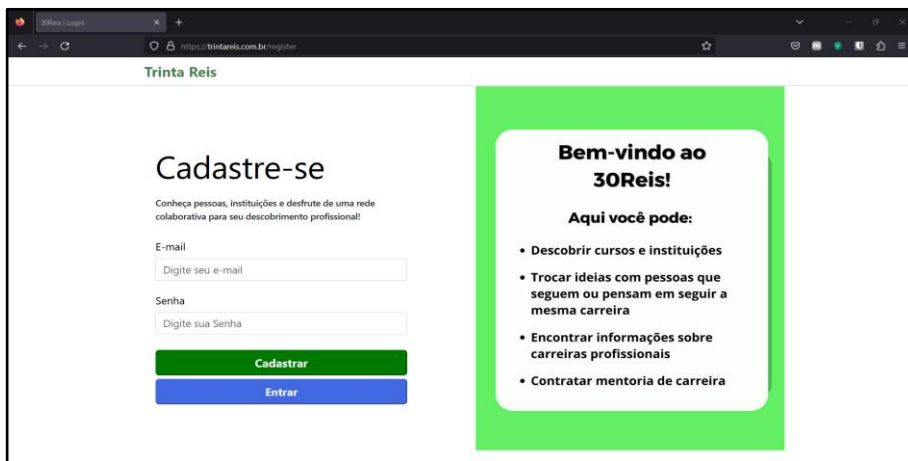
Fonte: elaborado pelos autores

5.6. Funcionalidades desenvolvidas

5.6.1. Telas de Login, Cadastro e Perfil

Para ter acesso a rede social 30 RÉIS há necessidade de que o usuário faça um cadastro simplificado. Dentre os dados solicitados constam dados obrigatórios e opcionais. O e-mail cadastrado é usado para o login, possibilitando todo o controle de acesso, inclusive a criação de novas senhas de acesso, em caso de esquecimento.

Figura 10: Tela cadastro



Fonte: elaborado pelos autores

Através do perfil do usuário, a rede social 30 RÉIS disponibiliza algumas funcionalidades de acesso rápido, como por exemplo: editar perfil, editar foto do perfil, editar Imagem de capa, além de possibilidade de sair da rede social de forma segura.

Figura 11: Tela de perfil de usuário

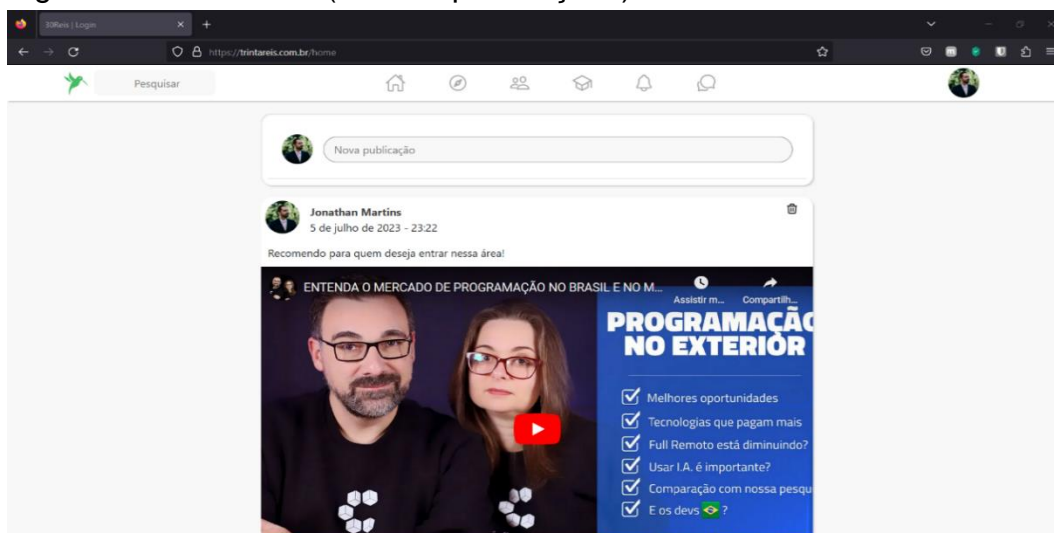


Fonte: elaborado pelos autores

5.6.2. Tela de publicação

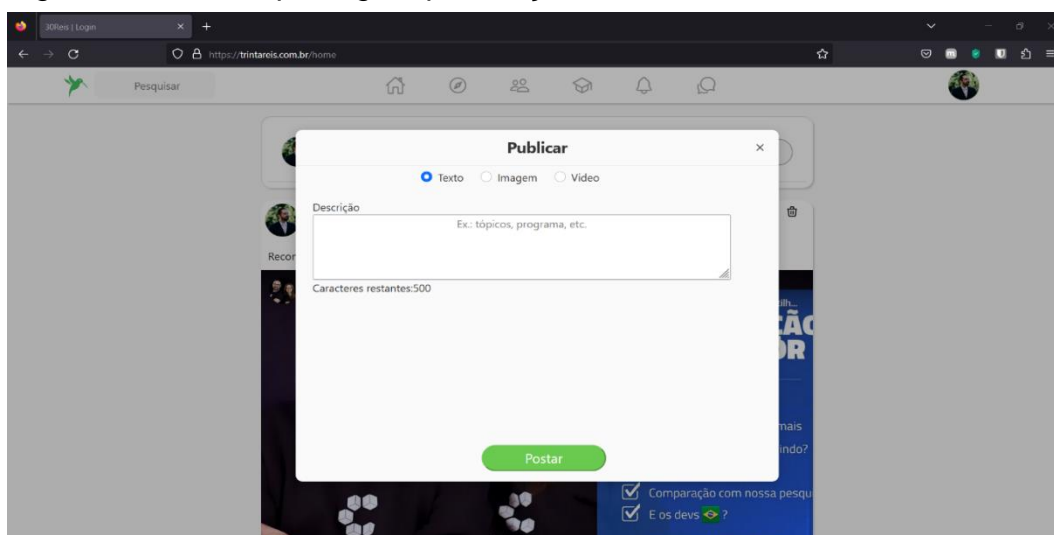
Através da tela de publicação, que é a tela inicial da rede social 30 RÉIS, é possível executar várias atividades e interações. Dentre as atividades: publicar texto, imagem ou vídeo; curtir; comentar; e compartilhar publicação de outros usuários da rede. Esta funcionalidade possibilita uma grande interação, troca de informação e experiência entre os usuários.

Figura 12: Tela Home (feed de publicações)



Fonte: elaborado pelos autores

Figura 13: Tela de postagem/publicação

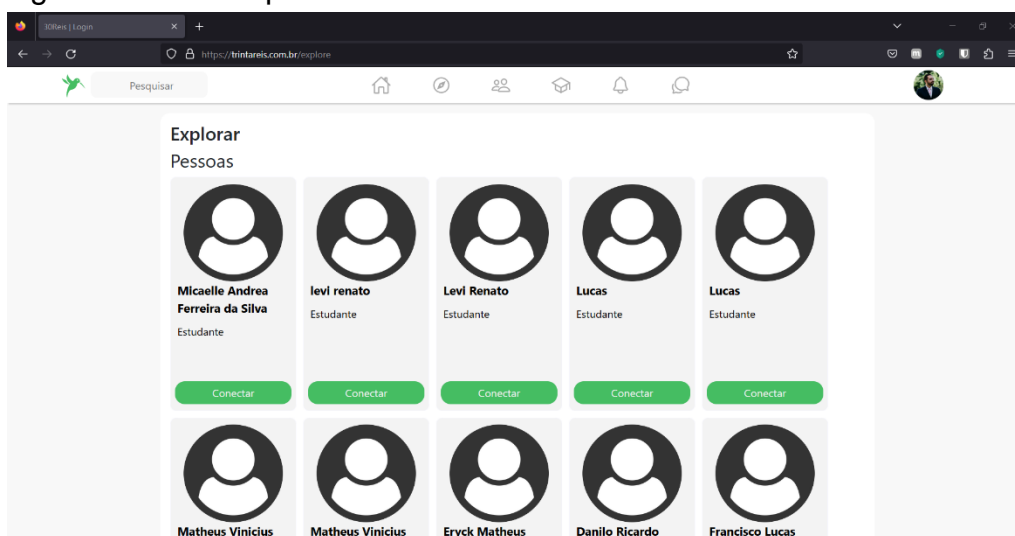


Fonte: elaborado pelos autores

5.6.3. Tela Explorar

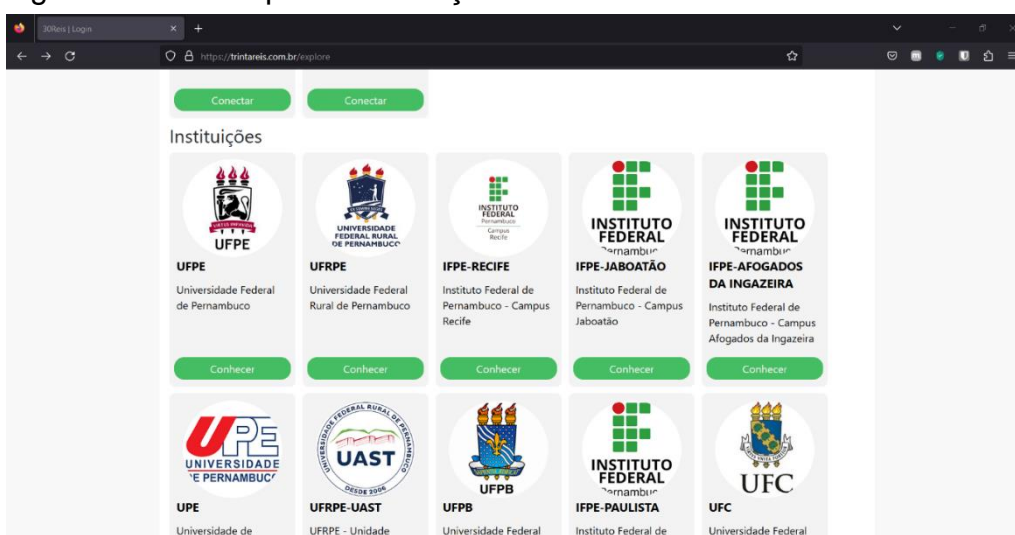
A tela “Explorar”, que consta na Figura 14, é composta por duas partes bem definidas, a fim de facilitar a busca/pesquisa. Através da tela “Explorar” é possível pesquisar por usuários da rede 30 RÉIS e/ou Instituições de ensino. A busca por instituições de ensino vai facilitar o acesso rápido aos dados de uma ou mais instituições de ensino, os cursos que a instituição oferta, conceito do curso, corpo docente etc.

Figura 14: Tela Explorar/Pessoas



Fonte: elaborado pelos autores

Figura 15: Tela Explorar/Instituições

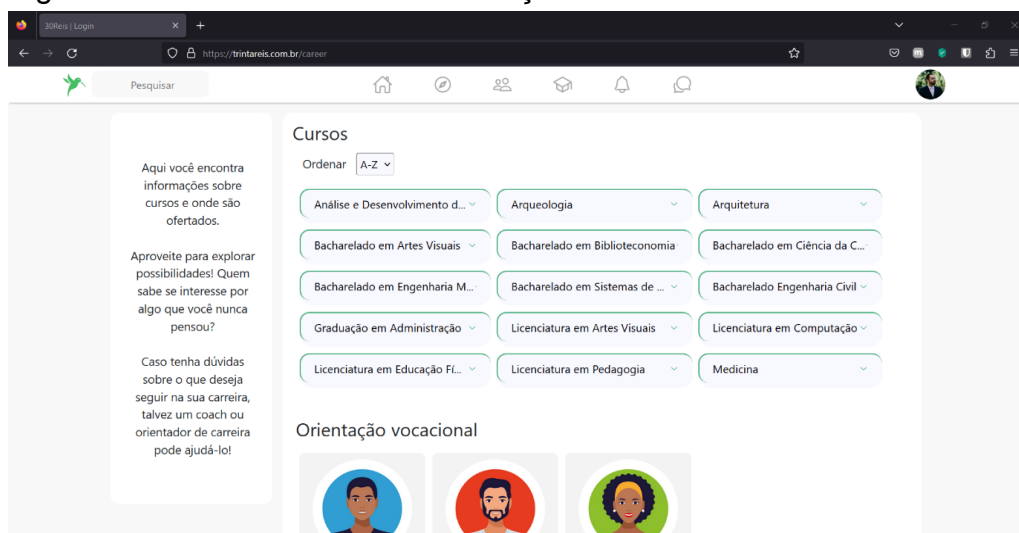


Fonte: elaborado pelos autores

5.6.4. Tela de Cursos/ Orientador Vocacional

A Tela “Cursos” possibilita que o usuário tenha acesso a diversos cursos e dados sobre eles: descrição, relação de instituição que são oferecidos os cursos etc.

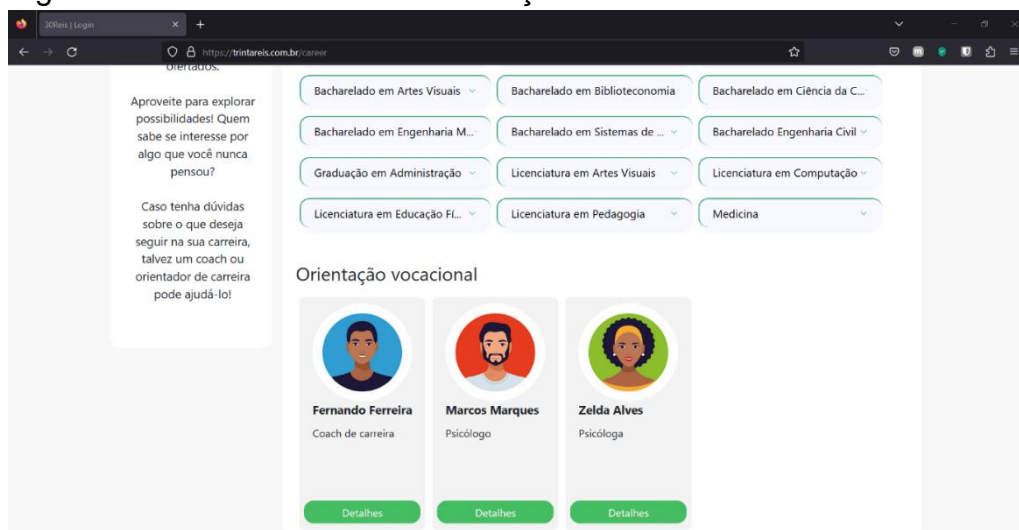
Figura 16: Tela de Cursos e Orientação vocacional - área de cursos



Fonte: elaborado pelos autores

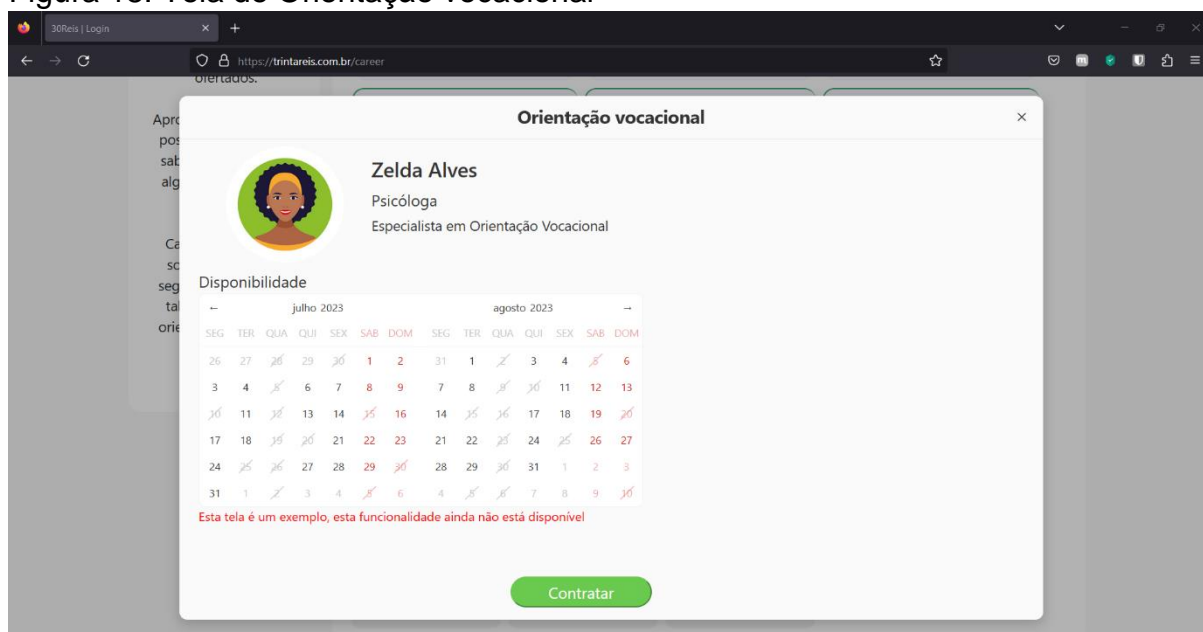
Além de possibilitar o acesso a informação sobre todos os cursos cadastrados na rede social 30 RÉIS, será possível contratar o serviço de orientação vocacional. A contratação do serviço visa aumentar as chances de sucesso na escolha de um curso, evitando a frustração de escolher e se dedicar a um curso não alinhado ao perfil do usuário. Como consequência, diminuição da evasão universitária.

Figura 17: Tela de Cursos e Orientação vocacional



Fonte: elaborado pelos autores

Figura 18: Tela de Orientação vocacional



Fonte: elaborado pelos autores

6. ANÁLISE E RESULTADOS

As funcionalidades que constituíram o MVP do 30 RÉIS foram disponibilizadas para teste, conforme Figura 19:

Figura 19: Funcionalidades da rede social 30 RÉIS disponibilizadas para testes

Funcionalidade	MVP	Trabalho futuro
Cadastro / recuperar senha / login / logout	✓	
Perfil: criação, edição e exibição de informações / edição de imagem de perfil e capa	✓	
Feed de postagens / publicação de posts (texto, imagem, vídeo) / curtir e comentar	✓	
Tela "Explorar": convidar amigo / conhecer instituição	✓	
Tela de instituições e cursos ofertados	✓	
Tela "Meus amigos": gerenciar amizades	✓	
Tela "Cursos e Orientação vocacional"	✓	

Fonte: elaborado pelos autores

A primeira bateria de teste beta ocorreu entre os dias 19 e 30 de junho de 2023, participaram um total de 10 estudantes do IFPE do campus Jaboatão-PE. A equipe

30 RÉIS disponibilizou um formulário Google Forms, com o objetivo de capturar as impressões desses estudantes sobre a rede social 30 RÉIS. O formulário foi dividido em 4 secções:

- Na primeira secção continha uma descrição do 30 RÉIS e seu objetivo, conforme Figura 20.
- Na segunda secção, o foco foi mapear o perfil dos estudantes: idade, escolaridade, por exemplo, conforme as Figuras 21 a 24.
- Na terceira secção do formulário, os estudantes acessaram a rede social 30 RÉIS através do endereço disponibilizado (<https://trintareis.com.br/>) e executaram 8 atividades pré-definidas. As atividades podem ser verificadas nas Figuras 25 a 33.
- Na quarta e última secção, os alunos tiveram a possibilidade de contribuir para o aperfeiçoamento da rede social 30 RÉIS, conforme as Figuras 33 a 36.

Figura 20: Formulário Google Forms



30 RÉIS - Interaja, busque, se envolva!

O que faz o 30 RÉIS?

Como qualquer rede social, seu objetivo é permitir que indivíduos se conectem, interajam e compartilhem informações com outras pessoas ao redor do mundo. Em especial, esta rede social foca nos estudantes, a fim de auxiliá-los na escolha de um curso e/ou instituição de ensino.

O 30 RÉIS conecta possíveis candidatos às vagas de uma instituição de ensino aos seus atuais estudantes ou egressos, criando uma rede de troca de informações sobre disciplinas, carreira, orientação vocacional, entre outras coisas.

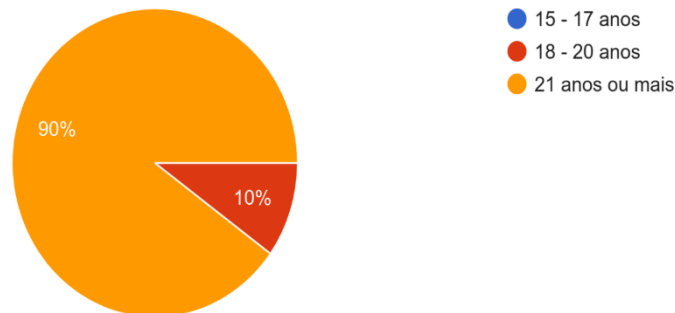
Acesso a rede social 30 RÉIS: <https://trintareis.com.br/>

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 21: Faixa etária dos participantes do teste

1) Qual a sua idade?

10 respostas

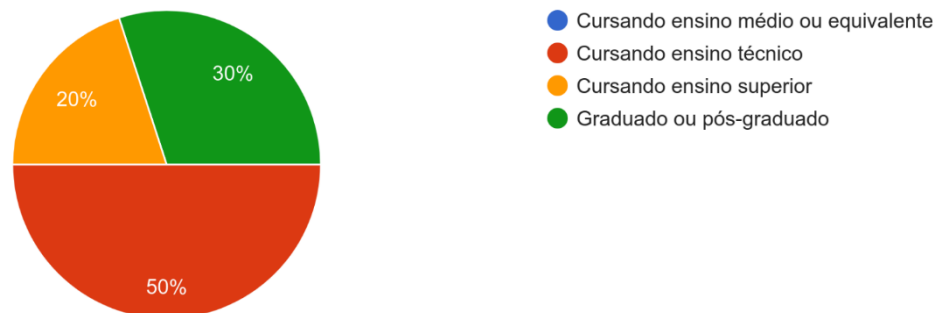


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 22: Escolaridade dos participantes do teste

2) Qual seu nível de escolaridade?

10 respostas

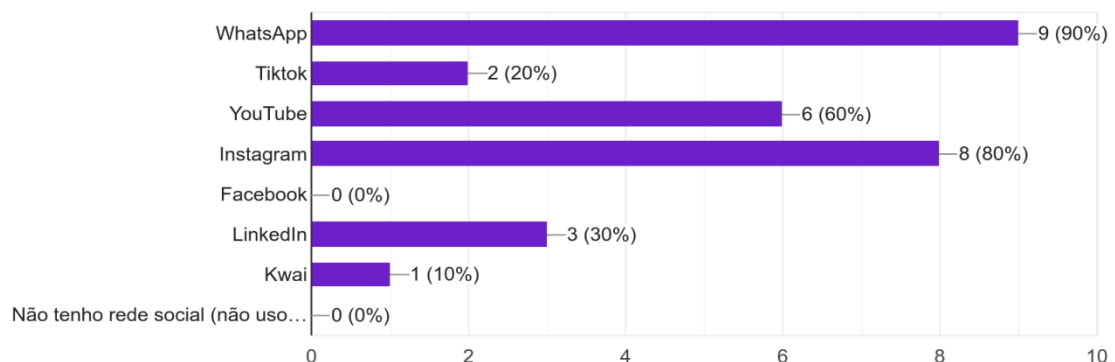


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 23: Uso de redes sociais dos participantes do teste

3) Você é usuário frequente de alguma rede social? Qual? (escolha uma ou mais resposta)

10 respostas

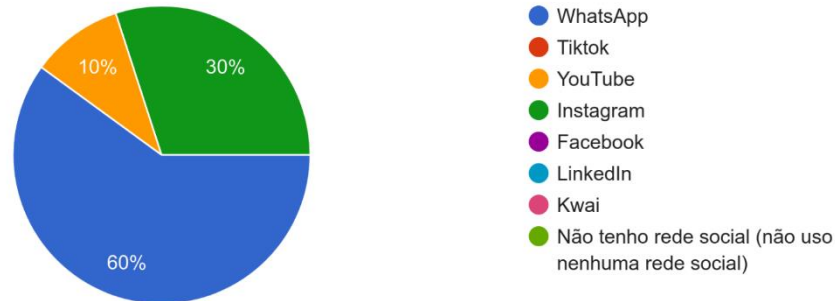


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 24: Preferência de redes sociais dos participantes do teste

4) Qual a rede social que você mais usa (passa mais tempo)

10 respostas

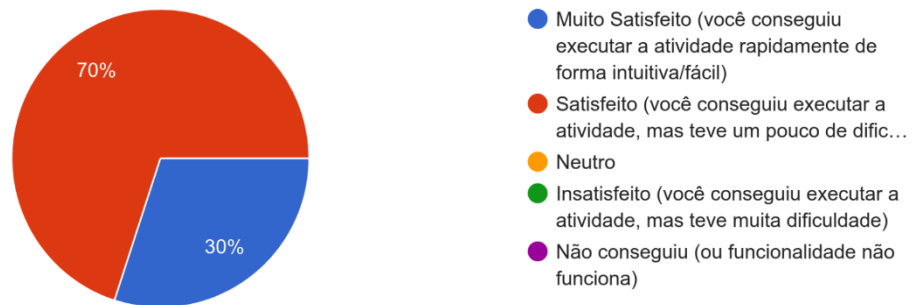


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 25: Atividade – Convidar usuário

5) Convide um usuário do 30REIS para ser seu amigo. Qual é a sua avaliação:

10 respostas

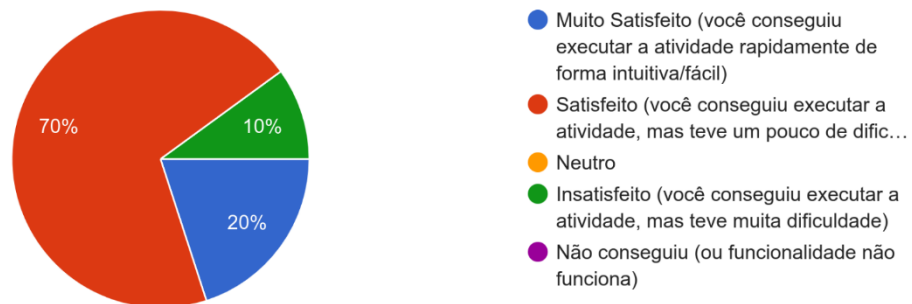


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 26: Atividade – Publicar uma imagem

6) Publique um comentário com uma imagem. Qual é a sua avaliação:

10 respostas

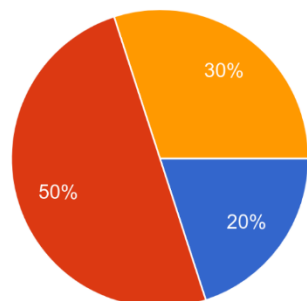


Fonte: elaborado pelos autores

Figura 27: Atividade – Publicar um vídeo

7) Publique um vídeo. Qual é a sua avaliação:

10 respostas



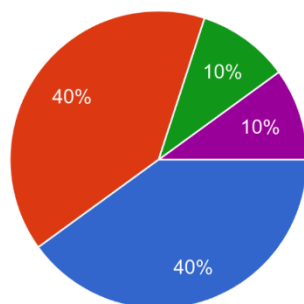
- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dificuldade)
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 28: Atividade – Curtir uma postagem

8) curta uma postagem de outro usuário. Qual é a sua avaliação:

10 respostas



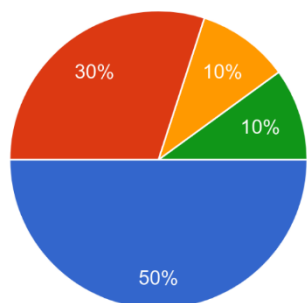
- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dificuldade)
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 29: Atividade – Comentar postagem de outro usuário

9) Faça um comentário na postagem de outro usuário. Qual é a sua avaliação:

10 respostas



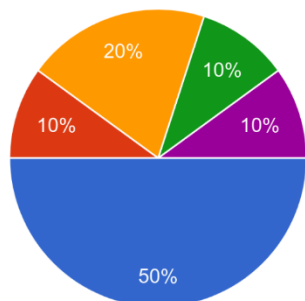
- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dificuldade)
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 30: Atividade – Inserir/editar imagem de perfil

10) Altere ou inclua uma foto (imagem) no seu perfil. Qual é a sua avaliação:

10 respostas



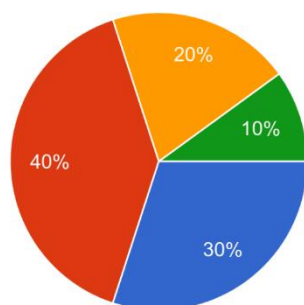
- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dific...
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 31: Atividade – Desconvidar amigo (remover convite)

11) "Desconvide" usuário que você convidou para ser seu amigo. Qual é a sua avaliação:

10 respostas



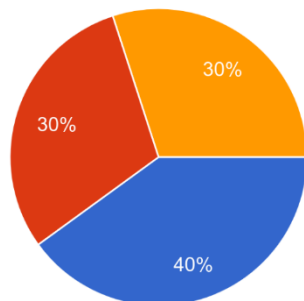
- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dific...
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 32: Atividade – Pesquisar informações de cursos

12) Ao acessar a tela "Cursos e orientação Vocacional", e pesquisar informações sobre um determinado curso. Qual sua avaliação?

10 respostas



- Muito Satisfeito (você conseguiu executar a atividade rapidamente de forma intuitiva/fácil)
- Satisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve um pouco de dific...
- Neutro
- Insatisfeito (você conseguiu executar a atividade, mas teve muita dificuldade)
- Não conseguiu (ou funcionalidade não funciona)

Fonte: elaborado pelos autores

Figura 33: Atividade – Localizar orientador vocacional

13) Acesse o perfil da psicóloga de nome Zelda...e em seguida responda:

10 respostas



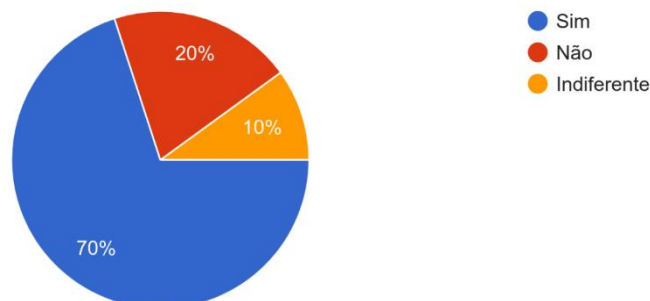
Fonte: elaborado pelos autores

A atividade 14, Figura 34, é particularmente importante, uma vez que se trata da percepção dos estudantes sobre a rede social 30 RÉIS após a execução das atividades propostas. 70% dos estudantes informaram que a rede social 30 RÉIS os ajudariam no processo de escolha de um curso e/ou instituição de ensino.

Figura 34: Percepção sobre a utilidade do 30 RÉIS

14) No processo da escolha de um curso (graduação ou Técnico, por exemplo) ou instituição, você acha que o 30Reis poderia ser útil para você?

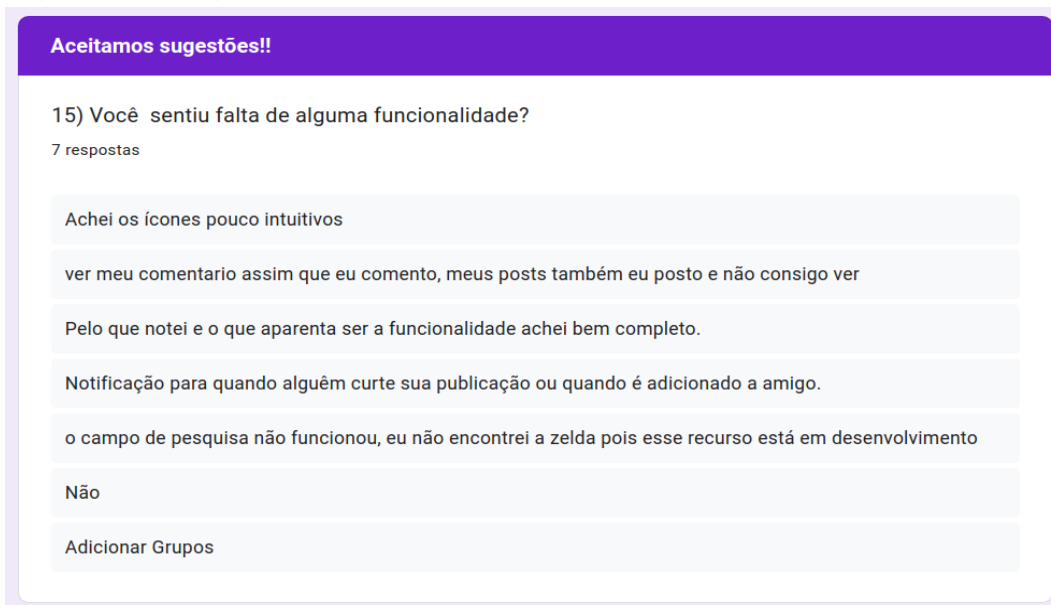
10 respostas



Fonte: elaborado pelos autores

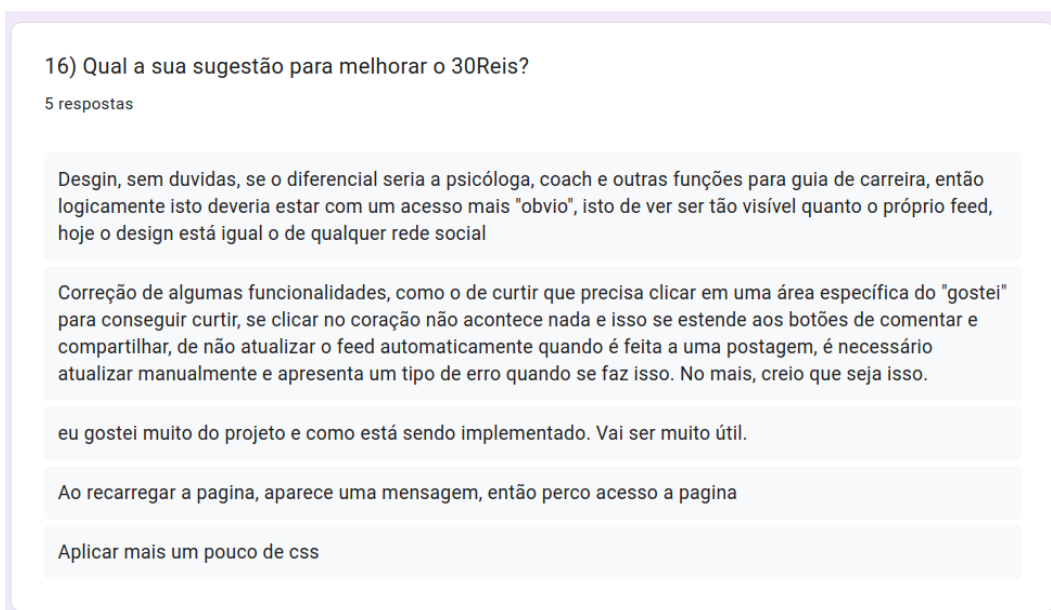
As atividades 15, 16 e 17 (Figuras 35, 36 e 37), tratou-se de questões abertas cujo objetivo foi registrar os pontos de melhoria e/ou correção da rede social 30 RÉIS. Foram recebidas várias sugestões, como por exemplo, melhorar a interface, deixando-a mais intuitiva. Também, o registro de algumas falhas nas funcionalidades. Mesmo com o universo relativamente pequeno de estudantes, o experimento foi bastante satisfatório devido ao feedback que a equipe recebeu.

Figura 35: Pergunta aberta



Fonte: elaborado pelos autores

Figura 36: Pergunta aberta



Fonte: elaborado pelos autores

Figura 37: Pergunta aberta

17) Deseja comentar mais alguma coisa que não foi contemplado nas questões anteriores?

3 respostas

Encontrei dois problemas enquanto usava. O primeiro um logout automático por inatividade enquanto eu escolhia um vídeo, não fiquei muito no site e mesmo assim fui deslogado. O segundo é mais simples um dos perfis a imagem de perfil e uns posts estão com erro na imagem, como se não tivessem sido carregadas.

Ps: Sou estudante de primeiro período, mas se precisar de alguma ajuda me disponibilizo, estou buscando experiência.

ps2: Parabéns pela ideia achei muito boa, boa sorte.

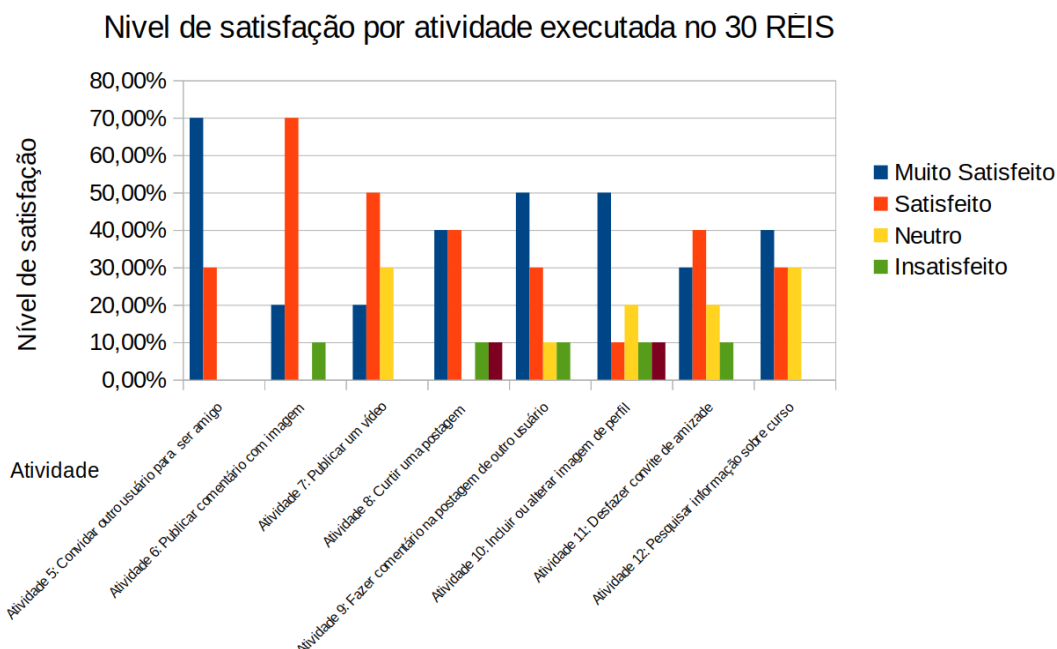
Não.

Não

Fonte: elaborado pelos autores

Através das respostas das atividades 5 a 12 (Figuras 25 a 32) do formulário Google Forms, é possível constatar que pelo menos 70% dos usuários tiveram facilidade na execução das atividades propostas pela equipe 30 RÉIS, registrando a opção “satisfeito” e “muito satisfeito”. A Figura 38 exibe o nível de satisfação por atividade executada:

Figura 38: Gráfico nível de satisfação por atividade executada no 30 RÉIS



Fonte: elaborado pelos autores

O maior nível de satisfação foi obtido na execução da “atividade 5”, cuja atividade proposta foi “convidar usuário para ser seu amigo”. Nesta atividade 70% dos estudantes registraram a opção “Muito satisfeito” e os 30% restantes, registraram a opção “Satisfeito”. Porém constatou-se também diversos pontos de melhoria e correção. Os feedbacks registrados pelos estudantes serão considerados na melhoria e evolução da rede social 30 RÉIS.

6. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS

As redes sociais são uma ferramenta com possibilidades múltiplas para os mais diversos tipos de usuários. A utilização do formato “rede social” para compartilhar conteúdo sobre cursos de graduação e instituições de ensino centraliza a obtenção desse tipo de informação, tornando o acesso facilitado. Já a disponibilização do serviço de orientação vocacional possibilita a popularização de um serviço de difícil acesso, até então restrito a certas camadas da população, ao grande público.

Levando em consideração a importância de se disponibilizar esse tipo de recurso, onde jovens e adultos tenham acesso à informação de forma centralizada, facilitada e confiável, a rede social 30 RÉIS tem uma perspectiva de sucesso promissora. Tal conclusão é validada através de pesquisa aplicada com estudantes do IFPE, campus Jaboatão, onde 70% dessa amostra informaram que a proposta da rede social 30 RÉIS iriam de fato auxiliá-los no processo de escolha de um curso de graduação e/ou técnico.

A apresentação da solução no formato “rede social” é inovadora. Tal formato diminui a curva de aprendizado do estudante, uma vez que se trata de um formato bastante conhecido. Possibilitando o compartilhamento de informação sobre cursos e instituições de forma bastante intuitiva.

As melhorias e correções identificadas através do teste beta pelos estudantes do IFPE serão adicionadas no escopo dos trabalhos futuros, como por exemplo: incluir ícones mais intuitivos; identificar no fluxo da rede social 30 RÉIS a localização mais apropriada para o serviço “Orientação vocacional”; melhorar a usabilidade etc. A equipe de desenvolvimento 30 RÉIS elencou algumas funcionalidades que precisam ser melhoradas e/ou implementadas: chat, gestão de dados a fim de ficar alinhada à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) etc.

A rede social 30 RÉIS espera contribuir para a comunidade acadêmica e agregar valor para o mercado, gerando oportunidade para seus usuários e renda para seus colaboradores. Trata-se de uma solução inovadora com o objetivo de auxiliar jovens e adultos na escolha de cursos de graduação, colaborando diretamente para diminuição da evasão universitária.

REFERÊNCIAS

ANDIFES. MEC e universidades estudam planos para combater a evasão. Disponível em: <https://www.andifes.org.br/?p=12901>. Acessado em 12/05/2023.

COSTA, Maria Inês Corte; VITÓRIA, Priscila Trarbach. Engajamento acadêmico: aportes para os processos de avaliação da educação superior. In: XII CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. PUCPR, 2017. Disponível em: http://educere.bruc.com.br/arquivo/pdf2017/26956_13785.pdf> Acesso em: 06/11/2022.

GUIMARÃES, Augusto. CRM Educacional. Evasão no ensino superior – Por que e como acontece? (2018). Disponível em <https://crmeducacional.com/evasao-no-ensino-superior/>. Acesso em 05/07/2023.

INEP. Metodologia de Cálculo dos Indicadores de Fluxo da Educação Superior. Disponível em: https://download.inep.gov.br/informacoes_estatisticas/indicadores_educacionais/2017/metodologia_indicadores_trajetoria_curso.pdf. Acessado em 13/12/2022.

INEP. Metodologia de Cálculo dos Indicadores de Fluxo da Educação Superior (2016). Disponível em: https://download.inep.gov.br/informacoes_estatisticas/indicadores_educacionais/2017/metodologia_indicadores_trajetoria_curso.pdf. Acessado em 13/03/2023.

NASCIMENTO, Jade. Quais são as causas da evasão no ensino superior. Disponível em: <https://crmeducacional.com/quais-sao-as-causas-da-evacao/>. Acessado em: 10/03/2023.

SEMESP. Mapa do Ensino Superior no Brasil 11^o Edição. Disponível em: <https://www.semesp.org.br/mapa/edicao-11/brasil/>. Acessado em: 13/03/2023.

SEMESP. Mapa do Ensino Superior no Brasil 12^o Edição. Disponível em: <https://www.semesp.org.br/mapa/edicao-12/brasil/>. Acessado em: 13/03/2023.

TEIXEIRA, Rita; MENTGES, Manuir; KAMPFF, Adriana. Evasão no ensino superior: um estudo sistemático. Disponível em https://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/15080/2/Evasao_no_Ensino_Superior_um_Estudo_Sistematico.pdf